

ISRA VISION AG: Geschäftsjahr 2014/2015 – Vorläufige Zahlen bestätigen erneut die Jahresprognose:

Umsatz + 10%, EBT + 14%

Erfolgreiches Geschäftsjahr 2014/2015: Nach 100+ erneut zweistelliges Wachstum

- Umsatzzuwachs von 10% auf 112,2 Millionen Euro (GJ 13/14: 102,5 Millionen Euro)
- EBT plus 14% auf 21,8 Millionen Euro (GJ 13/14: 19,1 Millionen Euro)
- Gesteigerte Profitabilität bezogen auf die Gesamtleistung:
 - EBITDA-Marge bei 26% (GJ 13/14: 25%); plus 12%
 - EBIT-Marge bei 18% (GJ 13/14: 17%); plus 13%
 - EBT-Marge bei 18% (GJ 13/14: 17%); plus 14%
- EBT-Marge zum Umsatz bei 19% (GJ 13/14: 19%); plus 14%
- Gross-Marge auf hohem Niveau der Vorquartale bei 61% zur Gesamtleistung; im Gesamtjahr leichte Erhöhung auf 61% (GJ 13/14: 60%)
- Auftragsbestand bei über 80 Millionen Euro (VJ: ca. 57 Millionen Euro)
- Umsatzbeitrag im Servicebereich zweistellig
- Ergebnis je Aktie (EPS) steigt auf 3,39 Euro (GJ 13/14: 2,97 Euro)

Die ISRA VISION AG (ISIN: 0005488100), eines der globalen Top-Unternehmen für die industrielle Bildverarbeitung (Machine Vision) sowie weltweit führend in der Oberflächeninspektion von Bahnmaterialien und in 3D Machine Vision Anwendungen, hat – nach geprüften, aber noch nicht testierten Zahlen – erneut das prognostizierte Jahresziel erreicht und das Geschäftsjahr mit einem starken vierten Quartal geschlossen. Das Unternehmen unterstreicht mit einem Umsatzwachstum von 10 Prozent auf 112,2 Millionen Euro (GJ 13/14: 102,5 Millionen Euro) seine robuste strategische Aufstellung und profitiert nach dem Erreichen des Umsatzziels 100+ im Geschäftsjahr 2013/2014 von den erwarteten Skaleneffekten. Eine Steigerung des EBT (Gewinn vor Steuern) um 14 Prozent auf 21,8 Millionen Euro (GJ 13/14: 19,1 Millionen Euro) dient als Basis für die Fortsetzung des weiteren profitablen Wachstums. Die EBT-Marge bezogen auf die Gesamtleistung verbessert sich um einen Prozentpunkt auf 18 Prozent (GJ 13/14: 17%), bezogen auf den Umsatz liegt sie wie im Vorjahr bei 19 Prozent. Mit dem weiterhin hohen Eigenkapitalniveau und den freien Kreditlinien verfügt ISRA über eine solide Kapitalausstattung. Das Ergebnis je Aktie nach Steuern (EPS) erhöht sich auf 3,39 Euro (GJ 13/14: 2,97 Euro).

Im Geschäftsjahr 2014/2015 hat sich das Unternehmen weiter strukturell und strategisch gestärkt. Der Umsatz in Q4 liegt mit 35,9 Millionen Euro um 10 Prozent über dem vergleichbaren Vorjahreszeitraum (GJ 13/14: 32,7 Millionen Euro). Der Jahresumsatz legt ebenfalls um 10 Prozent auf 112,2 Millionen Euro zu (GJ 13/14: 102,5 Millionen Euro). Das EBITDA (Gewinn vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen) liegt mit einem Plus von 12 Prozent bei 32,4 Millionen Euro (GJ 13/14: 28,8 Millionen Euro) und ergibt eine um einen Prozentpunkt gestiegene EBITDA-Marge von 26 Prozent zur Gesamtleistung (GJ 13/14: 25%). Ebenso verbessert sich das EBIT (Gewinn vor Zinsen und Steuern) um 13 Prozent auf 22,6 Millionen Euro (GJ 13/14: 20,0 Millionen Euro), was einer EBIT-Marge von 18 Prozent zur Gesamtleistung entspricht (GJ 13/14: 17%). Das EBT (Gewinn vor Steuern) steigt um 14 Prozent auf 21,8 Millionen Euro (GJ 13/14: 19,1 Millionen Euro). Die Gross-Marge

