

## Pressemitteilung 02/2017

### GDPR verstehen, vorbereiten und umsetzen

teamix startet Informations-Offensive zur Unterstützung kleiner und mittelgroßer Unternehmen bei der Umsetzung der EU Datenschutzgrundverordnung

**Nürnberg, 17. Februar 2017 – Nur noch knapp 16 Monate haben Unternehmen Zeit, die neue EU Datenschutzverordnung (General Data Protection Regulation, GDPR) umzusetzen. Viele Firmen sind sich aber noch nicht einmal im Klaren darüber, was die neue Verordnung für sie bedeutet, so die Erfahrung des IT-Lösungsanbieters teamix. Um sie dabei zu unterstützen, startet das Systemhaus eine Informationsreihe mit Webinaren, Blogbeiträgen und White Papers und zu dem Thema. Das erste Webinar findet am 23.02.2017 statt und vermittelt die Grundlagen der Verordnung.**

Ziel der GDPR ist der Schutz von personenbezogenen Daten. Während die Technologie und die Globalisierung in den letzten 20 Jahren revolutioniert hat, wie und welche Informationen gesammelt, gespeichert und weiterverarbeitet werden, hinkt das Datenschutzrecht hinterher. Die Europäische Union hat deshalb die neue Datenschutz-Grundverordnung entwickelt. Zum 24. Mai 2016 trat sie in Kraft. Damit Unternehmen genug Zeit für die Umsetzung der Richtlinie haben, wurde der Stichtag für die Anwendung auf den 25. Mai 2018 gelegt. Große Konzerne mit eigenen Abteilungen für Datenschutz entsprechen diesen Standards bereits. Für kleine und mittelgroße Unternehmen (KMU) ist es aber eine Herausforderung, während des laufenden Betriebs zu prüfen, ob und wie personenbezogenen Daten bei ihnen verwaltet werden und Maßnahmen im Sinne der neuen Datenschutzverordnung zu ergreifen. Oft fehlt auch das Bewusstsein darüber, welche Anforderungen überhaupt bestehen.

„GDPR ist nicht nur ein technisches Thema. Personenbezogene Daten können nur geschützt werden, wenn alle Mitarbeiter eines Unternehmens sich darüber im Klaren sind, welche Daten wie geschützt werden müssen und sich auch entsprechend verhalten. Unsere Erfahrung ist aber, dass Schlüsselpersonen und Datenschutzbeauftragte in KMU oft gar nicht ausreichend über die GDPR informiert sind. Weder wissen sie genau, in wie weit die Verordnung sie überhaupt betrifft, noch was sie tun müssen, um sie umzusetzen“, so Oliver Kügow, Geschäftsführer der teamix GmbH.

Der Spezialist für IT-Infrastruktur versteht sich nicht nur als Anbieter von Lösungen zur technischen Umsetzung der GDPR, sondern als Partner und Berater der Unternehmen. Deshalb startet teamix eine Informationsoffensive zu Data Management und dem Schutz personenbezogener Daten. In seinem Blog wird teamix die Grundlagen der Verordnung



beschreiben, auf die Umsetzbarkeit eingehen und auch über die Konsequenzen informieren, die ein Nicht-Beachten der Verordnung für Unternehmen haben kann. Darüber hinaus lädt teamix Unternehmen zu einer Reihe von Webinaren zu dem Thema ein. Die erste dieser ca. 30-minütigen Veranstaltungen findet am 23.02.2017 statt und beschreibt die ersten 12 Schritte auf dem Weg zur Umsetzung der GDPR. Robert Wortmann von teamix erklärt dabei unter anderem, was personenbezogenen Daten überhaupt sind, welche Rechte Einzelpersonen bezüglich der Speicherung und Verarbeitung ihrer Daten haben, was eine Datenschutzverletzung darstellt und wie Datenschutz durch Technik unterstützt werden kann.

Mehr Informationen finden Interessenten unter  
<https://www.teamix.de/veranstaltungen/webcast-serie>

Die teamix GmbH mit 90 Mitarbeitern ist seit 15 Jahren eines der führenden Systemhäuser für solide IT-Infrastruktur-Lösungen in Deutschland. Zum Dienstleistungsportfolio gehören die Entwicklung und Implementierung von Lösungen in den Bereichen Netzwerk, Storage, Virtualisierung und Backup/Recovery, welche sowohl im klassischen Projektfokus als auch im Cloudkontext zu sehen sind. Zudem betreibt teamix in der Metropolregion Nürnberg den Datenaustauschpunkt N-IX, der als Marktplatz zwischen den einzelnen regionalen Anbietern und Beziehern von Daten und Clouddiensten dient. teamix steht für Knowhow, Qualität und Engagement. Die teamix GmbH ist ein Teil der Proact IT Gruppe und betreibt neben der Zentrale in Nürnberg Niederlassungen in München, Bayreuth und Mainz.

**Ansprechpartner für Redaktionen:**

teamix GmbH  
Manuel Lukas, Marketing  
Südwestpark 43  
90449 Nürnberg

fon: +49 (911) 30999- 9191

fax: +49 (911) 30999- 99

mail: [manuel.lukas@teamix.de](mailto:manuel.lukas@teamix.de)

web: <http://www.teamix.de>

Abdruck honorarfrei. Über die Zusendung eines Belegexemplars würden wir uns sehr freuen.  
Senden Sie dieses bitte an die obige Adresse.

-----