



Ergebnisse

Omnibus

Formulargestaltung

Juni 2008

© eResult GmbH – Results for Your E-Business
(www.eresult.de)

Methodik

Untersuchungsanlage

- **Omnibus-Befragung** (Mehrthemenbefragung): 600 Personen werden zu verschiedenen Themen befragt.
- **Grundgesamtheit:** Mitglieder des passiv rekrutierten Online-Access-Panels „Bonopolis.de“. Diese erhalten per Zufallsauswahl eine Einladung zu der Befragung.
- **Erhebung:** Die eResult Omnibus-Befragung findet jeweils in der letzten Woche des Monats statt.

Drop-Out-Analyse (Abbruchstatistik)

- ① Anzahl der versandten Einladungen zur Befragung: 1500
- ② Teilnahmequote: 1155 / 77 %
(mindestens eine Frage beantwortet)
- ③ Beendigungsquote: 936 / 81 %

Korrektur durch Plausibilitäts-, Zeit-Checks und Quotierung nach AGOF

- ➔ **Gesamtzahl an Teilnehmern/-innen: 600**
(Personen, die alle Fragen **zuverlässig** beantwortet haben)

Ergebnisse

Darstellung der Frage

Sie befinden sich auf dem **Formular, auf dem Sie Ihre persönlichen Daten** eingeben sollen:

Wenn Sie Ihre persönlichen Daten eingeben sollen, geben **manche Online-Shops** vor, **zuerst den Vornamen** und dann den Nachnamen einzugeben:

- Anrede:
- Vorname:
- Nachname:
- ...

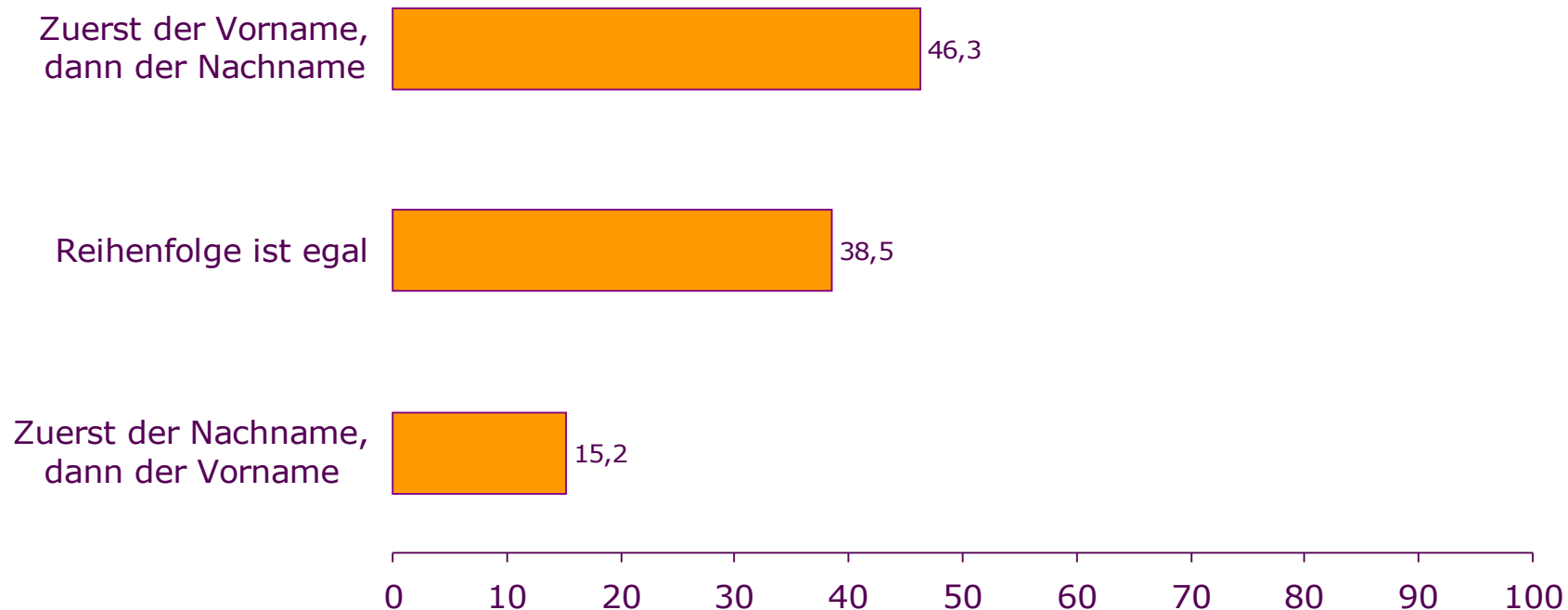
Andere Online-Shops wiederum geben vor, dass Sie **zuerst den Nachnamen** und dann den Vornamen eingeben sollen

- Anrede
- Nachname
- Vorname
- ...

