



PRESSEMITTEILUNG

MÄRZ 2022

GESCHÄFTSERGEBNIS 2021: RENAULT TRUCKS VERZEICHNET WACHSTUM

Nachdem 2020 das Geschäftsvolumen aufgrund der Corona-Krise rückläufig war, verzeichnet Renault Trucks mit insgesamt 51.460 fakturierten Fahrzeugen (+25 %) einen deutlichen Anstieg des Geschäfts in einem dynamischen Markt. In Frankreich weist der Hersteller einen Marktanteil von 29,8 % auf – der beste Wert seit zehn Jahren.

2021 war von einer allgemeinen Erholung der Wirtschaft und einer starken Nachfrage auf den Nutzfahrzeugmärkten geprägt. Renault Trucks verzeichnete – trotz Lieferkettenschwierigkeiten – einen Anstieg der Fakturierungen um 25 % auf insgesamt 51.460 Fahrzeuge. Des Weiteren verzeichnete Renault Trucks einen Anstieg der Auftragseingänge um 44 %.

Steigende Fakturierungen und Auftragseingänge

Die Fakturierungen verteilen sich wie folgt:

nach Zielort

Europa (ohne Frankreich): 24.760

Frankreich: 21.222

Restliche Welt: 5.478

nach Tonnage

Schwere und mittelschwere Fahrzeuge: 33.422 (+27 %)

Leichte Nutzfahrzeuge: 18.038 (+21 %)

Festigung der Marktposition in Europa

Renault Trucks verzeichnet in Europa mit einem Anstieg der Fakturierungen um 41 % im Segment für Fahrzeuge über sechs Tonnen sowie einer Zunahme der Geschäftstätigkeit auf allen Märkten gute Ergebnisse.

In Frankreich weist der Hersteller einen Marktanteil von 29,8 % auf – dies ist der beste Wert seit zehn Jahren.



Zudem erzielte die Marke insbesondere in Polen (+89 % bzw. 1.705 Fahrzeuge) und in Großbritannien (+56 %) eine außergewöhnliche Performance.

Der Hersteller verzeichnet zudem einen konstanten Anstieg bei den Serviceverträgen, die 2021 bei 45 % der Fahrzeugverkäufe abgeschlossen wurden.

Dank eines um 20,7 % gestiegenen Zulassungsvolumens konnte Renault Trucks im Segment der Fahrzeuge über 16 Tonnen seinen Marktanteil bei 8,8 % stabilisieren.

Mit einem um 0,7 Punkte auf 7,3 % gestiegenen Marktanteil sowie einem um 11 % gestiegenen Zulassungsvolumen, wächst Renault Trucks im Gleichschritt mit dem Markt für 6-16 Tonnen.

Die Fakturierungen steigen auf dem Markt für leichte Nutzfahrzeuge um 20 %, wobei es starke Zuwächse in den Niederlanden (+57 %), in Belgien, Großbritannien (+20 %), Mitteleuropa und Italien (+45 %) gibt.

Renault Trucks International: Steigende Geschäftsvolumen in allen Regionen

Renault Trucks International verzeichnet einen Anstieg der Fakturierungen um 15 % sowie einen Anstieg der Auftragseingänge um 7 %. Außerdem weist die Marke einen Anstieg bei den Wartungsverträgen auf, die bei 30 % der Fahrzeugverkäufe abgeschlossen wurden.

2021 war geprägt von einem Anstieg der Marktanteile von Renault Trucks in allen Weltregionen. Hierbei erzielte der Hersteller seinen größten Zuwachs in der Türkei mit einem Marktanteil von 6,7 % – dies entspricht dem höchsten Wert seit 17 Jahren, wobei im Nahen Osten sogar 8 % erreicht wurden.

In Afrika, Lateinamerika und Asien betrug der Marktanteil von Renault Trucks 16 % (+ 5 Punkte). Chile, Marokko und Indonesien stachen hierbei mit bemerkenswerten Ergebnissen hervor.

Gebrauchtfahrzeuge: eine starke Nachfrage

Die Nachfrage nach Gebrauchtfahrzeugen blieb 2021 sehr hoch auf einem Markt, der vom Konjunkturaufschwung sowie dem durch Lieferkettenprobleme bedingten Mangel an Neufahrzeugen geprägt war.

Renault Trucks fakturierte 13 % (bzw. 8.926 Einheiten) weniger Fahrzeuge als 2020. Dieser Umstand war auf einen historisch niedrigen Lagerbestand von weniger als 1.000 Fahrzeugen zurückzuführen.

Renault Trucks hat 2021 seine Investitionen in die Kreislaufwirtschaft fortgeführt. Hierbei wurden 300 Fahrzeuge in der Used Trucks Factory in Bourg en Bresse (Frankreich) umgerüstet sowie die limitierte Used Trucks Serie „T Robust 13 L“ auf den Markt gebracht, die für eine Lebensdauer von mindestens einer Million Kilometern konzipiert ist.

Renault Trucks im Zeichen der Elektromobilität

Renault Trucks hat bereits seit mehreren Jahren ein stetig wachsendes Angebot an Elektro-Lkw. Diese rasche Entwicklung spiegelt sich auch in den Verkaufszahlen wider: 2021 wurden 249 Elektro-Lkw ausgeliefert und 613 bestellt.

Der Marktanteil des Herstellers lag hier bei 17 %, wobei der europäische Markt mit 450 Zulassungen ein nach wie vor bescheidenes Volumen aufweist.

Renault Trucks untermauert seine Strategie mit ehrgeizigen Zielen: 2030 sollen Elektrofahrzeuge 50 % des Verkaufsvolumens ausmachen und 2040 sollen 100 % der verkauften Fahrzeuge fossilfrei fahren.

Über Renault Trucks

Der französische Lkw-Hersteller Renault Trucks bietet seit mehr als 100 Jahren Transportunternehmern weltweit Fahrzeuge (von 3,1- bis 60-Tonner) und Serviceleistungen speziell für die Bereiche Verteiler-, Bau- und Fernverkehr an. Die robusten und zuverlässigen Lkw von Renault Trucks mit ihrem effizienten Kraftstoffverbrauch ermöglichen eine erhöhte Profitabilität und eine Senkung der Betriebskosten. Die Fahrzeuge von Renault Trucks werden über ein Netzwerk von über 1.400 Standorten weltweit vertrieben und gewartet. Die Entwicklung und Montage der Lkw von Renault Trucks sowie die Fertigung des Großteils der Komponenten erfolgt in Frankreich.

Renault Trucks ist Teil der Volvo-Gruppe, einem der weltweit wichtigsten Hersteller von Lkw, Reise- und Autobussen, Baumaschinen sowie Industrie- und Schiffsmotoren. Die Gruppe bietet auch komplette Finanzierungs- und Servicelösungen an. Die Volvo-Gruppe beschäftigt ungefähr 95.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, verfügt über Produktionsanlagen in 19 Ländern und vertreibt ihre Produkte auf mehr als 190 Märkten. Die Verkäufe der Volvo-Gruppe haben 2021 zu einem Umsatz von 34 Mrd. Euro (372 Mrd. Schwedische Kronen) geführt.

Weitere Informationen:

Karen Peemöller

Tel. +49 (0)151 4000 1448

karen.peemoeller@renault-trucks.com