(Gesamtleistung abzüglich Material- und Personalaufwand der Produktion und Engineering) erhöht sich um 9 Prozent auf 61 Prozent der Gesamtleistung (GJ 13/14: 60%) und bestätigt die Tendenz der vergangenen Quartale. Die Auftragseingänge im vierten Quartal und der damit verbundene Cash-Bedarf für die Produktion führten stichtagsbezogen zu einem niedrigeren operativen Cash-Flow von 12,4 Millionen Euro (GJ 13/14: 19,8 Millionen Euro). Das Geschäftsjahr 2014/2015 endet insgesamt mit einem Netto Cash-Flow von 3,9 Millionen Euro (GJ 13/14: 1,6 Millionen Euro).

Die regionalen Entwicklungen setzen die positiven Tendenzen der Vorquartale weiter fort. In Amerika verzeichnete ISRA deutliches Wachstum, getragen von der guten Auftragslage aus den USA infolge intensiver Vertriebstätigkeiten. Für die kommenden Monate plant das Unternehmen mit einem weiteren positiven Geschäftsverlauf auf den amerikanischen Märkten. Die Nachfrage aus China wurde durch umfangreiche Maßnahmen im Marketing und Vertrieb erfolgreich unterstützt. Zusammen mit Taiwan und Korea trägt China dazu bei, den Umsatzanteil Asiens mit zweistelligem Wachstum auf ca. 40 Prozent zu erhöhen. In Europa erzielte ISRA Umsätze auf dem hohen Niveau des Vorjahres – das Management erwartet eine Steigerung der Nachfrage einzelner strategischer Länder in den nächsten Quartalen. Die regionale Expansion und die Stärkung der internationalen Standorte bleiben ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie. In diesem Rahmen wird die Infrastruktur der Präsenz in Shanghai erweitert und der Markteintritt in Mexiko gestartet.

Auch im Geschäftsjahr 2014/2015 hat ISRA ihre Marktposition in den beiden Segmenten Industrial Automation und Surface Vision weiter ausgebaut. Das Segment Surface Vision zeigt ein Wachstum von 11 Prozent und damit eine Umsatzsteigerung auf 85,6 Millionen Euro (GJ 13/14: 77,4 Millionen Euro). Das EBIT verbessert sich um 15 Prozent auf 17,2 Millionen Euro (GJ 13/14: 15,0 Millionen Euro), was einer um einen Prozentpunkt gesteigerten Marge von 18 Prozent zur Gesamtleistung entspricht. Der Bereich Plastik zählt zu den größten Wachstumstreibern im Geschäftsjahr und hat durch die konsequente Ausweitung des Anwendungsportfolios auf neue Materialien mit zweistelligen Raten profitabel zum Jahresergebnis beigetragen. Eine ähnlich starke Entwicklung zeigt der Bereich Solar, der das hohe Umsatzniveau der vergangenen Quartale mit einem Zuwachs in den Auftragseingängen – insbesondere aus Asien – fortsetzt. Eine gestiegene Nachfrage verzeichnet das Unternehmen neben dem nordamerikanischen auch auf dem chinesischen Markt – für einen Rahmenvertrag im niedrigen einstelligen Millionenbereich zur Qualitätskontrolle von Solarzellen erwartet ISRA derzeit den schriftlichen Auftrag. Die Dynamik in der Metallindustrie entwickelte sich infolge der Aktivitäten in Marketing und Vertrieb deutlich positiv, strategische Großaufträge aus China bestätigen die Tendenz. Nach der erfolgreichen Markteinführung des erweiterten Print-Produktportfolios und der Akquisition von Vision Experts werden weitere Investitionen in Marketing und Vertrieb die Marktposition in diesem Bereich zusätzlich stärken. Durch die weitere Diversifikation des Angebots zur Inspektion von Sicherheitspapier erwartet das Unternehmen kurzfristig neue Umsatzimpulse durch strategisch wichtige Schlüsselkunden aus China und den USA. Das noch junge Halbleitergeschäft, das durch einen Folgeauftrag des Erstkunden erfolgreich gestartet ist, wird durch den Erstaufbau des Vertriebs personell gestärkt. Dabei liegt der Fokus im ersten Ansatz auf europäischen Märkten. Support und Service bleiben mit einem insgesamt zweistelligen Anteil am Umsatz ein strategischer Wachstumsbereich mit deutlichen Steigerungspotentialen in allen Regionen.