Welche Reihenfolge bevorzugen Sie bei Formularen?

- Es sollte zuerst der Vorname und dann der Nachname abgefragt werden.
- Es sollte zuerst der Nachname und dann der Vorname abgefragt werden.
- Es ist mir egal in welcher Reihenfolge mein Name abgefragt wird.

Welche Reihenfolge bevorzugen Sie bei Formularen?



n=600, Angaben in %

Darstellung der Frage

Wenn Sie auf einem Formular aufgefordert werden Ihre **Straße und Hausnummer** einzugeben, erfolgt die Eingabe bei **einigen Online-Shops** über ein **Eingabefeld**.

Bei **anderen Online-Shops** stehen Ihnen **zwei Eingabefelder** zur Verfügung.

Bitte probieren Sie zunächst beide Möglichkeiten aus:

Möglichkeit 1:

Straße und Hausnummer:

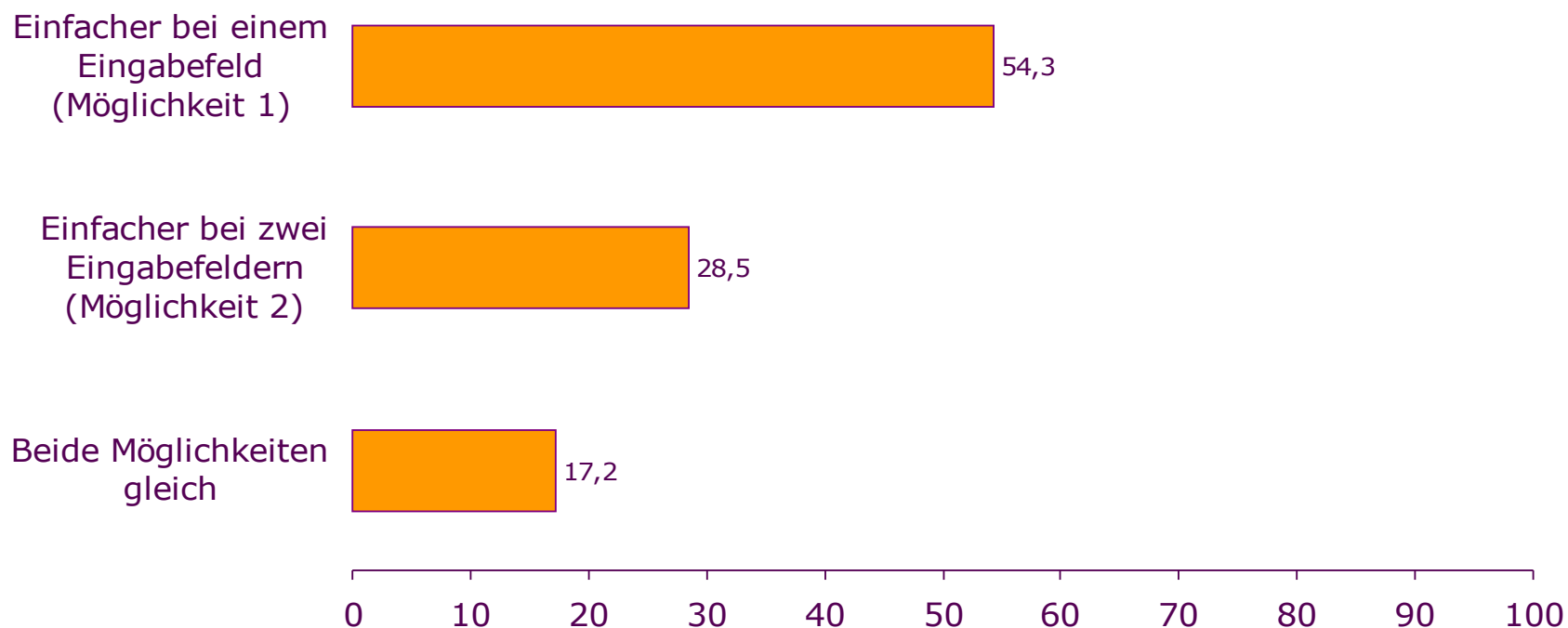
Möglichkeit 2:

Straße und Hausnummer:

Bei welcher Möglichkeit finden Sie die Eingabe der Straße und Hausnummer **einfacher**?

