

PRESSEINFORMATION

Wissen, was in den Schlagzeilen steht: Paperball - die „Newssuche“ im Netz

- Nach Relaunch über 3.000 Quellen im Fokus
- Aktuelle Schlagzeilen von Online-Medien und Blogs auf einen Blick

Gütersloh, 27.10.2008 - Neues Design, neue Features: Die Suchmaschine Paperball (<http://paperball.de>) präsentiert nach erfolgreichem Relaunch noch mehr aktuelle Schlagzeilen und Nachrichten auf einen Blick. Dabei setzt die Newssuche der LYCOS Europe GmbH mit neuem Design auf Übersichtlichkeit. Außerdem steigert Paperball den Suchindex von rund 800 auf über 3.000 überwiegend deutschsprachige Quellen.

Bereits auf der Startseite bietet Paperball jetzt eine umfassende Übersicht der aktuellen Nachrichtenlage. Auf einen Blick zeigen sich dem Nutzer die aktuellen Schlagzeilen der Online-Medien, der LYCOS News und der relevanten Blogveröffentlichungen. Die Aktualisierung erfolgt dabei mehrfach pro Stunde. Für alle Nachrichten werden automatisch die Schlagwörter erfasst und in einer „Tagcloud“ („Schlagwörterwolke“) übersichtlich dargestellt, so dass die Nutzer die Nachrichten schnell nach Themenbezug filtern können.

Auf der Suchergebnisseite können die Nachrichten nach Datum und Zeitraum oder Relevanz sortiert werden. Identische Artikel werden dabei automatisch erkannt und zusammengefasst. Selbstverständlich ist die uneingeschränkte Nutzung von Paperball auch mit dem Mobiltelefon möglich: unter <http://mobil.paperball.de> lässt sich von unterwegs schnell und einfach nach den neusten Schlagzeilen suchen.

„Paperball bietet einen ständig aktuellen und gleichzeitig fundierten Überblick über die Nachrichtenlage. Neben den konkreten Neuigkeiten erhält der Leser einen unmittelbaren Eindruck welche Themen die Medien gerade bewegen,“ erklärt Heidi Hohensohn, Managing Director Products der LYCOS Europe GmbH.

Hintergrund: Die LYCOS Suchdienste

Europaweit bietet die LYCOS Europe GmbH in neun Ländern (DE, UK, FR, DK, NL, AT, IT, ES, CH) verschiedene Suchdienste an. Mit der bekannten LYCOS Suche bietet das Internetunternehmen einen klassischen, auf Algorithmen beruhenden, Dienst an. Mit Paperball wird den Nutzern eine Newssuche geboten, die die Schlagzeilen auf einen Blick anzeigt und so einen umfassenden Überblick zur aktuellen Nachrichtenlage darstellt. Fireball fokussiert sich bei seinen Ergebnissen auf die deutschsprachigen Suchergebnisse. Das im Januar 2006 eingeführte LYCOS iQ setzt bei der Suche auf das Wissen von Menschen. Auf LYCOS iQ können die Nutzer Fragen stellen, die ihnen die Community beantwortet. So macht die Frage- und Antwortgemeinschaft Erfahrungswissen, Ratschläge, Tipps und Know-How der Bevölkerung in großer Breite und Vielfalt zugänglich. LYCOS Europe legt bei allen abrufbaren Suchdienstangeboten besonderen Wert auf Benutzerfreundlichkeit, Aktualität und Informationsgehalt.

Weitere führende Links im Internet:

- <http://paperball.de>
- <http://suche.lycos.de>
- <http://iq.lycos.de>
- <http://www.fireball.de>
- <http://lycos-europe.com/presse>

Über Lycos Europe

Lycos Europe (ISIN NL0000233195) ist einer der führenden Anbieter von Internetportalen und Online-Werbung in Europa und den USA mit einem Netzwerk von Websites in sieben Sprachen. Das Unternehmen kombiniert Such- und Kommunikationsdienstleistungen mit Online-Communities, Content-Angeboten, Shopping, Homepage-Building und Domainregistrierung und spricht auf diese Weise eine Reihe verschiedener Zielgruppen an.

Ihr Ansprechpartner:

LYCOS Europe GmbH
Janine Griffel
PR Manager Europe
T: +49-(0)5241-80-71055
F: +49-(0)5241-80-671055
E: janine.griffel@LYCOS-europe.com