

Begeistert auf der Werbemittelmesse München 2019!

Die Plattform für Kreativität, Ideenreichtum und Originalität.

Wir haben diesen einen Lieblingskugelschreiber, der für ein besonderes Schreibgefühl sorgt oder die Tasse, aus der der Kaffee oder Tee gleich ganz anders schmeckt. Solche Gegenstände geben wir nicht mehr aus der Hand, da sie die Kleinigkeiten des Alltages in ein besonderes Ritual verwandeln. Diese und andere Werbeartikel bieten eine optimale Plattform für Unternehmen, das Logo geschickt mit **positiven Emotionen** zu verknüpfen, um dem Konsumenten fortwährend in Erinnerung zu bleiben.

Doch welcher der unzähligen Werbeartikel bietet die Voraussetzungen, um Ihre Werbebotschaft effektiv zu transportieren?

An diesem Punkt setzt das Konzept der **wmm** - Süddeutschlands größter Werbemittelmesse in München an. Jährlich schafft die Promo Event GmbH im Namen der fünf Trägeragenturen admixx, AmedeA, CD Werbemittel, die Hagemanngruppe und Eidex hierzu eine Plattform für Marketing- und Management-Entscheider.

Am 23. + 24.01.2019 zeigen rund **114** Lieferantenpartner der veranstaltenden Werbemittelagenturen ihre Produkte, die durch Kreativität und Innovationskraft geprägt sind, und stehen Besuchern bei Fragen mit kompetenter Beratung jederzeit zur Verfügung.

In diesem Jahr widmet sich auch ein eigener Bereich dem Thema **Nachhaltigkeit**, das heutzutage in aller Munde ist und längst keinem Trend mehr entspricht. Das Areal soll aufzeigen, dass Werbeartikel und Umweltschutz keinen Widerspruch darstellen und die Aussteller der Messe bereits heute die passenden Artikel im Sortiment führen. Für weiterführende Informationen, wie beispielsweise zu der Produktion, können Sie sich direkt am Stand des jeweiligen Produktionspartners erfragen.

In einem Areal mit Aktionsflächen bekommen Sie einen Blick über den Werbeartikel hinaus: Das Münchner Unternehmen **augmentaio** ist Ihr Ansprechpartner für State-of-the Art **Augmented Reality** Applikationen auf Smart Devices, PCs und Wearables. Das Team mit mehr als sieben Jahren Erfahrung und Know-How zeigt Ihnen, wie Sie eine Langzeitbeziehung mit Ihren Schlüsselkunden aufbauen und festigen. Vor Ort können Sie verschiedenste Applikationen durch Fallbeispielen von Linde, Evonik & Co. testen. Heben Sie Ihr Unternehmen und Produkt im Zusammenspiel mit Werbeartikeln auf ein völlig neues Level, indem Sie eine weitere Ebene – die Augmented Reality – ergänzen!

In Ergänzung dazu präsentieren wir Ihnen ein einmaliges Fotoerlebnis mit der **IMANOX.GOLD** von dem erfolgreichen Start-Up Unternehmen **IMANOX**. Hier können Sie direkt vor Ort durch smarte Tracking-Algorithmen digitale Verkleidungen in Ihre Bilder mit einbauen und vor Ort teilen oder ausdrucken. Erleben Sie ein 360° Fotoerlebnis, welches durch zwei große Sidescreens und Farb-LEDs aktiviert wird. Bereits heute zählen Unternehmen wie die Telekom, BMW, Microsoft und Mercedes-Benz zu den Kunden, die diese innovative Fototechnik für Veranstaltungen und Messen nutzen.

Durch die langjährige Kooperation mit **Speakers Excellence** anlässlich der Werbemittelmesse München bieten wir Ihnen wieder die Gelegenheit, hochkarätige Referenten live und kostenfrei zu erleben und sich für berufliche, sowie private Bereiche inspirieren zu lassen. In diesem Jahr begrüßt Sie die Gewinnerin des Oscars „**Speaker of the Year!**“, ein Managementberater mit 25 Jahren **Praxiserfahrung**, ein international anerkannter Stratege im Bereich **Corporate Social Responsibility** (CSR) und **Innovationsexperte**, der Zukunftstrends schon heute zielsicher prognostiziert.

Die Top-Referenten in diesem Jahr

am 23.01.2019

11:00 – 12:00 Uhr – Stephan Jung

So leben wir morgen!

14:00 – 15:00 Uhr – Axel Liebetrau

Die neuen Spielregeln in der digitalen Welt

am 24.01.2019

11:00 – 12:00 Uhr – Prof. Dr. René Schmidpeter

CSR als neues Managementparadigma – Nachhaltigkeit als Erfolgsfaktor

14:00 – 15:00 Uhr – Daniela A. Ben Said

Digitale Kommunikationsstrategien für traditionelle Märkte

Nutzen Sie die Messe als Auftakt in ein erfolgreiches Jahr 2019 voller spannender Marketingaktivitäten für Ihre Zielgruppe. So können Sie durch kreative und einzigartige Werbeartikel Ihren Werbeerfolg im Markt nachhaltig verstärken. Die perfekte Mischung aus klassischen, Trend- und Highlight-Produkten bietet Entscheider der verschiedensten Branchen individuelle Lösungsansätze.

Besuchen Sie uns unter www.werbemittelmesse-muenchen.de, um sich selbst einen ersten Eindruck über die Messe zu machen oder seien Sie Ende Januar direkt vor Ort! Es lohnt sich; versprochen!

Ansprechpartner für die Presse:

Michael Hagemann / Celine Pittrich
Promo Event Veranstaltungsdienste GmbH
Ringstraße 4 – 6
82223 Eichenau

Tel.: 08141 36 98 70
m@der-hagemann.de
cpittrich@promo-event.info