- Möglichkeit 1** – Bei der die Eingabe über **ein Eingabefeld** erfolgt.
- Möglichkeit 2** – Bei der die Eingabe über **zwei Eingabefelder** erfolgt.
- Ich finde **beide** Möglichkeiten **gleich** schwer bzw. einfach.

Bei welcher Möglichkeit finden Sie die Eingabe der Straße und Hausnummer einfacher?



n=600, Angaben in %

Darstellung der Frage

Wenn in einem Formular nach Ihrem **Geburtsdatum** gefragt wird, dann gibt es auf **einigen Online-Shops** die Möglichkeit, dass die Eingabe über **ein Eingabefeld** erfolgt.

Auf **anderen Online-Shops** wird die Eingabe des Geburtsdatums über **drei Eingabefelder**.

Bitte probieren Sie zunächst beide Möglichkeiten aus!

Möglichkeit 1:

Geburtsdatum: (tt.mm.jjjj)

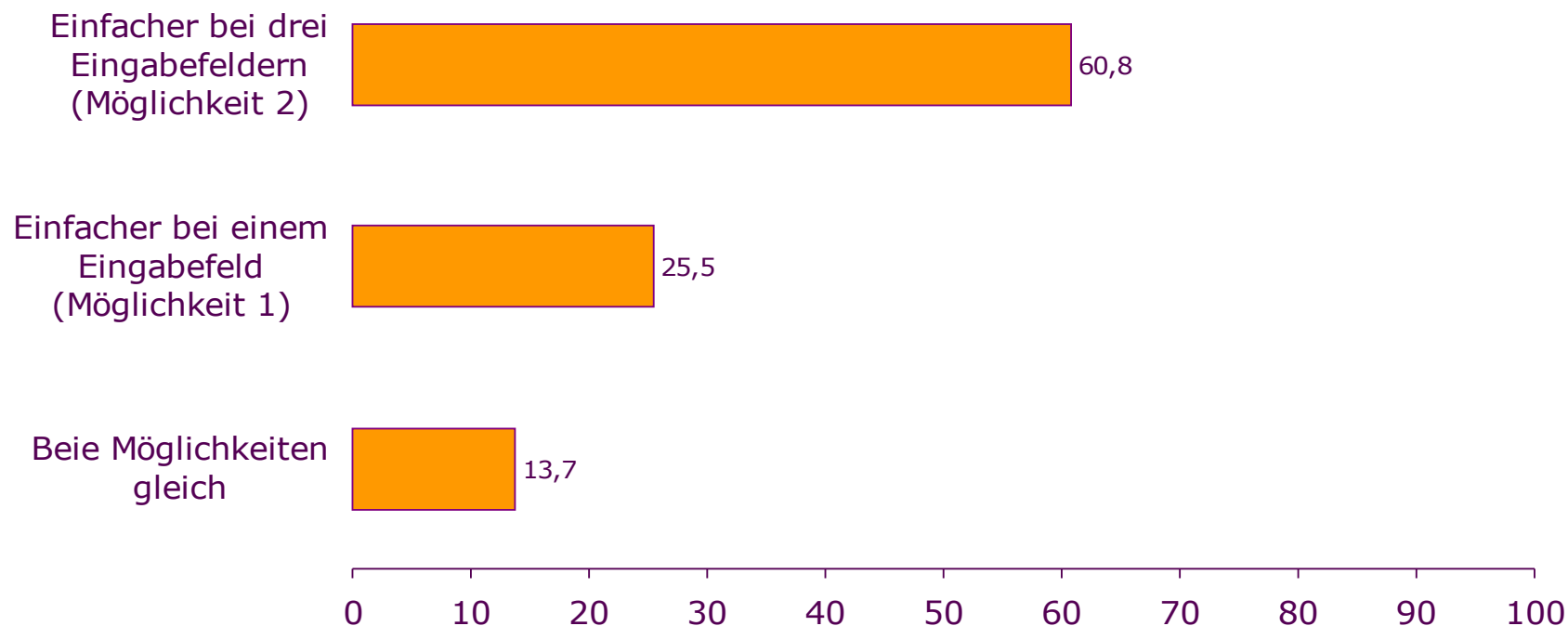
Möglichkeit 2:

