

## LG G Flex2 vor der weltweiten Markteinführung

*Ein Smartphone mit Schwung für die Zukunft*

**Ratingen, 25. Februar 2015** - LG Electronics (LG) beginnt mit der weltweiten Markteinführung des LG G Flex2. In Deutschland wird das einzigartige Smartphone ab Anfang März für rund 650 Euro verfügbar sein. LG hat das Prunkstück im Januar auf der Consumer Electronics Show (ES) in Las Vegas einer begeisterten Weltöffentlichkeit vorgestellt. Vor allem überzeugt das G Flex2 mit seinem attraktiven Design, seiner Top-Performance und Software-Funktionen, die seine spezielle Form optimal unterstützen. Auf der CES sorgte es dann auch für reichlich Gesprächsstoff und heimste eine Reihe von Auszeichnungen als bestes Gerät der Messe ein.

Innerhalb seiner geschwungenen Konturen bietet das G Flex2 einen 5,5 Zoll (ca. 14 cm) Full HD Plastic-OLED Bildschirm, der aus jedem Blickwinkel gestochen scharfe Bilder liefert. Auch unter der Oberfläche wartet LG mit signifikanten Verbesserungen gegenüber dem Vorgängermodell auf. So liefert im G Flex2 ein Octa Core Qualcomm Snapdragon 810 Prozessor eine Leistung ab, die ebenso begeistert wie das Design des Telefons. Die einzigartige „selbstheilende“ Beschichtung der Rückseite arbeitet nun schneller und effektiver und die Schnellladefunktion lädt die 3000mAh-Batterie innerhalb einer guten halben Stunde beinahe zu 50% auf.

Für eine bessere Nutzererfahrung sorgt unter anderem die verbesserte Selfie-Cam (Gesture Shot) Funktion, die es einfacher macht als je zuvor, Selfies mit einer simplen Handgeste auszulösen. LG hat die Distanz, aus der die Kamera entsprechende Gesten erkennen kann, auf 1,5 Meter ausgedehnt. Mit der neuen Gesture View-Funktion können Nutzer das Resultat des letzten Fotos ganz bequem unmittelbar nach der Aufnahme sehen. Glance View zeigt wichtige Informationen wie die Uhrzeit, aktuelle Benachrichtigungen oder verpasste Anrufe selbst bei ausgeschaltetem Bildschirm an. Die Funktion wird mit einem Abwärtswisch über das Curved Display aufgerufen.

“Das G Flex2 zeigt der Welt, dass selbst bei heutigen Smartphones noch immer Designinnovationen möglich sind, auch jenseits von Metalleinfassungen und größeren Displays”, erklärt Juno Cho, President und CEO von LG Electronics Mobile Communications. “Das G Flex2 ist das perfekte Beispiel einer schönen Kombination aus Form und Funktion. Es ist ein Smartphone, von dem man die Augen einfach nicht lassen kann.”

#### Hauptleistungsmerkmale:

- CPU: Qualcomm Snapdragon 810 Prozessor mit 2,0 GHz 64-bit Octa Core
- Bildschirm: Geschwungenes 5,5 Zoll (ca. 14 cm) Full HD Curved P-OLED Display (1080 x 1920 Pixel, 403 ppi)
- Speicher: 16 GB eMMC ROM, 2GB DDR4 RAM, microSD Slot (bis zu 2TB)
- Kamera: Rückseite 13,0 MP mit OIS+ und Laser-Autofokus, Front 2,1MP
- Batterie: 3.000 mAh (fest verbaut)
- Betriebssystem: Android 5.0 Lollipop
- Abmessungen: 149,1 x 75,3 x 7,1-9,4 mm
- Gewicht: 152 g
- Netzwerkunterstützung: 4G LTE, HSPA+ 42 Mbps
- Verbindungstechnologien: Wi-Fi 802.11 a/b/g/n/ac, Bluetooth Smart Ready (Apt-X) Version 4.1, NFC, SlimPort, A-GPS / Glonass, USB 2.0
- Farben: Platinum Silver
- Weitere: Gesture Shot, Gesture View, Glance View etc.

Bitte besuchen Sie auch

<https://www.youtube.com/watch?v=IAoZlV10Czc&feature=youtu.be>  
für mehr Infos zum G Flex2.

Weitere Informationen zu LG finden sich auf [www.presse.lge.de](http://www.presse.lge.de).

#### Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com).

### Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.com](http://www.lg.com).

### Über LG Electronics Mobile Communications Company

Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs gibt LG die Standards im Smartphone-Markt vor und trägt zur Verbesserung des Lifestyles der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei 4G LTE-Technologie (Long-Term Evolution) entwickelt LG zukunftsweisende Mobillösungen und erfüllt die Verbrauchieranforderungen mit differenzierten LTE-Geräten von höchster Qualität, die alle auf den zahlreichen LTE-Patenten und dem technischen Know-how des Unternehmens basieren.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

#### Kontakt Presse:

LG Electronics  
Deutschland GmbH

Justine Figura  
PR Manager

Berliner Str. 93  
40880 Ratingen

Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335

Fax: 0 21 02/ 7008 - 333

eMail: [justine.figura@lge.com](mailto:justine.figura@lge.com)

LG-One

Agentur

Martina Brembeck/Josy König/Marcus Birke

Lilienthalstraße 5  
82178 Puchheim

Tel.: 089 / 800908 - 16

Fax: 089 / 800908 - 10

eMail: [josepha.koenig@lg-one.com](mailto:josepha.koenig@lg-one.com)