

PRESSEMITTEILUNG

SEVEN PRINCIPLES AG baut Schwerpunkt Enterprise Mobility weiter aus

Köln, 13. Februar 2013. Die SEVEN PRINCIPLES AG, eine international agierende Unternehmensberatung für die Vernetzung von Prozessen, Informationen und Technologien, richtet sich im Zuge der Weiterentwicklung ihrer Strategie zukünftig noch stärker auf den Bereich Enterprise Mobility aus. Hierfür werden die Mitarbeiterbasis und die Qualifikation der Beschäftigten gezielt ausgebaut. Ziel ist es, bis zum Jahr 2015 der führende Anbieter für die Entwicklung, Implementierung und den Betrieb von Enterprise Mobility-Lösungen und Services in Deutschland zu werden.

Die Entwicklung im Consumer Markt hin zu einem post-PC Zeitalter (Smartphones, Tablets) erreicht zusehends auch die Unternehmen. Aus dem privaten Gebrauch von Smartphones resultiert der Wunsch, diese 'Usability' auch im Firmenkundenumfeld wieder zu finden. Für Unternehmen stellt eine solche 'Mobilisierung' große Chancen aber auch Herausforderungen dar, denn umfassende und über Jahrzehnte gewachsene Infrastrukturen müssen angepasst, geändert oder sogar durchbrochen werden. Zudem organisiert sich Zusammenarbeit und Kommunikation mehr und mehr in Netzwerken und traditionelle Arbeitszeit- und Arbeitsortmodelle lösen sich mit der Globalisierung zunehmend auf.

Immer entscheidender für den Unternehmenserfolg der Kunden wird die Mobilisierung von Geschäftsprozessen über den Einsatz innovativer Informations- und Kommunikationstechnologie. Enterprise Mobility erfordert ganzheitliche Lösungen aus Applikation, Endgerät und universellem Datenzugriff integriert in die vorhandene Infrastruktur. Dabei müssen die Nutzer, die Geschäftsabläufe, die IT sowie die Netzinfrastruktur aufeinander abgestimmt werden. Hierdurch wird die Effizienz der Mitarbeiter erhöht; zudem können Kundenbedürfnisse flexibler und besser befriedigt werden.

SEVEN PRINCIPLES zählt schon heute in diesem von Experten als besonders wachstumsstark eingeschätzten Markt zu den führenden Mobility Spezialisten mit innovativen Dienstleistungen für die Einbindung und Nutzung Mobiler Endgeräte wie Smartphones und Tablets. So ist SEVEN PRINCIPLES schon heute in der Lage, ihre Kunden entlang der kompletten Wertschöpfungskette im Bereich Enterprise Mobility zu begleiten: Von der Geschäftsprozess-Analyse, der Konzeption und Anwendungsentwicklung bis zur Einführung und dem Betrieb der Lösung auf mobilen Endgeräten. Zukünftig richtet SEVEN PRINCIPLES die gesamte Unternehmensstrategie auf Enterprise Mobility aus und besetzt frühzeitig ein immer stärker aufkommendes Wachstumsthema.

Jens Harig, CEO der SEVEN PRINCIPLES AG, erläutert: 'Enterprise Mobility bedeutet einschneidende Veränderungen in die gesamte Organisationsstruktur eines Unternehmens. Durch die Fokussierung auf Enterprise Mobility sichert sich SEVEN PRINCIPLES zusätzliche Umsatz- und Ertragspotentiale mit ganzheitlichen zukunftsorientierten Beratungs- und Lösungsangeboten für Kunden.'

Über SEVEN PRINCIPLES

Die SEVEN PRINCIPLES AG (7P) ist der strategische Partner für die Vernetzung von Prozessen, Informationen und Technologien. Das Leistungsspektrum der börsennotierten Gruppe umfasst IT-Consulting, Prozess- und Informations-Management, ITC-Architektur, Mobile-Lösungen, SAP, Software-Lösungen und Service Operations. Dabei deckt 7P die gesamte Prozesskette ab, von der Beratung über die Durchführung bis hin zur Betreuung des laufenden Betriebs und verfügt über führendes Know-how im Bereich mobiler Lösungen und Services. Die Vorteile für den Kunden liegen in der effizienteren Nutzung der Informationstechnologie und der damit verbundenen Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit. SEVEN PRINCIPLES hat sich auf Basis langjähriger Erfahrung und einer Vielzahl erfolgreicher Projekte zu einem der führenden, innovativen Dienstleister im Telekommunikationsmarkt entwickelt. Darüber hinaus konnte das Unternehmen seine Position in Branchen wie Energie, Automotive, Logistik und Finanzen, kontinuierlich ausbauen. SEVEN PRINCIPLES beschäftigt derzeit rund 700 festangestellte Mitarbeiter. Der Hauptsitz der Gruppe ist in Köln. Über zahlreiche Niederlassungen und Tochtergesellschaften ist das Unternehmen in ganz Deutschland, Österreich, Estland und Großbritannien vertreten.

Weitere Informationen: www.7p-group.com

Pressekontakt

Investor Relations:

SEVEN PRINCIPLES AG Jens Harig (Vorstandsvorsitzender)

Tel. +49 (0)221/92007-0

Fax: +49 (0)221/92007-0

E-Mail: ir@7p-group.com

edicto GmbH Dr. Sönke Knop/ Axel Mühlhaus

Tel. +49(0)69/9055055-1

E-Mail: sknop@edicto.de

Wichtiger Hinweis:

Diese Mitteilung stellt weder ein Angebot zum Verkauf noch eine Aufforderung zur Abgabe eines Angebots zum Kauf oder zur Zeichnung von Wertpapieren dar. Ein öffentliches Angebot von Wertpapieren der SEVEN PRINCIPLES AG findet nicht statt. Diese Mitteilung stellt keinen Wertpapierprospekt dar. Diese Mitteilung und darin enthaltenen Informationen sind nicht zur direkten oder indirekten Weitergabe in bzw. innerhalb der Vereinigten Staaten von Amerika, Kanada, Australien oder Japan bestimmt.