



## UNTERNEHMEN

Das Klinikum Bad Salzungen GmbH in Südthüringen weist eine Vielzahl leistungsfähiger Kliniken und Fachbereiche sowie Zentren für spezielle und komplexe Leistungsangebote auf. Das Klinikum hat 422 Betten; im Jahresdurchschnitt werden 18.000 Patienten behandelt. Als modernes Unternehmen bietet es eine Rundum- Versorgung zum Thema Gesundheit. Dabei sind insgesamt rund 750 Mitarbeiter um das Wohl der Patienten bemüht.

## HERAUSFORDERUNG

Die letzte Mitarbeiterbefragung der Klinikum Bad Salzungen GmbH fand im Jahr 2012 statt, damals noch mit einem anderen Anbieter, der die Studie mit Papierfragebögen durchgeführt hat.

Das Klinikum hat sich dieses Jahr bewusst für eine Online-Erhebung entschieden, da dies zum einen eine kostengünstige Erhebungsform darstellt und zum anderen die Ergebnisse deutlich schneller vorliegen. Wichtig war zudem, dass man an der digitalen Befragung sowohl per Dienst-PC als auch von zu Hause aus teilnehmen kann und Mitarbeiter die Befragung bei Bedarf zwischenspeichern und somit zu einem späteren Zeitpunkt wiederaufnehmen können.

**Klinikum**  **Bad Salzungen**  
Akademisches Lehrkrankenhaus des Universitätsklinikums Jena

**Klinikum  
Bad Salzungen GmbH**

## Auf einen Blick



**Industrie:**  
Healthcare



**Headquarter:**  
Bad Salzungen



**Website:**  
[www.klinikum-badsalzungen.de](http://www.klinikum-badsalzungen.de)

## Highlights

- ✓ Akad. Lehrkrankenhaus des Universitätsklinikums Jena, sowie drittgrößtes Krankenhaus Südthüringens
- ✓ Einer der größten Arbeitgeber der Stadt Bad Salzungen und des Wartburgkreises
- ✓ Medizinisches Versorgungszentrum mit 22 Standorten sowie Seniorenpflege an 4 Standorten

**Beispielfragebogen:**  
[www.fdb.ac/klinik](http://www.fdb.ac/klinik)



## LÖSUNG

Die Spectos GmbH stand im Vorfeld der Projektgruppe unter Leitung der Betriebsratsvorsitzenden sowie dem Qualitätsmanagement beratend bei der Erstellung des Fragebogens zur Seite. So hat sich der Umfang des alten Bogens mehr als halbiert. Spectos programmierte die Online-Erhebung und stellte die Zugangsdaten zur Verfügung. Damit jeder Mitarbeiter nur einmalig an der Befragung teilnimmt, wurde ein geschlossener Teilnehmerkreis eingerichtet, der nur mit einem anonymen Zugangsschlüssel aufgerufen werden konnte. Traten im Rahmen der Mitarbeiterbefragung konkrete Rückmeldewünsche auf, konnten diese im Anschluss an die Befragung separat notiert werden. Dieses kurze Feedback wurde noch während der Erhebungsphase direkt an den Verantwortlichen weitergeleitet, um ein sofortiges Reagieren sowie eine zeitnahe Kontaktaufnahme zu ermöglichen.

## ERGEBNIS

Der Auftraggeber hat mit der digitalen Durchführung Neuland betreten, wenngleich sich an den Zielen der Mitarbeiterbefragung nichts geändert hat. Es galt, von möglichst vielen Mitarbeitern eine Rückinformation zu Themen wie Führung, Kommunikation, Team, Unternehmens- sowie Personalentwicklung und Arbeitsbedingungen zu erhalten. Eine Mitarbeiterbefragung ist als Diagnoseinstrument zu verstehen, um sich Positives bewusster zu machen, gleichzeitig Ursachen und mögliche Lösungen von Problemen aufzugreifen sowie entsprechende Maßnahmen einzuleiten. Sowohl für das Klinikum insgesamt, aber auch heruntergebrochen auf einzelne Abteilungen bzw. Berufsgruppen konnten im Zuge der Auswertung konkrete Handlungsfelder für Optimierungen aufgezeigt werden.

” ... Die fachlich sehr kompetente Beratung durch die Spectos GmbH bei der Erstellung des Fragebogens war eine enorme Unterstützung für uns. ...

**Andreas Möller, Klinikum Bad Salzungen – Qualitätsmanagement / Organisationsentwicklung**



**ONLINE-ERHEBUNG ZUR MITARBEITERZUFRIEDENHEIT**



**GESCHLOSSENER TEILNEHMERKREIS, DER EINE EINMALIGE TEILNAHME SICHERSTELLT**



**WAHRUNG DER ANONYMITÄT ALLER MITARBEITER**