

BMW Group. Bilanzpressekonferenz.



BMW Group

Rolls-Royce
Motor Cars Limited



BMW Group. Kanalbelegung.

Kanal	Sprache	Übersetzung Kanal	Übersetzung Sprache
1	Deutsch	Kanal	Deutsch
2	Englisch	Channel	English
3	Italienisch	Canale	Italiano
4	Spanisch	Canal	Espanol
5	Mandarin	声道	中文

BMW Group. Bilanzpressekonferenz.

Dr. Norbert Reithofer
Vorsitzender des Vorstands der BMW AG

18. März 2009

BMW Group

Rolls-Royce
Motor Cars Limited



BMW Group. Fortune Magazine Ranking: World's Most Admired Companies.

CNNMoney.com™ News | Markets | Technology | Personal Finance | Small Business | CNN.com

FORTUNE

FORTUNE
500

Subscribe To Fortune Magazine
Magazine Customer Service



BASF

Disney

Zum 2. Mal in Folge:
Platz 1 in der Kategorie Automobilhersteller

BMW Group.
Geschäftsjahr 2008.

- 1. Worauf kommt es in der aktuellen Situation an?**
- 2. Wie sichern wir mit der Strategie Number ONE unseren Erfolg in der Zukunft?**
- 3. Welchen Ausblick geben wir?**

BMW Group.
Geschäftsjahr 2008.

- EBIT von 921 Millionen Euro.**
- Konzern-Liquidität von 8,1 Milliarden Euro.**
- Kosten und Investitionen reduziert, Kapitaleinsatz pro Fahrzeug verringert.**
- Abbau Lagerbestände im vierten Quartal 2008.**

BMW Group. Geschäftsjahr 2008.

- **Zweitbestes Absatzergebnis der Konzerngeschichte.**
- **Vorreiter bei der Senkung von CO₂ Emissionen.**
- **Ziele beim Personalabbau übertroffen.
Neue Stellen für Ingenieure.**
- **Rückführung erfolgsabhängige Vergütung.**

BMW Group. Number ONE Strategiegebäude.



BMW Group Strategie. Die vier Säulen der Strategie.

Wachstum	Zukunft gestalten	Profitabilität	Zugang zu Technologien und Kunden
			
<p>Wachstum mit bestehenden und ggf. weiteren Marken</p> <p>Erschließung neuer Kundengruppen</p> <p>Erschließung neuer Märkte</p>	<p>Wachstumschance Veränderung</p> <p>Neue Konzepte zur individuellen Mobilität</p>	<p>Senkung von Kosten, Investitionen und Kapitaleinsatz pro Einheit</p> <p>Realisierung Skaleneffekte</p> <p>Minimierung Wechselkurs-Risiken</p> <p>Verbesserung Leistungsseite</p>	<p>Absicherung Zugang zu Technologien und Kundengruppen</p> <p>Strategisches Partner-Management</p>

BMW Group Strategie. Wachstum.

Wachstum	Zukunft gestalten	Profitabilität	Zugang zu Technologien und Kunden
			
<p>Wachstum mit bestehenden und ggf. weiteren Marken</p> <p>Erschließung neuer Kundengruppen</p> <p>Erschließung neuer Märkte</p>	<p>Wachstumschance Veränderung</p> <p>Neue Konzepte zur individuellen Mobilität</p>	<p>Senkung von Kosten, Investitionen und Kapitaleinsatz pro Einheit</p> <p>Realisierung Skaleneffekte</p> <p>Minimierung Wechselkurs-Risiken</p> <p>Verbesserung Leistungsseite</p>	<p>Absicherung Zugang zu Technologien und Kundengruppen</p> <p>Strategisches Partner-Management</p>

BMW Group.
Das neue MINI Cabrio.



BMW Group.
Der neue BMW X1.



BMW Group.
Der neue BMW 7er.



BMW Group.
Der neue BMW 5er Gran Turismo.



