

Pressemitteilung

13.07.2016

TAROX-Vorstand vereint Marketing & Unternehmenskommunikation unter einer Führung

Martin Pfeiderer übernimmt Leitung der neuen Stabsstelle

Martin Pfeiderer führt in der TAROX AG ab sofort die neu geschaffene Stabsstelle Marketing & Unternehmenskommunikation. Er berichtet direkt an den verantwortlichen Vorstand Matthias Steinkamp. Die Firmenführung des ganzheitlichen IT-Anbieters mit Sitz im westfälischen Lünen vereint damit zwei ehemals eigenständige Bereiche – die bislang von Pfeiderer schon geleitete Unternehmenskommunikation und die Abteilung Herstellermarketing/Events, für die Karina Bachmann zuständig war, die jetzt aus privaten Gründen pausiert.

„Auch vor dem Hintergrund der aktuellen personellen Entwicklung ist die Zusammenfassung von Hersteller- und Eigenmarkenmarketings zielführend und die Berufung von Martin Pfeiderer konsequent“, erklärt Matthias Steinkamp: „Er hat seit seinem Start bei uns vor eineinhalb Jahren sein Können in mehreren Kommunikationsdisziplinen wie gelungenen Kampagnen oder unserem viel beachteten Website-Launch bewiesen. Karina Bachmann danken wir bis hierher sehr, insbesondere für die hervorragende Organisation unserer eigenen Großveranstaltung TAROX Inside, und wünschen ihr zuvorderst alles Gute für die Familie.“

In der neuen Stabsstelle des Unternehmens laufen nun alle Maßnahmen zusammen, die das Spektrum zwischen Kommunikation und Werbung umfassen. Das Management für den Austausch im Dialog mit allen wichtigen Bezugsgruppen des Unternehmens, das Setzen der Themen-Schwerpunkte sowie die Auswahl geeigneter Instrumente und Kanäle liegt nun gebündelt in den Händen von Martin Pfeiderer. Dazu zählen konkret Unternehmensveröffentlichungen, Events, Produkt-PR, Markenführung oder Medienarbeit. Martin Pfeiderer kündigt an: „Als Anlaufstelle für unsere Kunden, für die mit uns partnerschaftlich verbundenen Hersteller oder für Redaktionen sind wir uns im Team über unsere Schlüsselfunktion bewusst. Ich möchte unseren Kurs fortsetzen, TAROX weiterhin zu vermitteln als authentisches IT-Unternehmen mit großer Kundennähe.“



Der 33-Jährige kam im Januar 2015 als Leiter der Unternehmenskommunikation zur TAROX AG, die er zuvor schon als Projektleiter der betreuenden Interemotion Werbeagentur begleitete. Pfeiderer hat Kommunikationsmanagement studiert und war danach unter anderem Consultant bei der „brandrelation agentur für kommunikation“ in Köln, die heute zur Serviceplan-Gruppe gehört.

Ansprechpartner: Martin Pfeiderer, TAROX AG

Leiter Marketing & Unternehmenskommunikation

Rufnummer 02 31/ 98 98 0-371, E-Mail: martin.pfeiderer@tarox.de

Unternehmensprofil

Über die **TAROX AG**

TAROX zählt zu den führenden IT-Anbietern ganzheitlicher Lösungen und Produktfamilien für den Mittelstand im deutschsprachigen Raum. Seit mehr als 20 Jahren entwickelt und vermittelt das Unternehmen aus Lünen die richtige Hardware und Software zur passenden Infrastruktur. Stets mit dem Ziel, Informationen als wichtige Ressource bestmöglich und sicher fließen zu lassen, reibungslose Geschäftsprozesse zu beschleunigen und die Wertschöpfung zu fördern. Zu den Kunden zählen Systemhäuser, Fachhändler, Anwender in B-to-B-Branchen und in Behörden. Zahlreiche Auszeichnungen und Zertifizierungen belegen die hohe Zuverlässigkeit und Zufriedenheit.

www.tarox.de