

blau.de bringt neue Smartphone-Startpakete in den Handel

Nie war der Einstieg in die Smartphone-Nutzung bequemer und schlauer: Ab sofort bietet blau.de Startpakete speziell für Smartphone-Besitzer für 9,90 Euro und 16,90 Euro im Einzelhandel an. Sie enthalten bereits die blau.de Smart-Option bzw. die größere blau.de Smart-Option L. So bekommen die Kunden ein günstiges Rundum-Sorglospaket mit Inklusivvolumen zum Telefonieren, Simsen und Surfen.

Hamburg 16.04.2012 – Wenn zu Ostern ein neues Smartphone im Korb lag, fehlt nur noch der richtige Tarif, um damit gleich bequem und sorgenfrei zu starten. Dafür gibt es jetzt im Einzelhandel in über 20.000 Points of Sale die neuen blau.de Smartphone-Startpakete. Zwischen zwei Angeboten können sich die Smartphone-Nutzer entscheiden: entweder für das kleine Startpaket mit bereits vorinstallierter Smart-Option oder für das große Startpaket mit Smart-Option L. Ersteres kostet 9,90 Euro und enthält bereits eine 200 MB-Internet-Flat, 100 Gesprächsminuten in dt. Netze sowie 100 SMS. Im größeren Smartphone-Startpaket ist die Smart-Option L bereits enthalten mit 500 MB-Internet-Flat, 200 Gesprächsminuten in dt. Netze und 200 SMS. Wie auch immer die Wahl ausfällt, die Smartphone-Startpakete von blau.de erfüllen sämtliche Smartphone-Nutzungsbedürfnisse. Zudem sind sie für den Kunden rechnerisch kostenlos.

„Jedes zweite Mobiltelefon, das gekauft wird, ist ein Smartphone. Mit den beiden Smartphone-Startpaketen bieten wir den neuen Smartphone-Besitzern und allen, die zu blau.de wechseln den optimalen Start. Ab jetzt heißt es dank vorinstallierter Smart-Option: einfach blau.de SIM-Karte ins Smartphone einlegen und es sofort mit allen Funktionen nutzen – ganz bequem und ohne Angst vor hohen Kosten. Wir bieten den Kunden damit zwei Startpakete mit den besten Preis-Leistungsverhältnissen im Markt.“ erklärt Steven Hofman, Geschäftsführer der blau Mobilfunk GmbH.

Für beide Smartphone-Startpakete gilt: Ist das Minuten- bzw. SMS-Kontingent der jeweiligen Smart-Option verbraucht, gilt der günstige Standardpreis von 9 Cent pro Minute und SMS. Nach Verbrauch des Inklusiv-Datenvolumens wird die Surfgeschwindigkeit der Internet-Flat von Highspeed- auf GPRS-Geschwindigkeit gedrosselt, es fallen jedoch keine zusätzlichen Kosten beim weiteren Surfen an. Nach Ablauf der 30 Tage verlängert sich die jeweilige Smart-Option automatisch, kann aber ganz bequem jederzeit auf www.blau.de oder über die kostenlose Kurzwahl 1155 unkompliziert abbestellt werden.

Seit April 2008 bietet blau.de den günstigen Einheitstarif an, mit dem innerhalb Deutschlands rund um die Uhr zum Einheitspreis von nur 9 Cent pro Minute und SMS in alle deutschen Netze telefoniert bzw. SMS verschickt werden kann – frei von Vertragsbindung, Grundgebühr und Mindestumsatz. Ohne Internet-Option kostet die mobile Datenübertragung 24 Cent pro Megabyte. Für alle Neukunden, die lieber erst telefonieren und dann bezahlen, gibt es bei blau.de seit August 2011 auch das Bezahlen auf Rechnung (Postpaid).

Die **blau Mobilfunk GmbH** wurde 2005 als erster unabhängiger Mobilfunkdiscounter in Deutschland gegründet. Mit den Marken **blau.de** für Inlands-Gespräche sowie **blauworld** für Gespräche ins Ausland hat das Unternehmen faire, günstige und transparente Handytarife auf dem deutschen Markt etabliert. 2009 und 2010 wurde blau.de vom Deutschen Institut für Service-Qualität im Rahmen einer umfassenden Überprüfung der Konditionen und Servicequalität aller Mobilfunkanbieter in Deutschland als **"Bester Mobilfunkanbieter des Jahres"** ausgezeichnet. FOCUS-MONEY zeichnet blau.de im März 2012 im Fairness-Ranking für Kundenzufriedenheit als einzigen Anbieter in allen Kategorien mit „sehr gut“ aus.

Pressekontakt

Jörn Behrens lauffeuer Kommunikation GmbH
Lippmannstr. 71 • 22769 Hamburg
Telefon 040.68 987 68-20 • Fax 040 68 987 68-71
blau@lauffeuer-kommunikation.de

Alexander Geckeler blau Mobilfunk GmbH
Neuer Steinweg 28 • 20459 Hamburg
Telefon 040.288 071-491 • Fax 040 288 071-71
presse@blau.de