

Pressemeldung der blau Mobilfunk GmbH

## **Nachträgliche Osterüberraschung bei blau.de: Neukundenaktion mit doppeltem Startguthaben und Bonus für Handynummernmitnahme wird verlängert.**

**blau.de feiert Ostern mit einer Verlängerung seiner erfolgreichen Neukundenaktion weiter: Noch bis zum 15. April 2010 gibt es beim Kauf eines blau.de Startpakets 10 Euro Startguthaben und 25 Euro Bonus für die Mitnahme der alten Handynummer dazu.**

**Hamburg, 06.04.2010** – Wie die blau Mobilfunk GmbH heute bekannt gegeben hat, profitieren blau.de-Neukunden jetzt bis zum 15. April 2010 von einer ganz besonders attraktiven Osterüberraschung: Beim Kauf eines blau.de-Startpakets zum Preis von 9,90 Euro werden ihnen im Aktionszeitraum 10 Euro statt der üblichen 5 Euro als Startguthaben angerechnet. Damit wird ihnen das Startpaket praktisch geschenkt.

### **Handynummernmitnahme und Freundschaftswerbung werden extra belohnt**

Wer sich im Aktionszeitraum entscheidet, auch seine alte Handynummer zu blau.de mitzunehmen, erhält sogar noch 25 Euro extra – also insgesamt satte 35 Euro Guthaben. Noch mehr Extra-Guthaben können blau.de-Kunden kassieren, die auch Freunde und Bekannte, die immer noch zu viel Geld für Handygespräche ausgeben und in Verträgen gefangen sind, von zu hohen Kosten und Vertragsfesseln befreien: blau.de belohnt jede erfolgreiche Freundschaftswerbung mit 10 Euro Extra-Guthaben als Prämie für den Werbenden.

Das blau.de-Startpaket inklusive SIM-Karte ist im Internet unter [www.blau.de](http://www.blau.de) und im Handel für 9,90 Euro mit aktuell 10 Euro Guthaben erhältlich. Kunden im 9-Cent-Einheitstarif von blau.de telefonieren rund um die Uhr zum günstigen Einheitspreis von nur 9 Cent in alle deutschen Netze; SMS kosten ebenfalls 9 Cent und mobile Datenübertragung 24 Cent pro Megabyte. Mit blau.de sind Mobilfunknutzer frei von Vertragsbindung, frei von Grundgebühren, frei von Mindestumsatz und frei von hohen Handykosten. Weitere Informationen unter [www.blau.de](http://www.blau.de).

Die **blau Mobilfunk GmbH** wurde 2005 als erster unabhängiger Mobilfunkdiscounter in Deutschland gegründet. Mit den Marken **blau.de** für Inlands-Gespräche sowie **blauworld** für Gespräche ins Ausland hat das Unternehmen faire, günstige und transparente Handytarife auf dem deutschen Markt etabliert. 2009 wurde blau.de vom Deutschen Institut für Service-Qualität im Rahmen einer umfassenden Überprüfung der Konditionen, Vertragsbedingungen und Servicequalität aller Mobilfunkanbieter in Deutschland als **"Bester Mobilfunkanbieter"** ausgezeichnet. Bereits seit April 2008 gehört blau Mobilfunk zum niederländischen E-Plus-Mutterkonzern KPN, die Führung des Unternehmens liegt jedoch weiterhin beim Gründerteam. Inzwischen hat blau Mobilfunk seine Geschäftsfelder erfolgreich erweitert. In Kooperation mit der VoiceCash Group und MasterCard® hat blau in Deutschland die erste guthabengeführte Karte für den elektronischen Zahlungsverkehr eingeführt: die **blauworld PREPAID MasterCard**. Weitere Informationen finden Sie unter [www.blau-mobilfunk.de](http://www.blau-mobilfunk.de).

### **Pressekontakt:**

Kathrin Nolte | lauffeuer Kommunikation GmbH  
Lippmannstr. 71 | 22769 Hamburg  
T: 040.68 987 68-22 | F: 040.68 987 68-11  
[blau@lauffeuer-kommunikation.de](mailto:blau@lauffeuer-kommunikation.de)