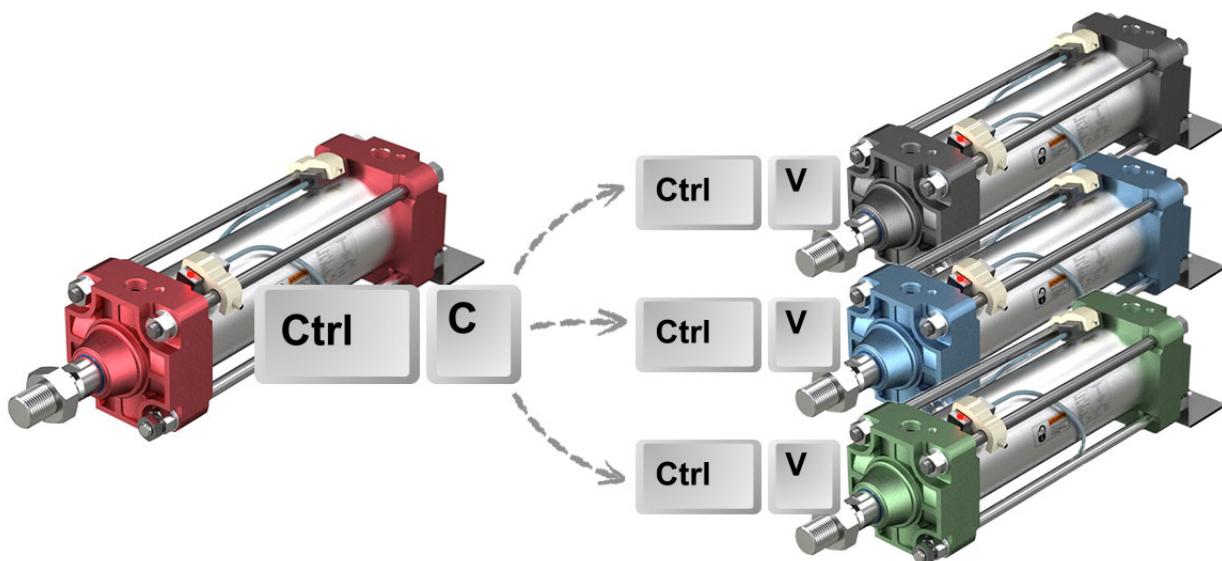


# Ist Ihr geistiges Eigentum vor Produktpiraterie geschützt?

14.07.2016

## Warum 3D CAD Herstellerkataloge von CADENAS helfen, Ihre Produkte vor Nachahmern zu schützen

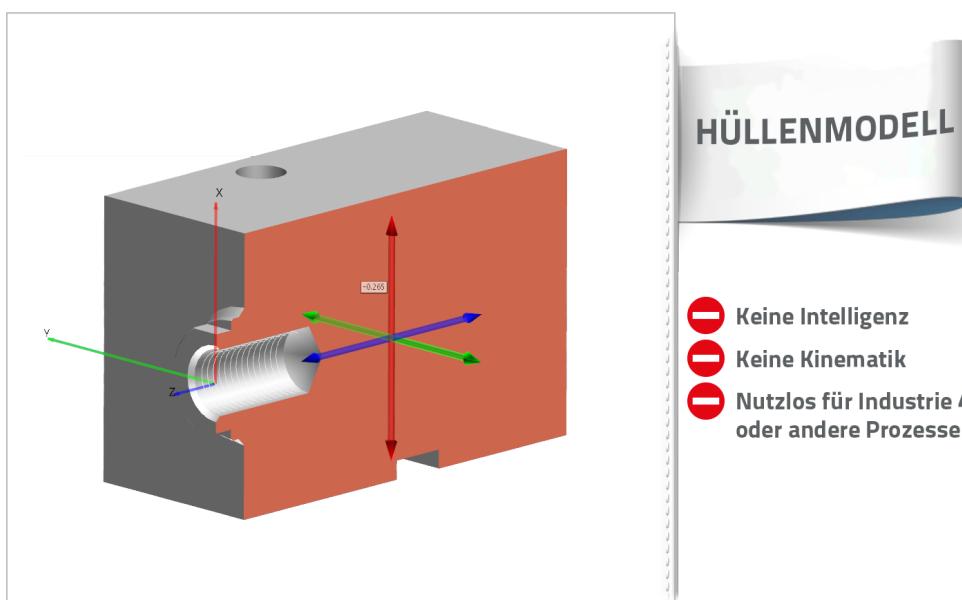
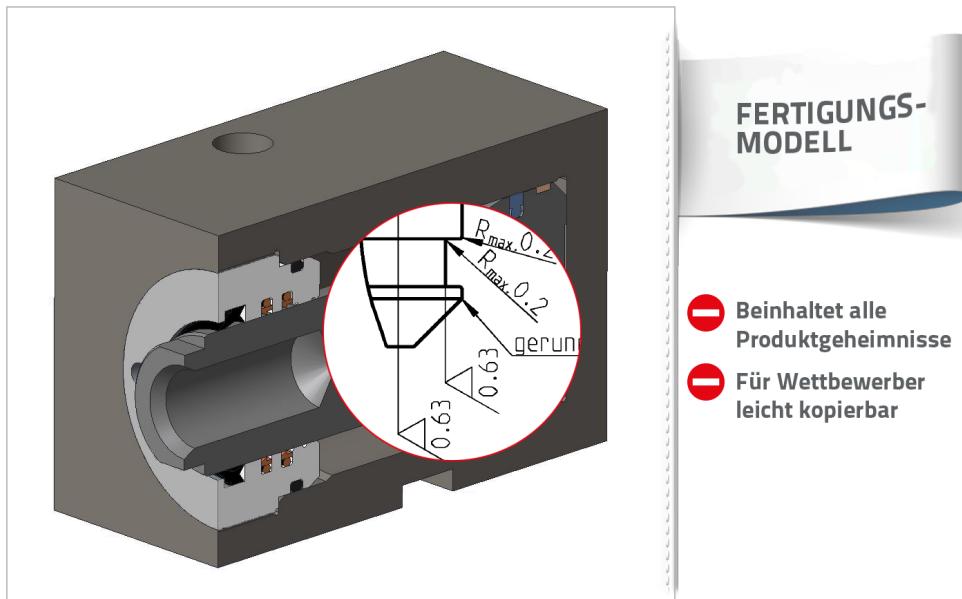
Produktpiraterie stellt für viele Industrieunternehmen ein zunehmendes Problem dar, da sie zum einen ihr geistiges Eigentum meist nicht ausreichend schützen und zum anderen Fälschern hohe Gewinne in Aussicht stellt. „Kriminelle widmen sich zunehmend der Produktpiraterie, da hier die Erträge höher und die Gefängnisstrafen kürzer sind, als bei anderen Straftaten“, erklärt Ian Blackman, Technischer Manager beim International Institute of Obsolescence Management (IIOM) in einem Artikel für das Eureka Magazin.