Die Umsätze im Segment Industrial Automation, zu dessen Kundenbasis insbesondere Premiumautomobilhersteller zählen, wurden um weitere 6 Prozent gesteigert und liegen mit 26,6 Millionen Euro (GJ 13/14: 25,0 Millionen Euro) auf dem hohen Niveau des Vorjahres. Die Auftragseingänge zeigen hingegen starke zweistellige Wachstumsraten. Das EBIT des Segments erhöht sich um 7 Prozent auf 5,3 Millionen Euro (GJ 13/14: 5,0 Millionen Euro) und erreicht damit eine Marge von 19 Prozent zur Gesamtleistung (GJ 13/14: 18%). Neben dem Geschäft mit optischen Lösungen zur 3D-Vermessung und der Plug & Automate-Produktfamilie zeigt

insbesondere die Nachfrage von Kunden aus der Automobilindustrie einen deutlichen Anstieg. Dies wurde u.a. durch einen Großauftrag eines chinesischen Joint Ventures bestätigt. Aktuell zeichnen sich neue Wachstumsimpulse durch Aufträge aus den USA und Asien ab.

Neben dem Wachstum in den Kernmärkten sind Akquisitionen ein bedeutender Teil der Unternehmensstrategie von ISRA. Nach dem Erwerb der Vision Experts GmbH im August 2015 werden aktuell weitere Akquisitionsziele analysiert, um neue Umsatzpotentiale zu erschließen. Sofern die Ergebnisse der Prüfungen positiv ausfallen, ist der Abschluss eines Projektes für das aktuelle Geschäftsjahr 2015/2016 geplant.

Mit dem erneut hohen Auftragsbestand von über 80 Millionen Euro (VJ: ca. 57 Millionen Euro) ist ISRA gut in das erste Quartal 2015/2016 gestartet. Den uneinheitlichen Entwicklungen in verschiedenen Regionen oder Bereichen begegnet das Unternehmen mit einer Intensivierung der Marketing- und Vertriebsmaßnahmen sowie Innovationen. Neben dem Ausbau neuer, strategisch wichtiger Kundenmärkte bleiben die Optimierung des Cash-Flow sowie des Working Capital im Zentrum der Managementaktivitäten. Der Vorstand geht davon aus, dass eine Dividende in mindestens gleicher Höhe zum Vorjahr gezahlt wird. Für das laufende Geschäftsjahr plant ISRA mit einem weiteren profitablen Wachstum im zweistelligen Prozentbereich. Ertragsseitig sehen die Planungen vor, die Margen weiter zu optimieren, mindestens aber das aktuell hohe Niveau zu halten. Wie auch in den Vorjahren veröffentlicht das Unternehmen eine detaillierte Prognose im Februar 2016. Mit dem weiteren Fokus auf Innovation und Effizienz sowie der Stärkung einzelner Regionen bereitet sich ISRA aktiv auf die mittelfristig anvisierte Umsatzdimension von 150 Millionen Euro vor.

Unternehmensprofil

Die ISRA VISION AG ist samt Tochtergesellschaften weltweit führend in der Oberflächeninspektion von Bahnmaterialien. Zudem zählt sie zu einem der global führenden Anbieter für Bildverarbeitungsprogramme (Machine Vision) mit Spezialisierung im Bereich 3D Machine Vision, insbesondere für das „3D Robotersehen“.