Geburtsdatum: . . (tt.mm.jjjj)

Bei **welcher Möglichkeit** finden Sie die Eingabe des Geburtsdatums **einfacher**?

- Möglichkeit 1** – Bei der die Eingabe über **ein Eingabefeld** erfolgt.
- Möglichkeit 2** – Bei der die Abfrage über **drei Eingabefelder** erfolgt.
- Ich finde **beide** Möglichkeiten gleich schwer bzw. einfach.

Bei welcher Möglichkeit finden Sie die Eingabe des Geburtsdatums einfacher?



n=600, Angaben in %

Kontakt

Team & Kontakt

Projektteam: Thorsten Wilhelm, Carsten Rehmann

 0551 - 5177 426

 thorsten.wilhelm@eresult.de

eResult GmbH
Planckstr. 23
37073 Göttingen



Wilhelm



Rehmann

Fax: 0551 - 49 56 93 30

URL: <http://www.eresult.de> (Unternehmensauftritt)

Online-Panel: <http://www.bonopolis.de>

Kurzvorstellung: **eResult GmbH**

eResult GmbH

E-Commerce Research & Consulting

- ① **Usability-Tests & Beratung** (Web-Anwendungen, Intranets, Software, mobile Dienste, Handys u.a.)
- ② **Marketing-Forschung & Beratung** (Fokus: Online-Marketing, Online-Werbung, Zufriedenheitsanalysen)

Eingespieltes Führungsteam ...
Usability- und (Online-)Marketing-Experten



Wilhelm



Prof. Yom



Rehmann



Jünger



Dr. Magerhans

**Gründer und
Firmenleitung**

- Gründung: **2000**
- **15 feste Mitarbeiter/-innen**
(+ 3 freie Mitarbeiter/-innen)

Studienleiter

Qualitative
Forschung

Quantitative
Forschung

Forschungsinfrastruktur

- (mobiles) **Usability-Lab**
- **Online-Access Panel**
(52.800 Personen)
- **Forschungstools für ...**
 - Blickverlaufsanalysen
 - Online-/Onsite-Befragungen
 - Online-Fokusgruppen
 - Clickstream-Analysen
- **Umfrage-Datenbank:**
Bewertungen für **298**
Web-Angebote



(mobiles) Usability-Lab



Technik: Test-PC, Eyetracker,
Analyse-PC zur Videoübertragung

(in Beobachtungsraum)



Testraum: Testperson mit
Interviewerin / Projektmanager



Beobachtungsraum: Videoübertragung Test-PC
und Aufnahme der Testperson, Eyetracking

Dieses Lab können wir an beliebigen Standorten / in Teststudios aufbauen. Wir benötigen lediglich 2 Räume. Komplette Technik bringen wir mit.