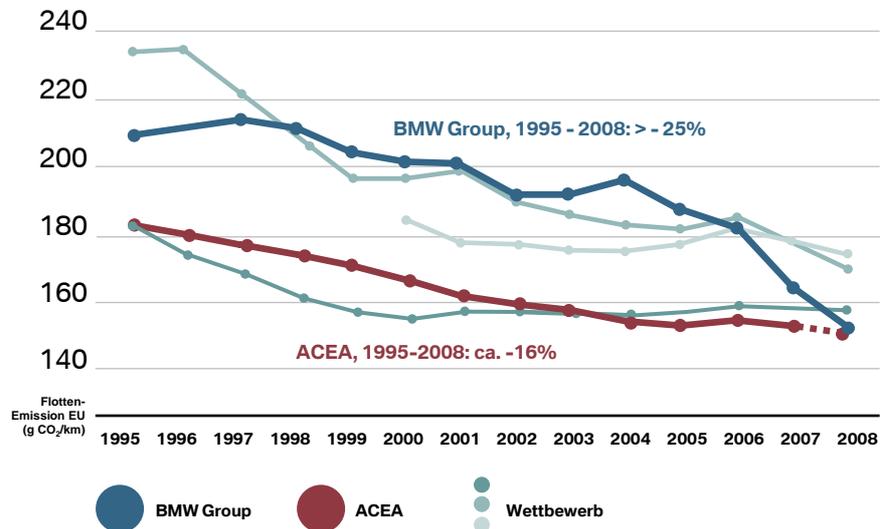
BMW Group. Der neue BMW Z4.



BMW Group Strategie. Zukunft gestalten.

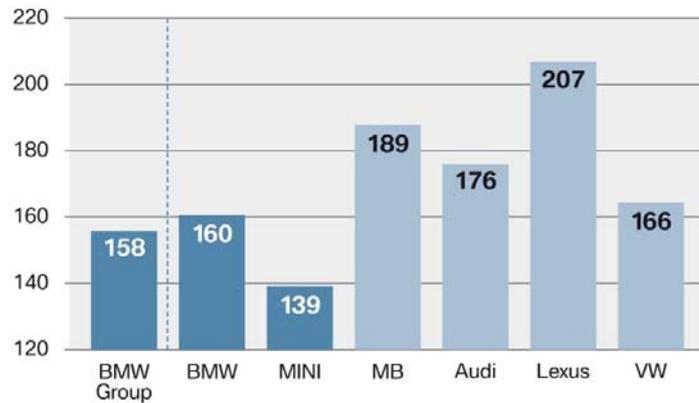
Wachstum	Zukunft gestalten	Profitabilität	Zugang zu Technologien und Kunden
<p>Wachstum mit bestehenden und ggf. weiteren Marken</p> <p>Erschließung neuer Kundengruppen</p> <p>Erschließung neuer Märkte</p>	<p>Wachstumschance Veränderung</p> <p>Neue Konzepte zur individuellen Mobilität</p>	<p>Senkung von Kosten, Investitionen und Kapitaleinsatz pro Einheit</p> <p>Realisierung Skaleneffekte</p> <p>Minimierung Wechselkurs-Risiken</p> <p>Verbesserung Leistungsseite</p>	<p>Absicherung Zugang zu Technologien und Kundengruppen</p> <p>Strategisches Partner-Management</p>

BMW Group. ACEA Selbstverpflichtung übererfüllt.



BMW Group. Vorsprung durch Efficient Dynamics.

CO₂-Werte Neuzulassungen Deutschland 2008



BMW Group Flottenwert mit deutlichem Vorsprung vor den Wettbewerbern.

Quelle: Aktuelle Auswertung Kraftfahrt-Bundesamt

BMW Group.
BMW 118d –
World Green Car of the Year 2008.



BMW Group.
Der neue BMW 116d mit 4,4 Liter
Verbrauch und 118 Gramm CO₂ /km.



BMW Group. 49 Modelle mit EU5 Standard.

Die BMW "EU5/EU6-Flotte".
Im Frühjahr 2009 erreichen bereits 49 BMW Modelle die Abgasnorm EU5.

