



DVS Media GmbH
Aachener Straße 172
40223 Düsseldorf

PRESSE-INFORMATION 4/2019

Teamerweiterung für die neuen Stahlmedien bei der DVS Media GmbH

Düsseldorf, 13. Mai 2019

Die DVS Media GmbH, renommierter Fachverlag aus Düsseldorf, hat im Frühjahr 2019 das neue Stahlmedium STAHL+TECHNIK und dessen englischsprachiges Pendant STEEL+TECHNOLOGY erfolgreich am Markt eingeführt. Insgesamt sind seit März 2019 vier Ausgaben erschienen und bei der Stahlbranche auf sehr positive Resonanz gestoßen.

Anfang Mai wurden die Teams der neuen Stahlmedien bei DVS Media durch weitere kompetente und erfahrene Mitarbeiter komplettiert:

Ulrich Ratzek, ehemaliger Chefredakteur von „stahl und eisen“, zeichnet für die Koordination der redaktionellen Aktivitäten aller Stahlmedien verantwortlich. Zusammen mit den in der Branche ebenfalls bekannten Redakteurskollegen Arnt Hannewald (ehemals Chefredakteur „MPT International“) und Andreas Schwarz (ehemals „stahl und eisen“) steht durch diese redaktionelle Teambesetzung für die noch jungen Stahlmedien eine langjährige und erfahrene Kompetenz bei allen Themen rund um den Werkstoff Stahl und alle Bereiche der Anlagentechnik bereit. Komplettiert wird das Redaktionsteam durch Hara Paliokosta, die das Team als Redaktionsassistentin unterstützt.

Alle Anzeigenkunden der neuen Medienformate (Print, digital, online) werden durch die bei Kunden bekannten Ansprechpartner Markus Winterhalter, Katrin Kuchler und Henning Schneider bei allen Marketingfragen durch optimale Konzepte kundenfreundlich und langfristig betreut. Ergänzend dazu fungieren sehr erfahrene Vertretungen im In- und Ausland als Mediaberater.

Die neuen Leitmedien STAHL+TECHNIK sowie STEEL+TECHNOLOGY informieren über News, Trends und Innovationen rund um den Werkstoff Stahl. Neben den klassischen Themen aus der Metallurgie und Anlagentechnik sind dies auch Beiträge aus den Bereichen Stahlverarbeitung, Stahlforschung, Anwendungstechnik und Stahlhandel sowie Statements zur wirtschaftlichen Entwicklung der Branche oder zur strategischen Ausrichtung von Unternehmen. Natürlich wird auch über die aktuellen Entwicklungen wie z. B. Digitalisierung und Industrie 4.0 berichtet und es werden historische, stahlrelevante Themen zielgruppengerecht aufbereitet.

1/...

Dipl.-Kulturwiss. Uta Tschakert
Unternehmenskommunikation

T +49 211 1591-304
F +49 211 1591-150

uta.tschakert@dvs-media.info

.../2

Die kostenlosen E-Paper der ersten Ausgaben, eine leserfreundliche Zeitschriften-App für alle mobilen Plattformen sowie die Mediadaten zu den neuen Leitmedien der Stahlbranche finden Sie auf der Internetseite **HOME OF STEEL** (www.homeofsteel.de), die bis Ende Juni 2019 zum neuen B2B-Branchenportal ausgebaut werden wird.

Ergänzend dazu wird DVS Media exklusiv und als offizieller Partner der Messe Düsseldorf für das Event-Highlight „Bright World of Metals – GIFA, METEC, THERMPROCESS und NEWCAST“ Ende Juni 2019 die tagesaktuelle offizielle Messezeitung „fair news“ herausgeben.

Über die DVS Media GmbH:

Als renommierter Fachverlag verfügt DVS Media über jahrzehntelange Erfahrungen im Printbereich, die in den vergangenen Jahren um zahlreiche digitale Angebote ergänzt wurden. Damit bietet der Verlag Kunden wie Partnern überzeugende Lösungen im Print, Online- und Mobile-Sektor – für die führenden Unternehmen der Stahlbranche ein aussagekräftiges Argument, um DVS Media ein positives Signal für die Umsetzung der neuen Medienkonzepte zu geben.

Dipl.-Kulturwiss. Uta Tschakert
Unternehmenskommunikation

T +49 211 1591-304
F +49 211 1591-150

uta.tschakert@dvs-media.info