



Bremen, 19. August 2010 / st / hali\_10\_08\_140

## ◉ 1000 Sachen für Jung und Alt

### **Verbrauchermesse HanseLife mit vielen Themenbereichen und Ideen**

Kinderwagen, Seniorentanz, Hochzeitstorte – die vierte HanseLife wartet vom Sonnabend, 11., bis Sonntag, 19. September 2010, mit einem abwechslungsreichen Programm und vielen Angeboten für alle Altersklassen auf. Mit Schönerm, Nützlichem und Ausgefallenem werden die rund 700 Aussteller viele Besucher aus Bremen und umzu in die sieben Hallen der Messe Bremen locken.

Um die Jüngsten geht es bei der Sonderschau Baby & Kind am ersten Wochenende der HanseLife. Nicht nur Schwangere, Paare mit Kinderwunsch oder junge Eltern, sondern auch Großeltern, Verwandte und Freunde können sich hier über ein vielfältiges Angebot freuen. Sie erhalten Tipps und Produkte rund ums Kind. Am 11. und 12. September wollen Künstler im Bereich Hobby & Basteln Besucher für die eine oder andere Freizeitbeschäftigung begeistern. Anregungen für Zuhause gibt es im Kunsthandwerkerbereich „HanseCreativ“ während der gesamten HanseLife-Woche. Auch direkt nebenan, im Bereich „Haus & Wohnen“, steht das schöne Heim im Mittelpunkt – von der Beratung zum Hausbau über Sonnenschutz und Wintergärten bis hin zu Einrichtungsgegenständen und Dekoration findet man dort alles.

Unter dem Motto „Das neue Bild vom Alter“ kommt die SENIORA, Informations- und Erlebnismesse für Leben und Wohnen im Alter, am 14. und 15. September zum vierten Mal zur HanseLife. Die SENIORA richtet sich an ältere Menschen nach der Berufstätigkeit und Familienphase sowie an ihre Angehörigen und ist Treffpunkt für alle, die sich auf die neue Lebensphase vorbereiten möchten. Mehr als 80 Unternehmen, Vereine und Dienstleister laden die Besucher ein zu kompetenter Beratung, Anregungen und Lösungen aus den Themenbereichen Freizeit, Gesundheit, Vorsorge, Reisen, Kultur, Wohnen, Pflege & Betreuung und Mobilität.

Ideen ganz anderer Art gibt es bei der „HochzeitsWelt“ am zweiten Messewochenende. Mehr als 60 Aussteller präsentieren an beiden Messetagen alles für den schönsten Tag des Lebens – von der aktuellen Hochzeitsmode über Trauringe und Geschenke bis hin zur mehrstöckigen Hochzeitstorte. Für die schönen Dinge im Leben findet man auch Anregungen und außergewöhnliche Produkte auf dem „Marktplatz Bremen“. Außerdem gibt es auf der HanseLife individuelle Geschenke, Schmuck und Mode – die auch in mehreren Schauen für jeden Geschmack vorgeführt wird. Zu sehen gibt es dort unterschiedliche Stilrichtungen von Alltagskleidung über Haute Couture zum Träumen und Experimentieren bis zu Prêt á porter für starke Frauen.

Wer sich mehr für Sport, den Körper und sein Wohlbefinden interessiert, der wird fündig im Bereich „Wellness & Gesundheit“. Kulturelle Anregungen, gibt es im Bereich „Buten & Binnen“. Dort stellen sich unter anderem Museen und Vereine aus Bremen und umzu vor. Zudem gibt es hier Leckeres aus der Region. Lukullische Kunstwerke wird es zudem in der Showküche geben: Bei verschiedenen Kochshows erwarten die Besucher Tipps von Profis und Rezepte zum Nachkochen – wer will, kann auch mitkochen.

Die vierte HanseLife öffnet vom 11. bis 19. September 2010 täglich von 10 bis 18 Uhr. Der reguläre Eintrittspreis beträgt 8 Euro, das Feierabendticket ab 15:30 Uhr gibt es für 4 Euro. Weitere Informationen unter [www.hanselife.de](http://www.hanselife.de).

(3.186 Zeichen inkl. Leerzeichen)

**Weitere Informationen für die Redaktionen:**

WFB WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG BREMEN GMBH  
GESCHÄFTSBEREICH MESSE BREMEN  
Christine Glander, Tel. 04 21 / 35 05 - 2 69, Fax 04 21 / 35 05 – 3 40  
E-Mail: [glander@messe-bremen.de](mailto:glander@messe-bremen.de); Internet: [www.messe-bremen.de](http://www.messe-bremen.de)