Kernkompetenz des Unternehmens ist die ISRA-BrainWARE®, eine innovative Software für intelligente Machine-Vision-Systeme. Hier sind das wissenschaftliche Know-How aus Optik, Beleuchtungstechnik, Vermessungstechnik, Physik, Bildverarbeitungs- und Klassifikationsalgorithmen sowie ein komplexes Systemdesign zusammengefasst. Machine Vision ist eine Schlüsseltechnologie der Sehenden Systeme, die das menschliche Auge imitiert. Die heutigen ISRA-Anwendungen fokussieren sich vor allem auf die Automatisierung der Produktion und Qualitätssicherung von Waren und Produkten, die in große, zukunftsreiche Märkte wie Energie, Healthcare, Nahrung, Mobilität und Information geliefert werden. Zu den Kunden gehören hauptsächlich namhafte Global Player der jeweiligen Branche. Mit mehr als 25 Standorten weltweit ist ISRA überall nah am Kunden und sichert einen optimalen Service und Support.

In den vergangenen siebzehn Jahren ist ISRA bei einer jährlich durchschnittlichen Umsatzsteigerung von ca. 25 Prozent profitabel gewachsen. Derzeit beschäftigt das Unternehmen mehr als 600 Mitarbeiter weltweit.

Weitere Informationen finden Sie unter www.isravision.com.

Pro-Forma-Konzern-Gesamtleistung-EBITDA-EBIT-Rechnung ⁴⁾

vom 01.10.2014 bis 30.09.2015 in T€

(in T€)	GJ 2014/2015 ¹⁾		GJ 2013/2014 ²⁾		GJ 2014/2015 3 Monate		GJ 2013/2014 3 Monate	
	(01.10.14 - 30.09.15)		(01.10.13 - 30.09.14)		(01.07.15 - 30.09.15)		(01.07.14 - 30.09.14)	
Umsatzerlöse	112.235	90%	102.477	89%	35.867	90%	32.670	88%
Aktivierete Eigenleistungen	11.999	10%	12.089	11%	4.190	10%	4.543	12%
Gesamtleistung	124.235	100%	114.566	100%	40.058	100%	37.213	100%
Materialaufwand	25.082	20%	24.154	21%	8.664	22%	8.743	23%
Personalaufwand ohne Abschreibungen	23.874	19%	21.262	19%	7.145	18%	5.846	16%
Kosten der Produktion ohne Abschreibungen	48.956	39%	45.416	40%	15.810	39%	14.589	39%
Gross Profit	75.278	61%	69.150	60%	24.248	61%	22.624	61%
Forschung und Entwicklung Gesamt	18.928	15%	18.253	16%	6.008	15%	6.445	17%
Vertrieb und Marketing	20.576	17%	19.083	17%	5.969	15%	6.792	18%
Verwaltung	4.462	4%	4.746	4%	1.274	3%	1.363	4%
Vertrieb und Verwaltung ohne Abschreibungen	25.038	20%	23.829	21%	7.243	18%	8.155	22%
Übrige Sonstige Erträge	1.096	1%	1.740	2%	186	0%	863	2%
EBITDA	32.409	26%	28.808	25%	11.184	28%	8.887	24%
Abschreibungen	9.849	8%	8.795	8%	3.171	8%	2.252	6%
Gesamtkosten	53.814	43%	50.877	44%	16.421	41%	16.852	45%
EBIT	22.560	18%	20.013	17%	8.013	20%	6.635	18%
Finanzierungsertrag	35	0%	59	0%	22	0%	24	0%
Finanzierungsaufwand	-757	-1%	-927	-1%	-285	-1%	-356	-1%
Finanzierungsergebnis	-722	-1%	-868	-1%	-263	-1%	-332	-1%
Ergebnis vor Ertragsteuern (EBT)	21.838	18%	19.145	17%	7.750	19%	6.303	17%
Ertragsteuern	7.059	6%	6.017	5%	2.661	7%	2.103	6%
Konzernergebnis	14.779	12%	13.128	11%	5.088	13%	4.200	11%
Davon auf nicht beherrschende Gesellschafter entfallend	-42	0%	129	0%	-133	0%	33	0%
Davon auf Aktionäre der ISRA VISION AG entfallend	14.821	12%	12.999	11%	5.221	13%	4.167	11%
Konzernergebnis je Aktie in € vor Steuern ³⁾	5,00		4,37		1,77		1,44	
Konzernergebnis je Aktie in € ³⁾	3,39		2,97		1,19		0,95	
Zugrunde gelegte Anzahl an Aktien	4.371.041 ⁵⁾		4.380.373		4.370.636 ⁵⁾		4.378.671	

