

PRESS RELEASE

CucinaBarilla und arvato arbeiten ab sofort zusammen

Eine umfassende Lösung für das Onlinegeschäft von CucinaBarilla

Mailand. Als einer der europaweit führenden Dienstleister für E-Commerce & Retail Logistik wird arvato SCM Solutions ab sofort eine End-to-End-Lösung für das neue Barilla-Produkt „CucinaBarilla“ umsetzen. Das italienische Lebensmittelunternehmen vertraut gemeinsam mit Whirlpool auf arvato für den Onlinevertrieb.

Seit der Gründung 1877 wächst Barilla stetig und ist zum weltweit führenden Hersteller von Pasta, Pastasaucen und Ofengerichten geworden. Die in den vergangenen Jahren aufgekommenen Trends für Lifestyle-Produkte, wie zum Beispiel in der Kaffeeindustrie, beeinflussen auch die Anforderungen an die Lebensmittelhersteller, weshalb sich Barilla entschieden hat, sich diesen neuen Gewohnheiten der Konsumenten anzupassen.

Eine innovative Art zu Kochen, entstanden aus der Partnerschaft zwischen Barilla und Whirlpool, bringt Qualität, Technologie und Zeitersparnis an den Esstisch. Das neue Produkt heißt CucinaBarilla, ein Set aus Barilla-Mahlzeiten kreiert für einen technisch innovativen Ofen von Whirlpool. Der Ofen liest einen RFID-Code ein, der auf dem Set aufgedruckt ist, und stellt dann Kochzeit und -art automatisch ein. Die Zubereitung des Essens erledigt sich quasi von ganz allein. Seit Ende Juli ist der Ofen in einschlägigen Elektrofachgeschäften und ab sofort auch online erhältlich. Die Sets von CucinaBarilla sind exklusiv erhältlich auf www.cucinabarilla.it.

arvato hat den Onlineshop für die italienische Marke auf der Magento-Plattform mit seinem eigenen Entwickler-Team programmiert. Darüber hinaus übernimmt der Full-Service E-Commerce Dienstleister alle Services rund um den Bezahlsprozess sowie den Kundenservice, die Logistik und den Transport.

arvato services Italia

Public Relations

Cesare Zini
Telefon: +39 035 3292751
cesare.zini@arvato.it

PRESS RELEASE

In der Logistik wird die gesamte Zusammenstellung der einzelnen Zutaten zu Sets im arvato-Lager in Calcinato bei Bergamo, Italien übernommen. Ein Pick-by-Light-System und andere technische Lösungen machen das Projekt in seiner Kategorie einzigartig.

Stefan Mayer, Geschäftsführer von arvato Italien, meint dazu: „Wir freuen uns, an einem so innovativen Projekt beteiligt zu sein, wie es CucinaBarilla ist. Wir werden unser gesamtes Fachwissen im Bereich E-Commerce einbringen, glauben fest an den Erfolg von CucinaBarilla und sind bereits den internationalen Roll-out zu begleiten.“

Über arvato SCM Solutions:

arvato SCM Solutions ist ein innovativer und international führender Dienstleister im Bereich Supply Chain Management und E-Commerce. In den Bereichen Telecommunication, Hightech & Entertainment, Automotive|Bank|Insurance, Healthcare, Consumer Products und Publisher bietet arvato SCM Solutions spezialisierte Services für die jeweilige Branche an. Rund 14.000 Mitarbeiter arbeiten weltweit an Dienstleistungen und praxisorientierten Lösungen. Mithilfe neuester digitaler Technologien entwickelt, betreibt und optimiert arvato komplexe globale Supply Chains und E-Commerce-Plattformen und wird damit zum strategischen Wachstumspartner seiner Kunden. arvato SCM verbindet das Know-how der Menschen mit den richtigen Technologien und passenden Geschäftsprozessen und steigert so messbar die Produktivität und Leistung seiner Partner.

Als führender europäischer Dienstleister für E-Commerce & Retail Logistik im Fashion- und Lifestyle Segment übernimmt der Geschäftsbereich Consumer Products seit mehr als 15 Jahren für renommierte Mode-, Beauty- und FMCG-Marken alle notwendigen Prozesse. Das markenspezifische Leistungsangebot von arvato bildet sowohl Retail-Logistik als auch die gesamte E-Commerce-Prozesskette ab: Implementierung und Betrieb von Online-Shops, Produktfotografie, Online-Marketing, Logistik und Versand inklusive dem Retouren Management sowie Zahlungs- und Rechnungswesen, Customer Service und E-Commerce-Beratung.

Mit 65 Distributionszentren in Europa, Russland, Asien und den USA bietet SCM Solutions die notwendige Skalierbarkeit, Flexibilität und Erfahrung, um seinen Kunden im Wettbewerb zum entscheidenden Vorsprung zu verhelfen.

arvato ist eine 100-prozentige Tochter von Bertelsmann SE & Co. KGaA.
scm.arvato.com

arvato Unternehmenskommunikation

An der Autobahn 22
33333 Gütersloh

Telefon: +49 5241 80-3408
E-Mail: gernot.wolf@arvato.com