



Liedekerke
wolters
waelbroeck
kirkpatrick



Pressemitteilung 04-13-2010

Wirtschaftstag der wallonischen Region Belgiens am 26. April 2010 in der BMW WELT in München

Wallonie, zukunftsreicher Umsatzmarkt für deutsche Unternehmen aus den Bereichen Biotechnologie, Umwelttechnik, Transport/Logistik/Verkehr, Chemie/Pharma, Elektronik und ITK.

Namur - München, April 2010

Wallonia Export and Investment Agency (AWEX), offizielle Wirtschaftsförderungs-Gesellschaft der Wallonischen Region in Belgien, und die Deutschsprachige Gemeinschaft Belgiens bieten am 26. April 2010 den „Wirtschaftstag Wallonie“ in der BMW WELT in München von 10.30 bis 13.00 Uhr. Im Anschluss findet ein Networking Lunch statt. Die Teilnahme ist kostenfrei.

Unternehmen oder Journalisten können sich für den Wirtschaftstag der Wallonischen Region anmelden und das Programm oder konkrete Investitionsprojekte abrufen unter:

Telefon: 089-3090-488-32 oder Email: presse@inline-sales.com

Die Wallonie, südliche Region Belgiens, stellt bereits heute für viele Branchen in Europa einen Dreh- und Angelpunkt in Zentral-Europa dar. Branchen wie z. Bsp. Chemie/Pharmazie, Transport und Verkehr, Biotechnologie, Umwelttechnik oder Elektronik und ITK nutzen die Wallonie als HUB in die europäischen Märkte. Somit ist die Wallonie heute einer der interessantesten Standorte für Unternehmen und für internationale Tätigkeit im Herzen Europas.

Deutsche Unternehmen, die über den Ausbau Ihrer Geschäftstätigkeit in Zentral-Europa nachdenken bzw. neue Standorte, Absatzmärkte und Kunden suchen, werden durch dedizierte Investitionsbeihilfen gefördert.

Herr Karl-Heinz LAMBERTZ, Ministerpräsident der Deutschsprachigen Gemeinschaft Belgiens wird den Wirtschaftstag eröffnen. Fachvorträge angesehener Spezialisten und der Wirtschaftsförderungs-Gesellschaft, Erfahrungsberichte von in der Wallonie ansässigen Unternehmen, sowie die Vorstellung von konkreten Investitionsprojekten im gewerblichen Sektor stehen dabei im Mittelpunkt. Zusätzlich erhalten die Teilnehmer Informationen über Finanzierungsmöglichkeiten für Unternehmen in Belgien.

Der Wirtschaftstag wird gemeinsam veranstaltet mit Liedekerke Wolters Waelbroeck Kirkpatrick, PricewaterhouseCoopers und NMC-Group.



Liedekerke
welters
waelbroeck
kirkpatrick



Bei der Planung und Durchführung des Wirtschaftstages wird die wallonische Wirtschaftsförderungs-Gesellschaft durch die Inline Sales GmbH unterstützt.

Bereits seit vielen Jahren unterstützt die Inline Sales GmbH zahlreiche Regierungen, Botschaften, Konsulate und ausländische Wirtschaftsförderungs-Gesellschaften beim Aufbau von Unternehmen in Europa. Die Inline Sales bietet durch diese Kooperationen auch deutschen Unternehmen eine interessante Plattform in viele Auslandsmärkte. Gerade die Verknüpfung von wirtschaftlichen Interessen auf Basis von politischen Beziehungen hat sich als sehr erfolgreich herauskristallisiert.

Über Wallonia Export and Investment Agency (AWEX)

Wallonia Export and Investment Agency mit Hauptsitz in Namur ist die zentrale Anlaufstelle für jeden ausländischen Investor, der sich in der Wallonie niederlassen möchte. Die Hauptaufgaben sind:

- Unterstützung beim Erhalt von Investitions-Beihilfen seitens regionaler oder europäischer Behörden;
- Suche nach Standorten und Gebäuden;
- Unterstützung bei der Gründung, Entwicklung und Diversifizierung;
- Unterstützung beim Zugang zu Risikokapital;
- Beratung und Unterstützung bei der Suche nach entsprechendem Personal;
- Einführung und Umsetzung von Bildungsprogrammen;
- Unterstützung bei Recht, Steuern und Logistik.

Konkret hilft die Regierungs-Agentur ausländischen Investoren bei der erfolgreichen Umsetzung ihrer Geschäftstätigkeit und bei der Integration in das regionale Wirtschaftsleben.

Über Inline Sales GmbH

Die Inline Sales GmbH, mit Sitz in München, ist Spezialist für Business Process Outsourcing in Vertrieb und Marketing. Die Inline Sales GmbH übernimmt für Unternehmen der unterschiedlichsten Branchen, für Regierungen, Konsulate und Wirtschaftsförderungs-Gesellschaften aus der ganzen Welt den strategischen und operativen Geschäftsaufbau durch die Bereitstellung von Services und Ressourcen in den Bereichen Vertrieb, Marketing und Business Development.

Die Dienstleistungen der Inline Sales GmbH wurden in 2008 und 2009 als qualifiziertes INNOVATIONSPRODUKT und in 2009 als qualifiziertes INDUSTRIEPRODUKT von der Initiative Mittelstand ausgezeichnet.

Die Inline Sales GmbH ist Bestandteil der Inline Sales International Group und verantwortlich für das Geschäft der Gruppe in Zentral- und Osteuropa. Weitere Niederlassungen und Vertriebsbüros der Gruppe befinden sich in vielen Ländern in Europa, USA, Asien und Afrika.

In ihrer über 10-jährigen Tätigkeit hat die Inline Sales International Group namhafte Kunden betreut wie British Telecom, BBC, Motorola, COMPAREX, Samsung, EDS, Reed Elsevier oder Laser 2000. Darüber hinaus wurden bereits hunderte von kleinen und mittelständischen Unternehmen erfolgreich aufgebaut.

Kontakt Inline Sales GmbH:

Presseabteilung

Hermann-Schaller-Strasse 24

81825 München

Tel: +49-89-3090-488-32

Fax: +49-89-3090-488-42

presse@inline-sales.com

<http://www.inline-sales.com>