

Pressemitteilung

Brand Management Portal für einen konsistenten Markenauftritt

Biotech-Marktführer QIAGEN optimiert Markenmanagement mit BrandMaker

Karlsruhe, 13. März 2014 +++ Die BrandMaker GmbH, führender Anbieter von Marketing Resource Management (MRM)-Systemen, hat die QIAGEN N.V. als Neukunden gewonnen. Der weltweit tätige Anbieter von biologischen Probenvorbereitungs- und Testtechnologien für die Life Sciences und die molekulare Diagnostik setzt das Brand Management Portal der BrandMaker Marketing Efficiency Cloud ein. QIAGEN optimiert damit seinen Markenauftritt und gewährleistet die Einhaltung seiner Brand-Guidelines. Das Brand Management Portal ermöglicht dem Konzern, seine Mitarbeiter in über 35 Tochtergesellschaften in mehr als 25 Ländern immer über alle Änderungen in den umfangreichen Brand-Guidelines auf dem Laufenden zu halten. Darüber hinaus erleichtert das Brand Management Portal dem Biotech-Marktführer die Zusammenarbeit mit Partnern und Dienstleistern, indem QIAGEN über die zentrale Plattform immer die neueste Version seiner Markeninformationen online zur Verfügung stellt.

Mit dem Brand Management Portal der BrandMaker Marketing Efficiency Cloud schafft QIAGEN eine unternehmensweite zentrale Anlaufstelle für alle Informationen rund um seine Marke. So kann das Unternehmen die Einhaltung der CI und einen konsistenten Außenauftritt sicherstellen und den Wert der Marke steigern.

„Wir haben uns für das Brand Management Portal von BrandMaker entschieden, weil uns sowohl die Erfahrung als auch die Funktionstiefe von BrandMaker von allen getesteten Lösungen am meisten überzeugt haben“, sagt Uwe Steyer, Director Corporate Marketing & Brand Management bei QIAGEN. „Als innovatives und marktführendes Unternehmen in den Life Sciences und der molekularen Diagnostik haben wir besonders hohe Ansprüche an Präsentation und Führung unserer Marke. BrandMaker versetzt uns in die Lage, diese Ansprüche zu

erfüllen.“ BrandMaker CEO Mirko Holzer erklärt: „Wir freuen uns, mit QIAGEN einen weiteren prominenten Kunden aus dem Bereich Life Science/Healthcare gewonnen zu haben, der seine Markenführung mithilfe unserer Produkte organisiert und so den Wert seiner Premium-Marke weiter steigert.“

Über QIAGEN

QIAGEN N.V. ist eine niederländische Holdinggesellschaft und der weltweit führende Anbieter von Probenvorbereitungs- und Testtechnologien. Diese Technologien dienen der Gewinnung wertvoller molekularer Informationen aus biologischem Material. Probentechnologien werden eingesetzt, um DNA, RNA und Proteine aus biologischen Proben wie Blut oder Gewebe zu isolieren und für die Analyse vorzubereiten. Testtechnologien werden eingesetzt, um solche isolierten Biomoleküle sichtbar und einer Auswertung zugänglich zu machen. QIAGEN vermarktet weltweit mehr als 500 Produkte. Diese umfassen sowohl Verbrauchsmaterialien als auch Automationssysteme, die das Unternehmen an vier Kundengruppen vertreibt: Molekulare Diagnostik (Gesundheitsfürsorge), Angewandte Testung (Forensik, Veterinärmedizin und Lebensmitteltestung), Pharma (pharmazeutische und biotechnologische Unternehmen) sowie Akademische Forschung (Life Science Forschung). Stand 31. Dezember 2013 beschäftigte QIAGEN weltweit über 4.000 Mitarbeiter an mehr als 35 Standorten. Weitere Informationen über QIAGEN finden Sie unter <http://www.qiagen.com/>.

Über BrandMaker

BrandMaker ist der führende Anbieter von Marketing Resource Management-Systemen (MRM) in Europa. 1999 gegründet, entwickelt und vermarktet das Unternehmen anspruchsvolle Softwarelösungen für die Marketingkommunikation mittlerer und großer Organisationen. Führende Analysten positionieren BrandMaker als Leader im Bereich MRM und zählen das Unternehmen hier zu den weltweit am schnellsten wachsenden Anbietern. Die Marketing Efficiency Cloud von BrandMaker ist eine umfassende Lösungssuite, die wahlweise in einer privaten Cloud oder als intern gehostete Server-Installation betrieben werden kann. Sie enthält Module u.a. für das Brand Management, die Marketingplanung und Kampagnensteuerung, das Digital Asset Management, die Werbemittelproduktionsautomatisierung und Werbemittellogistik sowie für die Werbeerfolgskontrolle und das Local Area Marketing.

Zu den namhaften Unternehmen, die BrandMaker-Lösungen in ihren Kommunikations- und Marketingabteilungen einsetzen, zählen u.a. ABN Amro, Audi, Bayer, BayWa, Commerzbank, DB Schenker, DekaBank, Ernst & Young, EnBW, GLS, SaraLee, UBS und ZF. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Karlsruhe, Deutschland, und beschäftigt rund 185 Mitarbeiter. Ein weltweites Partnernetzwerk, Niederlassungen in verschiedenen europäischen Ländern sowie die BrandMaker Inc. mit Sitz in Atlanta, Georgia, betreuen die internationalen Kunden von BrandMaker.

Kontakt

BrandMaker GmbH
Mathias La France
Rüppurrer Straße 1
D-76137 Karlsruhe
Tel. +49 (0)721/2012519-38
Fax +49 (0)721/2012519-98
marketing@brandmaker.com
www.brandmaker.com

Möller Horcher Public Relations GmbH
Marco Pfohl
Ludwigstraße 74
D-63067 Offenbach
Tel. +49 (0)69/809096-56
Fax +49 (0)69/809096-59
marco.pfohl@moeller-horcher.de
www.moeller-horcher.de