¹⁾ Nach IFRS WP geprüft, mit Freigabe vor Testat

²⁾ Nach IFRS geprüft und testiert

³⁾ Ergebnis je Aktie unverwässert und verwässert

⁴⁾ Diese Pro-Forma-Darstellung ist eine ergänzende Darstellung in Anlehnung an die ausführliche Darstellung aus den Vorjahren und für den vorliegenden IFRS-Konzernabschluss kein Abschluss-Bestandteil.

⁵⁾ Gewichtete Anzahl Aktien

Konzern-Gewinn-und-Verlust-Rechnung ⁴⁾

vom 01.10.2014 bis 30.09.2015 in T€

(in T€)	GJ 2014 / 2015 ¹⁾		GJ 2013 / 2014 ²⁾		GJ 2014 / 2015 3 Monate		GJ 2013 / 2014 3 Monate	
	(01.10.14 - 30.09.15)		(01.10.13 - 30.09.14)		(01.07.15 - 30.09.15)		(01.07.14 - 30.09.14)	
Umsatzerlöse	112.235	100 %	102.477	100 %	35.867	100 %	32.670	100 %
Umsatzkosten	49.650	44 %	45.944	45 %	16.018	45 %	14.711	45 %
Bruttoergebnis vom Umsatz (Bruttomarge)	62.585	56 %	56.533	55 %	19.850	55 %	17.959	55 %
Forschung und Entwicklung	15.206	14 %	13.506	13 %	4.521	13 %	3.852	12 %
Gesamtkosten	18.928	17 %	18.253	18 %	6.008	17 %	6.446	20 %
Abschreibungen	8.428	8 %	7.674	7 %	2.752	8 %	1.949	6 %
Zuschüsse	-151	0 %	-332	0 %	-48	0 %	0	0 %
Aktivierete Eigenleistungen	-11.999	-11 %	-12.089	-12 %	-4.190	-12 %	-4.543	-14 %
Vertrieb und Marketing	21.173	19 %	19.557	19 %	6.143	17 %	6.944	21 %
Verwaltung	4.592	4 %	4.864	5 %	1.311	4 %	1.392	4 %
Vertrieb und Verwaltung	25.765	23 %	24.421	24 %	7.454	21 %	8.336	26 %
Übrige sonstige Erträge	945	1 %	1.408	1 %	138	0 %	863	3 %
Finanzierungsertrag	35	0 %	59	0 %	22	0 %	24	0 %
Finanzierungsaufwand	-757	-1 %	-927	-1 %	-285	-1 %	-356	-1 %
Finanzierungsergebnis	-722	-1 %	-868	-1 %	-263	-1 %	-332	-1 %
Ergebnis vor Ertragsteuern (EBT)	21.838	19 %	19.145	19 %	7.750	22 %	6.302	19 %
Ertragsteuern	7.059	6 %	6.017	6 %	2.661	7 %	2.103	6 %
Konzernergebnis	14.779	13 %	13.128	13 %	5.088	14 %	4.200	13 %
davon auf Aktionäre der ISRA VISION AG entfallend	14.821	13 %	12.999	13 %	5.221	15 %	4.167	13 %
davon auf nichtbeherrschende Gesellschafter entfallend	-42	0 %	129	0 %	-133	0 %	33	0 %
Konzernergebnis je Aktie in € vor Steuern ³⁾	5,00		4,37		1,77		1,44	
Konzernergebnis je Aktie in € ³⁾	3,39		2,97		1,19		0,95	
Zugrunde gelegte Anzahl an Aktien	4.371.041 ⁵⁾		4.380.373		4.370.636 ⁵⁾		4.378.671	

