Pressemitteilung 29TB12  
Innovation-Days Juli 2012

Trelleborg Sealing Solutions veranstaltet mit großem Erfolg erstmals Innovation Days

***Text und Bilder unter www.pressearbeit.org***

Innovationskraft feiern

Kontakt und Informationen:

Trelleborg Sealing Solutions   
Germany GmbH  
Gisela Mayer-Marc   
Leitung Kommunikation+Werbung  
Marketing Deutschland  
Handwerkstr. 5-7  
70565 Stuttgart  
T: +49 (0) 711 7864 368  
F: +49 (0) 711 7864 344  
gisela.mayer-marc[at]trelleborg.com [www.tss.trelleborg.com/de](http://www.tss.trelleborg.com/de)

(Stuttgart) Mit großem Erfolg hat der Dich­tungshersteller Trelleborg Sealing Solutions am 3. Und 4. Juli die ersten Innovation Days der Firmengeschichte veranstaltet. Über 120 geladene Kunden konnten sich in zahlreichen Fachvorträgen und bei Firmenrundgängen von der Innovationskraft des Dichtungsexperten überzeugen, der dafür vor kurzem ausgezeichnet wurde. Beim ‚Get Together’ gab es neben einem unterhaltsamen Vortrag zur Ideenfindung viele anregende Gespräche, bevor innovative Kochkunst das Motto des ersten Tages abrundete. Die gelungene Veranstaltung soll bei Trelleborg Sealing Solutions zu einer festen Einrichtung werden.

„Wir sind restlos begeistert, dass unsere Kunden und die Mitarbeiter die erstmals durchgeführten Innovation Days zu einem solchen Erfolg werden ließen“, betont Jürgen Bosch, Geschäftsführer der Trelleborg Sealing Solutions in Stuttgart. Unter dem Motto, ‚Solutions for Tomorrow’s Engineering’ hat der Marktführer für industrielle Dichtungslösungen ausgewählte Kunden zu den ersten Innovation Days nach Stuttgart eingeladen. Und fast alle sind ge­kommen. In einem hochkarätig besetzten Symposi­um mit Fachvorträgen und Zukunftsaussichten zur Dichtungstechnologie erlebten die Gäste einen spannenden Wissenstransfer rund um die Lösung der Aufgaben von morgen. So gewährte beispielsweise Professor Werner Haas von der Universität Stuttgart einen Einblick in die ‚Dichtungstrends aus der Forschung’. Mit Vorträgen zu Themen wie ‚Materialkompetenz’, ‚Kompetenz der Tribologie’ oder zur steigenden Anforderung an die ‚Technische Sauberkeit von Dichtungen’ sowie vielen weiteren Trendthemen konnten sich die Gäste ein spannendes Programm individuell zusammenstellen.

Innovationen sogar in der Küche

Zum ‚Get Together’ am Nachmittag und Abend des ersten Tages begrüßte Moderator und Keynote Speaker Bernhard Wolff aus Berlin die Gäste mit einem heiteren und nachdenklich machenden Vortrag zur Entstehung von Innovationen. Anschließend betonten Divisionspräsident Claus Barsøe und Geschäftsführer Jürgen Bosch die Bedeutung von Innovationsklima und Teamgeist und zeigten stolz eine am 22. Juni verliehene Auszeichnung. Die bestätigt Trelleborg Sealing Solutions, zu den Top 100 der innovativsten Unternehmen in Deutschland zu gehören.

Mit Gruppenführungen durch den hochmodernen Showroom und die High-Tech Prüfstände konnten die Gäste ihren Eindruck abrunden. Unterdessen zeigte die Molekularshow mit Oliver Rieger, was bei Innovationen in der Kochkunst zurzeit Stand der Dinge ist. Ein Slow Food Buffet in feierlichem Rahmen rundete den ersten Tag ab und entspannte die Gäste vor dem zweiten Tag mit weiteren spannenden Fachvorträgen. Am Nachmittag des 4. Juli konnten schließlich alle ein erschöpftes aber zufriedenes Resümee ziehen: Gelungene Innovation Days mit interessantem Wissenstransfer und zwanglosem Networking in entspannter Atmosphäre. „Mehrere Gäste haben sofort nach dem Termin der nächsten Innovation Days gefragt. Wahrscheinlich werden wir daraus eine feste Einrichtung machen“, meint ein äußerst zufriedener Geschäftsführer Jürgen Bosch abschließend.