Unsere Referenzen

- *Handel*



- *Tourismus*



Unsere Referenzen

- *Internet & Telekommunikation*



- *Industrie*



- *Medien & Kommunikation*



Unsere Referenzen

- *Dienstleistungen*



- *Wissenschaft & Non-Profit*



- *Pharma & Gesundheit*



Usability ⇔ Entwicklungsphasen: Relevanz & Verbreitung

Usability ↔ Entwicklungsphasen

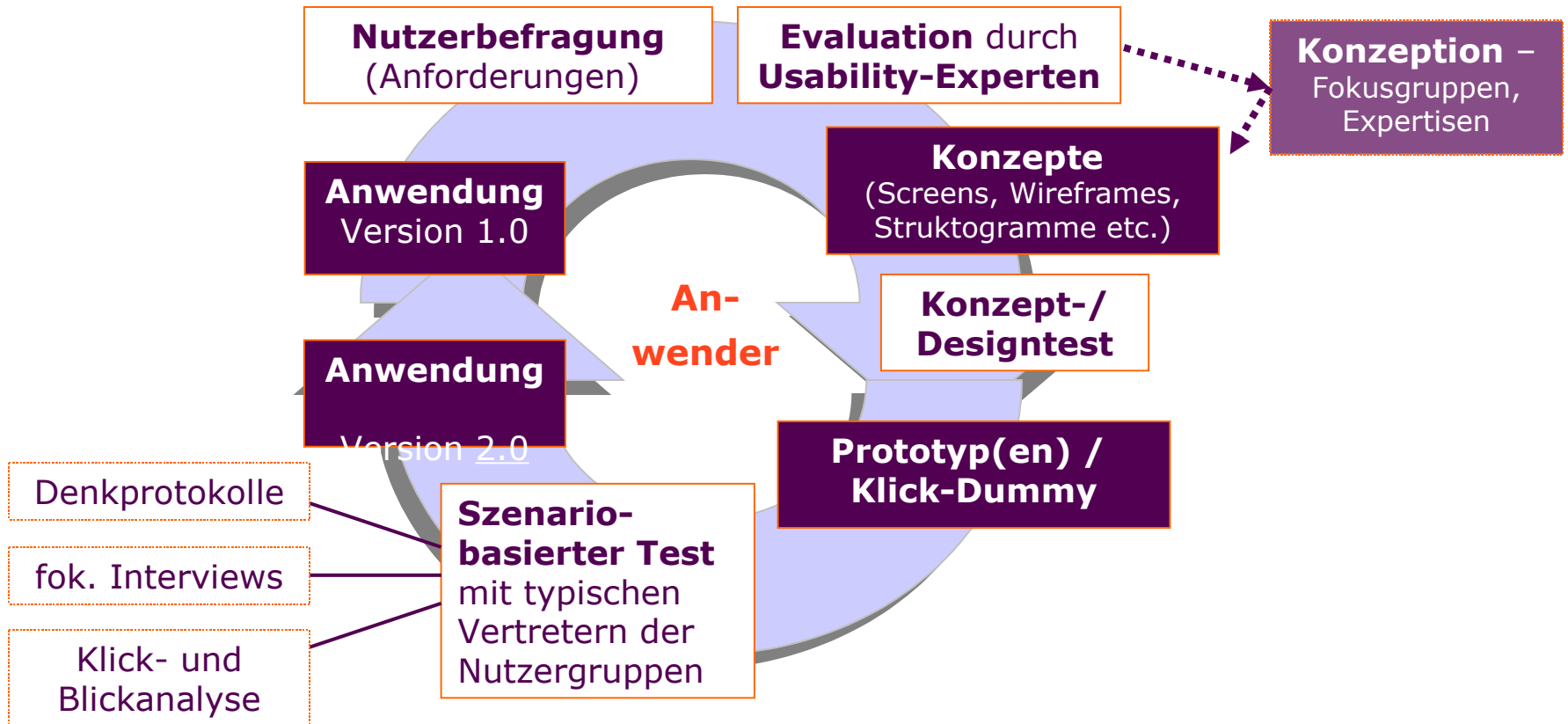


Usability-Methoden & Verfahren: Top 3 je Phase

Analyse	Konzeption	Umsetzung	Betrieb
Aufgabenanalyse	Fokusgruppen	Usability-Test im Lab	Logfile-Analyse / Web-Analytic
Zielgruppenbefragung / Anforderungsanalyse (Panel)	Prototyping	Experten-Evaluationen	Nutzerbefragung (Onsite)
Personas	Design-Tests	Eyetracking	Remote Usability-Test

Re-Design Prozess -
eine „typische“ Vorgehensweise

Re-Design Prozess - eine „typische“ Vorgehensweise



Nutzerzentrierte Anwendungsgestaltung: *Leistungen im Überblick*



Kontakt Daten –
Ansprechpartner
eResult GmbH

Firmenleitung

Geschäftsführung:
Wissenschaftliche Leitung:

Thorsten Wilhelm
Prof. Dr. Miriam Yom

☎ 0551 - 5177 426
✉ thorsten.wilhelm@eresult.de

eResult GmbH
Planckstr. 23
37073 Göttingen



Wilhelm



Prof. Yom

Fax: 0551 - 49 56 93 30
URL Firma: **www.eresult.de**
URL Panel: www.bonopolis.de