¹⁾ Nach IFRS WP geprüft, mit Freigabe vor Testat

²⁾ Nach IFRS geprüft und testiert

³⁾ Ergebnis je Aktie unverwässert und verwässert

⁴⁾ Die Gesellschaft stellt wie im vorangegangenen Jahr ihren Konzernabschluss nach den International Financial Reporting Standards (IFRS) des International Accounting Standards Board (IASB) auf. Alle am Bilanzstichtag verbindlich anzuwendenden IFRS und Interpretationen (SIC) werden befolgt.

⁵⁾ Gewichtete Anzahl Aktien

Konzern-Bilanz ³⁾

zum 30.09.2015 in T€

(in T€)	30.09.2015 ¹⁾	30.09.2014 ²⁾
AKTIVA		
Vermögenswerte		
Kurzfristige Vermögenswerte		
Vorräte	30.703	27.963
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	86.838	70.191
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	15.056	10.924
Finanzielle Vermögenswerte	3.585	3.778
Sonstige Forderungen	2.453	789
Ertragsteuerforderungen	1.534	605
Summe kurzfristiger Vermögenswerte	140.169	114.250
Langfristige Vermögenswerte		
Immaterielle Vermögenswerte	105.391	98.043
Sachanlagen	6.199	5.865
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	105	315
Finanzielle Vermögenswerte	1.168	1.210
Latente Steueransprüche	3.038	2.777
Summe langfristiger Vermögenswerte	115.901	108.210
Summe Aktiva	256.070	222.460
PASSIVA		
Kurzfristige Verbindlichkeiten		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	11.799	8.681
Finanzielle Verbindlichkeiten ggü. Kreditinstituten	50.103	31.974
Übrige finanzielle Verbindlichkeiten	10.979	12.135
Rückstellungen	1.624	1.177
Ertragsteuerverbindlichkeiten	1.028	2.282
Sonstige Verbindlichkeiten	1.258	608
Summe kurzfristiger Verbindlichkeiten	76.791	56.857
Langfristige Verbindlichkeiten		
Latente Steuerschulden	31.913	25.176
Finanzielle Verbindlichkeiten ggü. Kreditinstituten	0	8.025
Pensionsrückstellungen	3.090	2.888
Summe langfristige Verbindlichkeiten	35.003	36.089
Summe Verbindlichkeiten	111.794	92.946
Eigenkapital		
Gezeichnetes Kapital	4.381	4.381
Kapitalrücklage	38.623	38.623
Gewinnvortrag	82.406	71.111
Auf die Gesellschafter der ISRA VISION AG entfallendes Konzernergebnis	14.821	12.999
Kumuliertes Sonstiges Ergebnis	2.668	1.224
Eigene Anteile	83	-162
Aktionären der ISRA VISION AG zurechenbarer Anteil am Eigenkapital	142.982	128.176
Auf nicht beherrschende Gesellschafter entfallendes Eigenkapital	1.294	1.338
Summe Eigenkapital	144.276	129.514
Summe Passiva	256.070	222.460

¹⁾ Nach IFRS WP geprüft, mit Freigabe vor Testat

²⁾ Nach IFRS geprüft und testiert

³⁾ Die Gesellschaft stellt wie im vorangegangenen Jahr ihren Konzernabschluss nach den International Financial Reporting Standards (IFRS) des International Accounting Standards Board (IASB) auf. Alle am Bilanzstichtag verbindlich anzuwendenden IFRS und Interpretationen (SIC) werden befolgt.