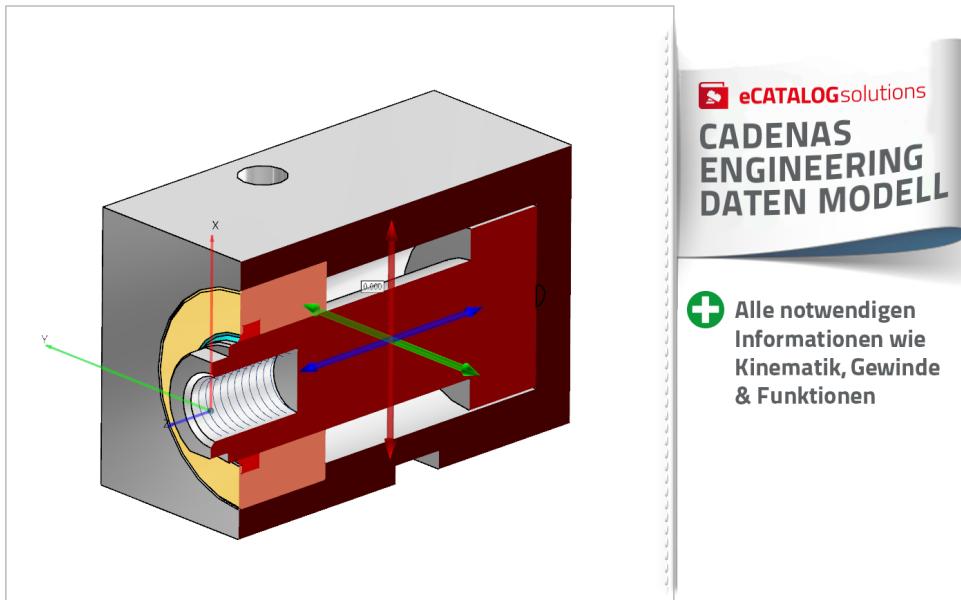


Ein gefälschtes Produkt kann die Erwartungen, die an das Original gestellt werden, nicht erfüllen. In diesem Fall können die Konsequenzen verehrend sein: Der Imageverlust sowie Kunden- und Gewinnrückgang sind nur der Anfang der Misere für Hersteller, deren Produkte kopiert wurden. Am gravierendsten sind die Sicherheitsrisiken für ihre Kunden, wenn man beispielsweise an ein Auto mit billigen Bremsbelägen von minderer Qualität denkt. Deshalb hat die Bekämpfung von Produktpiraterie bei vielen Komponentenherstellern höchste Priorität.

## Was man vermeiden sollte

Viele Unternehmen versuchen sich zu schützen, indem sie überhaupt keine digitalen Produktdaten zur Verfügung stellen. Die Gefahr der Preisgabe des geistigen Eigentums ist jedoch nur dann gegeben, wenn sämtliche Fertigungsdaten inklusive Fertigungs- und Lagetoleranzen sowie vertraulicher Daten als Download angeboten werden. Manche Hersteller gehen deshalb auch dazu über, zu wenig Informationen bereitzustellen. Sie bieten beispielsweise nur einfache 3D Hüllenmodelle an, die lediglich die Umrisse eines Produkts zeigen. Diese Vorgehensweise erweist sich jedoch als allzu vorsichtig, da Konstrukteure tiefergehende Informationen benötigen, um ein Bauteil in ihre Konstruktion integrieren zu können. In der Folge schöpfen Hersteller so nicht ihr komplettes Absatzpotenzial aus.





## eCATALOGsolutions – So wenig wie möglich, so viel wie nötig

Das Goldlöckchen-Prinzip besagt, dass die beste Lösung meist zwischen zwei Extremen liegt. In dem britischen Märchen verläuft sich ein kleines Mädchen namens Goldlöckchen im Wald. Es entdeckt ein Haus, in dem drei Schüsseln mit Brei stehen. Einer davon ist zu heiß, der andere zu kalt, aber der Brei in der mittleren Schüssel hat genau die richtige Temperatur. „Wir zeigen nur so viele Informationen wie notwendig, aber nicht genug um kopierbar zu sein“, erklärt Jürgen Heimbach, Geschäftsführer bei CADENAS. „Die 3D CAD Modelle in unseren Elektronischen Produktkatalogen verfügen über alle Informationen, die Ingenieure und Konstrukteure benötigen, um eine qualifizierte Entscheidung über den Einsatz von Komponenten zu treffen. Informationen zu Materialien, Kinematik und Geometrie sind nur einige der Daten, die bei 3D Hüllenmodellen nicht zu sehen sind, die aber von Konstrukteuren trotzdem benötigt werden.“



Konstrukteure sind damit optimal zufrieden gestellt, denn sie bekommen aus dem eCATALOGsolutions Herstellerkatalog alle Daten, die sie brauchen. Aber wie sieht es mit dem geistigen Eigentum des Herstellers aus? „Wir veröffentlichen keinerlei Produktgeheimnisse über unsere Modelle. Neben dem Zugriff auf alle notwendigen Informationen für Konstrukteure hat der Schutz des geistigen Eigentums der Hersteller für uns höchste Priorität. „Bevor wir Inhalte publizieren, werden sie vom Hersteller genehmigt und zertifiziert“, erklärt Colin Johnson, CADENAS UK in einem exklusiven Interview mit dem Eureka Magazine. Mehr zum Thema Produktpiraterie finden Sie auf [www.eurekamagazine.co.uk](http://www.eurekamagazine.co.uk)



Ausführliche Informationen, wie Sie Ihr Unternehmen vor Produktpiraterie schützen und gleichzeitig Ihren Konstrukteuren alle notwendigen Daten mit Hilfe des Elektronischen Produktkatalogs von CADENAS zur Verfügung stellen können, erhalten Sie in unserer [Smart Parts Broschüre](#) oder per E-Mail an [marketing@cadenas.de](mailto:marketing@cadenas.de)