*407 Wörter, 3.112 Zeichen   
Bei Abdruck bitte zwei Belegexemplare an SUXES*

*Text und Bilder auch unter www.pressearbeit.org*

# ((Firmeninfo zu Trelleborg Sealing Solutions))

# Vollsortimenter mit hoher Entwicklungskompetenz

Trelleborg Sealing Solutions ist einer der weltweit führenden Entwickler, Hersteller und Lieferanten von Präzisionsdichtungen. Mit 23 Produktionswerken und über 40 Marketinggesellschaften weltweit unterstützt man Kunden in der Windenergie, der Luft- und Raumfahrtindustrie, der allgemeinen sowie der Automobilindustrie. Zum Sortiment gehören etablierte Marken wie Busak+Shamban, Chase Walton, Dowty, Forsheda, GNL, Palmer Chenard, Silcotech, Shamban, Skega and Stefa sowie eine Vielzahl firmeneigener Produkte und Werkstoffe wie Turcon®, Zurcon®, Orkot®, Isolast®, Stepseal® und Wills Rings®. Branchen-Schwerpunkte der deutschen Marketinggesellschaft sind Automobilzulieferindustrie, Maschinenbau, Stationärhydraulik, Mobilhydraulik, Antriebs- und Elektrotechnik, Chemische Industrie, Prozesstechnik, Food + Pharma, Semikonduktoren/ Chiphersteller, Öl und Gas, Sanitär und Heizung sowie Medizintechnik.

Bilderverzeichnis Trelleborg Innovation Days 2012  
Mit 2 Klicks zu Text und Bild unter www.pressearbeit.org.

|  |  |
| --- | --- |
| Server:Server_Daten:Alle:01 KUNDEN:  INDUSTRIE:10735 TRELLEBORG:01 TRELLEBORG PRESSEARBEIT:29 TB_INNOVATION-DAYS:BILDER THUMBS:29-001 TB_InnoDays-Plenum.jpg  Bild Nr. 29-01 TB\_InnoDays-Plenum.jpg.  Mit großem Erfolg hat der Dichtungshersteller Trelleborg Sealing Solutions am 3. Und 4. Juli die ersten Innovation Days der Firmengeschichte veranstaltet. | Server:Server_Daten:Alle:01 KUNDEN:  INDUSTRIE:10735 TRELLEBORG:01 TRELLEBORG PRESSEARBEIT:29 TB_INNOVATION-DAYS:BILDER THUMBS:29-002 TB_InnoDays-Produkte.jpg  Bild Nr. 29-02 TB\_InnoDays-Produkte.jpg.  Über 120 geladene Kunden konnten sich von der Innovationskraft des Dichtungsexperten überzeugen. |
| Server:Server_Daten:Alle:01 KUNDEN:  INDUSTRIE:10735 TRELLEBORG:01 TRELLEBORG PRESSEARBEIT:29 TB_INNOVATION-DAYS:BILDER THUMBS:29-003 TB_InnoDays-Vortrag2.jpg  Bild Nr. 29-03 TB\_InnoDays-Vortrag.jpg.  In einem hochkarätig besetzten Symposi­um erlebten die Gäste einen spannenden Wissenstransfer rund um die Lösung der Aufgaben von morgen. | Server:Server_Daten:Alle:01 KUNDEN:  INDUSTRIE:10735 TRELLEBORG:01 TRELLEBORG PRESSEARBEIT:29 TB_INNOVATION-DAYS:BILDER THUMBS:29-004 TB_InnoDays-Wissen.jpg  Bild Nr. 29-04 TB\_InnoDays-Wissen.jpg.  Die Innovation Days bei Trelleborg Sealing Solutions boten Einblicke in die Dichtungstechnologie der Zukunft. |
| Server:Server_Daten:Alle:01 KUNDEN:  INDUSTRIE:10735 TRELLEBORG:01 TRELLEBORG PRESSEARBEIT:29 TB_INNOVATION-DAYS:BILDER THUMBS:29-005 TB_InnoDays-Keynote.jpg  Bild Nr. 29-05 TB\_InnoDays-Keynote.jpg.  Zum ‚Get Together’ am Nachmittag und Abend des ersten Tages begrüßte Moderator und Keynote Speaker Bernhard Wolff aus Berlin die Gäste mit einem heiteren und nachdenklich machenden Vortrag zur Entstehung von Innovationen. | Server:Server_Daten:Alle:01 KUNDEN:  INDUSTRIE:10735 TRELLEBORG:01 TRELLEBORG PRESSEARBEIT:29 TB_INNOVATION-DAYS:BILDER THUMBS:29-006 TB_InnoDays-Austausch.jpg  Bild Nr. 29-06 TB\_InnoDays-Austausch.jpg.  Ein reger Austausch der Gäste begleitete die zahlreichen Fachvorträge. |
| Server:Server_Daten:Alle:01 KUNDEN:  INDUSTRIE:10735 TRELLEBORG:01 TRELLEBORG PRESSEARBEIT:29 TB_INNOVATION-DAYS:BILDER THUMBS:29-007 TB_InnoDays-Essen.jpg  Bild Nr. 29-07 TB\_InnoDays-Essen.jpg.  Ein Slow Food Buffet in feierlichem Rahmen rundete den ersten Tag ab. | Server:Server_Daten:Alle:01 KUNDEN:  INDUSTRIE:10735 TRELLEBORG:01 TRELLEBORG PRESSEARBEIT:29 TB_INNOVATION-DAYS:BILDER THUMBS:29-008 TB_InnoDays-Girl.jpg  Bild Nr. 29-08 TB\_InnoDays-Girl.jpg.  Die ersten Innovation Days bei Trelleborg Sealing Solutions waren ein voller Erfolg. |