Konzern-Kapitalflussrechnung ³⁾

vom 01.10.2014 bis 30.09.2015 in T€

(in T€)	01.10.2014 bis 30.09.2015 ¹⁾	01.10.2013 bis 30.09.2014 ²⁾
Konzernergebnis	14.779	13.129
Ertragsteuerzahlungen	4.160	2.570
Veränderung der aktiven und passiven latenten Steuern	6.476	2.046
Veränderung der Rückstellungen	637	696
Abschreibungen	9.849	8.795
Veränderung der Vorräte	-2.245	-2.115
Veränderung Kundenforderungen und andere Vermögenswerte	-18.455	-7.147
Veränderung Lieferantenverbindlichkeiten und sonstige Verbindlichkeiten	-3.571	1.435
Zinseinzahlungen	-35	-59
Zinsauszahlungen	757	927
Sonstige zahlungsunwirksame Veränderungen	45	-483
Cash-Flow aus Geschäftstätigkeit	12.396	19.794
Auszahlungen für Investitionen in das Sachanlagevermögen	-1.104	-1.444
Auszahlungen für Investitionen in immaterielle Vermögenswerte	-13.344	-12.786
Unternehmenserwerb	-2.192	-750
Cash-Flow aus Investitionstätigkeit	-16.640	-14.980
Auszahlungen an Unternehmenseigner durch Erwerb eigener Aktien	0	-154
Gewinnausschüttungen	-1.705	-1.533
Einzahlungen aus dem Verkauf eigener Anteile	246	0
Erwerb von Minderheiten an Tochterunternehmen	0	-200
Einzahlungen aus der Aufnahme von Finanzschulden	13.654	3.030
Rückzahlungen von Finanzschulden	-3.550	-3.550
Zinseinzahlungen	35	59
Zinsauszahlungen	-757	-927
Cash-Flow aus Finanzierungstätigkeit	7.922	-3.275
Wechselkursbedingte Wertänderungen des Finanzmittelfonds	244	44
Veränderung des Finanzmittelfonds	3.922	1.584
Netto-Cash-Flow		
Finanzmittelfonds am 30.09.2014	11.239	9.655
Finanzmittelfonds am 30.09.2015	15.161	11.239

¹⁾ Nach IFRS WP geprüft, mit Freigabe vor Testat

²⁾ Nach IFRS geprüft und testiert

³⁾ Die Gesellschaft stellt wie im vorangegangenen Jahr ihren Konzernabschluss nach den International Financial Reporting Standards (IFRS) des International Accounting Standards Board (IASB) auf. Alle am Bilanzstichtag verbindlich anzuwendenden IFRS und Interpretationen (SIC) werden befolgt.

Bericht aus den Segmenten nach Geschäftsfeldern ³⁾

für ausgewählte Positionen der Gewinn- und Verlustrechnung in T€

(in T€)	Industrial Automation Division		Surface Vision Division	
	01.10.14 - 30.09.15 ¹⁾	01.10.13 - 30.09.14 ²⁾	01.10.14 - 30.09.15 ¹⁾	01.10.13 - 30.09.14 ²⁾
Umsatz	26.590	25.038	85.645	77.439
EBIT	5.345	5.016	17.215	14.997

¹⁾ Nach IFRS WP geprüft, mit Freigabe vor Testat

²⁾ Nach IFRS geprüft und testiert

³⁾ Die Gesellschaft stellt wie im vorangegangenen Jahr ihren Konzernabschluss nach den International Financial Reporting Standards (IFRS) des International Accounting Standards Board (IASB) auf. Alle am Bilanzstichtag verbindlich anzuwendenden IFRS und Interpretationen (SIC) werden befolgt.

Weitere Informationen

ISRA VISION AG
Industriestraße 14
64297 Darmstadt
Germany

Tel.: +49 (0) 6151 948-0
Fax: +49 (0) 6151 948-140
Internet: www.isravision.com

Investor Relations
E-Mail: investor@isravision.com

Melanie Mamic
Tel.: +49 (0) 6151 948 - 209

Susanne Becht
Tel.: +49 (0) 6151 948 - 212