

Das X-Company Network Region Stuttgart

Mit klaren Geschäftszielen zu mehr gemischten Führungsteams

Stuttgart, Böblingen, 13. Dezember 2012 – *Das X-Company Network Region Stuttgart* ist eines der größten deutschen unternehmensübergreifenden Frauennetzwerke. Im November 2009 schlossen sich die Frauennetzwerke der Hewlett-Packard GmbH und der Mercedes-Benz Bank/Daimler Financial Services AG zusammen, gefolgt von KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, T-Systems International GmbH, VPV Versicherungen, Wüstenrot & Württembergische AG und der SAP AG. Ziel des X-Company Network ist es, den wirtschaftlichen Mehrwert von gemischten Führungsteams aufzuzeigen und weitere konkrete Maßnahmen mit den beteiligten Organisationen anzustoßen, um den Frauenanteil auf allen Führungsebenen signifikant anzuheben.

Derzeit arbeiten rund 30 Frauen aus sieben Organisationen aktiv an der Umsetzung des Netzwerkziels. Etwa 2.000 Frauen gehören dem gesamten Netzwerk an. *„Strategisch genutzte Vielfalt rechnet sich wirtschaftlich auf allen Ebenen; letztlich können alle dadurch nur gewinnen. Dem X-Company Network Region Stuttgart geht es um die konkrete, messbare und zeitnahe Umsetzung dieser Idee“*, fasst Stefanie Reinert (Hewlett-Packard GmbH) zusammen.

Unter dem Dach des *X-Company Network Region Stuttgart* sind folgende Arbeitsgemeinschaften (AGs) aktiv:

AG X-Company Steering Committee

In dieser AG sind alle am X-Company Network teilnehmenden Unternehmen vertreten. Gemeinsam stellen die AG Mitglieder sicher, dass die Jahresziele des X-Company Network erreicht werden. Ebenso agiert diese AG als strategischer Berater für alle anderen AGs.

AG X-Company 20/20 konkret! – Mehr Frauen in leitenden Führungspositionen – wie konkret?

Der Name der AG wurde abgeleitet vom Geschäftsziel der Daimler AG, 20 Prozent der leitenden Führungspositionen bis 2020 mit Frauen zu besetzen. Die Arbeitsgruppe unter Leitung von Birgit Spark (Mercedes-Benz Bank/Daimler Financial Services) organisiert zweimal jährlich eine Veranstaltung für Vorstände und Senior Manager der teilnehmenden Unternehmen. Der Fokus der Veranstaltung liegt darin, konkrete Maßnahmen zu entwickeln, um Frauen den Weg in Führungspositionen zu erleichtern und die Kundenvielfalt in Führungsteams widerzuspiegeln. *„Unser Ziel ist es, neue Impulse zu setzen und die Maßnahmenumsetzung zu fördern!“*, so Spark.

AG X-Company Mentoring – Chancen nutzen.

Seit Ende November 2010 organisiert diese AG das unternehmensübergreifende X-Company Mentoring-Programm für weibliche Führungskräfte. Gegenwärtige und potentielle Managerinnen der unteren und mittleren Führungsebene können in Tandems sechs Monate mit MentorInnen aus der Geschäftsleitung und Vorstand der teilnehmenden Unternehmen an Führungsthemen arbeiten. *„Mentoring ist ein Geben und Nehmen, beide Seiten lernen durch den Austausch“*, so Anja Lustig (KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft), die die AG bisher leitete. Sie wird am 13.12.2012 von Stefanie Reinert (Hewlett-Packard GmbH) abgelöst.

1 / 3



AG X-Company Development – Neue Wege durch Vielfalt und Perspektivenwechsel.

Ziel dieser Arbeitsgruppe ist es, das X-Company Network Region Stuttgart um starke Partner aus der Region Stuttgart zu erweitern. *„Das Rad muss nicht immer wieder neu erfunden werden. Voneinander Lernen und Profitieren ist unser Leitgedanke; was in einem Unternehmen funktioniert, kann auch im anderen zum Erfolg führen. Die Perspektive zu wechseln und über den Tellerrand zu schauen, eröffnet meistens ungeahnte Möglichkeiten“*, davon ist Menexia Kladora (Geschäftsleiterin M hoch x) überzeugt.

AG X-Company Communication & Events – Zusammen Ziele erreichen, gemeinsam kommunizieren.

Ziele, Aktivitäten und Ergebnisse des X-Company Networks müssen innerhalb und außerhalb der beteiligten Unternehmen sichtbar sein. *„Kommunikation ist notwendig, um die Selbstverpflichtung der Unternehmen, mehr gemischte Führungsteams zu fördern, zu transportieren und unsere konkreten Maßnahmen bekannt zu machen“*, fasst die Leiterin der AG, Anita Pongratz (Hewlett-Packard GmbH) zusammen.

AG X-Company Stammtisch – Gemeinsam netzwerken.

Für das Netzwerken bietet diese Arbeitsgruppe ein informelles Forum zum Erfahrungsaustausch. In dieser AG organisieren Ilka Kuckuk (KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft) und Marisa Wirkki (Hewlett-Packard GmbH) alle zwei Monate einen Stammtisch, um Teilnehmerinnen und Interessierten eine Plattform für aktives Netzwerken zu bieten. *„Netzwerken passiert am besten im persönlichen Austausch“*, so Ilka Kuckuk, *„dann können sich Verbindungen vertiefen und eine emotionale Bindung an das Netzwerk und die Mitglieder entsteht.“*

2 / 3



Kontaktinformationen:

Anita Pongratz, Hewlett-Packard GmbH, anita.pongratz@hp.com

Über das X-Company Network

Das X-Company Network Region Stuttgart ist ein unternehmensübergreifendes Frauennetzwerk. Gegründet im November 2009, vereinigt es derzeit Netzwerke der Hewlett-Packard GmbH, KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Mercedes-Benz Bank/Daimler Financial Services AG, SAP AG, T-Systems International GmbH, VPV Versicherungen, Wüstenrot & Württembergische AG .

Das X-Company Network Region Stuttgart erarbeitet Maßnahmen, um mehr gemischte Teams auf allen Führungsebenen in Unternehmen aufzubauen. Es nimmt auf höchster Ebene aktiven Einfluss auf den Wandel des etablierten Karriereverständnisses, um die individuellen Karrieremöglichkeiten für Frauen voranzutreiben. Dabei liegt der Fokus auf der Realisierung des individuellen Potenzials jeder und jedes Einzelnen. Männer und Frauen werden nach dem Prinzip Diversity & Inclusion gleichermaßen eingebunden.

3 / 3