BMW 730i 7,2 l / 192 g	BMW 730Li 7,3 l / 194 g	BMW 750i 11,4 l / 266 g	BMW 750Li 11,4 l / 266 g	BMW 740i 9,9 l / 232 g	BMW 740Li 10,0 l / 235 g	BMW 520i 5,1 l / 136 g
BMW 520i Touring 5,3 l / 140 g	BMW 320i 5,7 l / 152 g	BMW 320i Touring 5,9 l / 155 g	BMW 320i Coupé 5,7 l / 152 g	BMW 320i Cabrio 6,1 l / 162 g	BMW 330i 5,7 l / 152 g*	BMW 320i 4,8 l / 128 g
BMW 320i Touring 4,9 l / 130 g	BMW 320i Coupé 4,8 l / 128 g	BMW 320i Cabrio 5,3 l / 140 g	BMW 318i 4,7 l / 123 g	BMW 318i Touring 4,8 l / 125 g	BMW 320i 6,5 l / 150 g	BMW 320i Touring 6,5 l / 150 g
BMW 520i Coupé 6,7 l / 154 g	BMW 520i Cabrio 6,9 l / 159 g	BMW 518i 6,4 l / 149 g	BMW 518i Touring 6,4 l / 149 g	BMW 120i 5-Türer 5,2 l / 138 g	BMW 120i 5-Türer 5,2 l / 138 g	BMW 120i Coupé 5,2 l / 138 g
BMW 120i Cabrio 5,4 l / 144 g	BMW 120i 5-Türer 4,8 l / 128 g	BMW 120i 3-Türer 4,8 l / 128 g	BMW 120i Coupé 4,8 l / 128 g	BMW 120i Cabrio 5,1 l / 134 g	BMW 118i 5-Türer 4,5 l / 119 g	BMW 118i 3-Türer 4,5 l / 119 g
BMW 118i Cabrio 4,9 l / 129 g	BMW 120i 5-Türer 6,7 l / 155 g	BMW 120i 3-Türer 6,7 l / 155 g	BMW 120i Cabrio 6,9 l / 159 g	BMW 118i 5-Türer 6,2 l / 143 g	BMW 118i 3-Türer 6,2 l / 143 g	BMW 118i Cabrio 6,6 l / 153 g
BMW 116i 3-Türer 6,2 l / 143 g	BMW X6 xDrive50i 12,8 l / 299 g	BMW X6 xDrive35i 11,1 l / 262 g	BMW X3 xDrive20d 6,5 l / 172 g	BMW Z4 xDrive23i 8,5 l / 199 g	BMW Z4 xDrive30i 8,5 l / 199 g	BMW Z4 xDrive35i 9,4 l / 219 g

Verbrauchsangaben: Liter/100 km im EU-Testzyklus, CO₂ Angaben: g/km

*Abgasnorm EU5 mit BluePerformance

01/2009

BMW Group. BMW X6 und BMW 7er als ActiveHybrid.



BMW Group. Neue Technologien: MINI E.



BMW Group Strategie. Profitabilität.

Wachstum	Zukunft gestalten	Profitabilität	Zugang zu Technologien und Kunden
			
<p>Wachstum mit bestehenden und ggf. weiteren Marken</p> <p>Erschließung neuer Kundengruppen</p> <p>Erschließung neuer Märkte</p>	<p>Wachstumschance</p> <p>Veränderung</p> <p>Neue Konzepte zur individuellen Mobilität</p>	<p>Senkung von Kosten, Investitionen und Kapitaleinsatz pro Einheit</p> <p>Realisierung Skaleneffekte</p> <p>Minimierung Wechselkurs-Risiken</p> <p>Verbesserung Leistungsseite</p>	<p>Absicherung</p> <p>Zugang zu Technologien und Kundengruppen</p> <p>Strategisches Partner-Management</p>

BMW Group Strategie. Zugang zu Technologien und Kunden.

Wachstum	Zukunft gestalten	Profitabilität	Zugang zu Technologien und Kunden
			
<p>Wachstum mit bestehenden und ggf. weiteren Marken</p> <p>Erschließung neuer Kundengruppen</p> <p>Erschließung neuer Märkte</p>	<p>Wachstumschance</p> <p>Veränderung</p> <p>Neue Konzepte zur individuellen Mobilität</p>	<p>Senkung von Kosten, Investitionen und Kapitaleinsatz pro Einheit</p> <p>Realisierung Skaleneffekte</p> <p>Minimierung Wechselkurs-Risiken</p> <p>Verbesserung Leistungsseite</p>	<p>Absicherung Zugang zu Technologien und Kundengruppen</p> <p>Strategisches Partner-Management</p>

BMW Group. Bilanzpressekonferenz.

Dr. Norbert Reithofer
Vorsitzender des Vorstands der BMW AG

18. März 2009

BMW Group

Rolls-Royce
Motor Cars Limited

