

EINLADUNG zum 6. Deutschen TRIZ-Kongress



Innovationen am laufenden Band - das ist der Wunschtraum jedes Unternehmens. Doch in der Realität entstehen revolutionäre Ideen oft durch Zufall.

Die Frage ist, ob wir heute noch immer auf einen plötzlichen Einfall angewiesen sind oder ob es eine Möglichkeit gibt, mit System Ideen zu entwickeln?

Eine mögliche Antwort ist **TRIZ** - die vom russischen Wissenschaftler Genrich Altshuller entwickelte Theorie des erfinderischen Problemlösens.

Immer mehr Unternehmen setzen **TRIZ** erfolgreich ein. Zwischenzeitlich ist die Methode weltweit verbreitet. TRIZ ist eine anspruchsvolle und effiziente Methode, um Innovationen systematisch zu erzeugen.

Ziel des 6. Deutschen **TRIZ**-Kongresses ist es, die Erfahrungen aus Wirtschaft und Wissenschaft einem breiten Kreis an Interessenten zugänglich zu machen und somit eine Plattform zur weiteren Verbreitung von TRIZ zu bieten.

Systematische Innovation nach Maß

TRIZ

04./05. Juni 2008, heilbronn - germany

08

querdenker
Region Heilbronn-Franken

Programm

Mittwoch, 4. Juni 2008

09:00 h	Tutorial: TRIZ für Einsteiger Klaus-Jürgen Uhrner, <i>myTRIZ</i> , Leingarten (separate Anmeldung erforderlich)
12:00 h	Imbiss / Check-in
13:00 h	Begrüßung Ralf Klenk (angefragt) Vorstandsvorsitzender der Bechtle AG, Neckarsulm Vollversammlungsmitglied der IHK Heilbronn-Franken
13:15 h	Systematische Innovationen nach Maß - Einführung in den TRIZ-Kongress Peter Schweiker Geschäftsführer IHK Heilbronn-Franken
13:30 h	Perspektiven für die Forschung zur TRIZ Prof. Dr. Martin G. Möhrle Direktor des IPMI - Institut für Projektmanagement und Innovation an der Universität Bremen
14:30 h	Pause
15:00 h	TRIZ-Status quo Dr. Carsten Gundlach, TRIZ-online, Kassel
15:30 h	TRIZ-Erfolge in der Querdenker-Region Klaus-Jürgen Uhrner, <i>myTRIZ</i> , Leingarten
16:00 h	Die Konfliktematrix - Analyse und Synthese einer umstrittenen TRIZ-Arbeitshilfe Thomas Bayer WITTENSTEIN AG, Igersheim
16:30 h	Pause
17:00 h	Hält TRIZ, was es verspricht? Ein Erfahrungsbericht aus der Praxis Markus Wellensiek, Fraunhofer-Institut für Produktionstechnologie IPT, Aachen
17:30 h	Analyse der Produktfunktionen als Mittel zur Abstrahierung bei TRIZ und anderen Methoden Dr. Kurt Götz, Bosch Rexroth AG, Lohr am Main
18:00 h	Erfolgsfaktoren von TRIZ Prof. Dr. Rainer Schnauffer Hochschule Heilbronn
18:30 h	Get together Abendprogramm

Programm

Donnerstag, 5. Juni 2008

08:30 h	TRIZ-Rollout bei der Siemens AG Dr. Robert Adunka, Siemens AG, Nürnberg
09:00 h	Erfahrungen mit TRIZ im Geschäftsbereich ED der R. Bosch GmbH - Tipps und Tricks Dr. Bernhard Denne, Robert Bosch GmbH, Bühl
09:30 h	Fallstudien zum Einsatz der TRIZ bei KMU der Textilindustrie Armin Lau, Dr. Thomas V. Fischer, DITF Denkendorf
10:00 h	Pause
10:30 h	TRIZ in der akademischen Ausbildung Prof. Herbert Windisch, Hochschule Heilbronn
11:00 h	TRIZ und Schulen Jürgen Jantschgi, Jantschgi Consulting & Research, Wolfsberg/Österreich
11:30 h	TRIZ- Wiki: Wissensplattform für TRIZniks Prof. Dr. Tomas Benz, Hochschule Heilbronn
12:00 h	Mittagsbuffet
13:00 h	Das Gelingende Tun – Was können Querdenker aus der Neurowissenschaft lernen Martin Schley, Berufskolleg Waldenburg
13:30 h	Evolution, Bionik und TRIZ: ein Cluster für Innovationen Dr. Wolfgang Hansch experimenta – Science Center gGmbH, Heilbronn
14:00 h	Customer Experience Simulation: TRIZ und QFD ergänzen sich ideal Hape Etzold, Marbach / Bernd Harengel, OECplus.de, Bietigheim-Bissingen
14:30 h	Pause
15:00 h	Einführungsstrategie in ein Unternehmen oder wie TRIZ bereits im Kleinen hilft Herbert Trautwein ILLIG Maschinenbau GmbH & Co. KG, Heilbronn
15:30 h	TRIZ in großen Unternehmen - Überzeugungsstrategien für Mitarbeiter und Führungskräfte Horst Splett, Volkswagen AG, Wolfsburg (angefragt)
16:00 h	Wie kann man TRIZ im Unternehmen verankern? Markus Glaser, Heiko Schreiber WITTENSTEIN AG, Igersheim
16:30 h	Abschlussdiskussion

Organisation

Tagungsort

IHK Heilbronn-Franken
Haus der Wirtschaft
Ferdinand-Braun-Straße 20
74074 Heilbronn

Anfahrt

www.heilbronn.ihk.de/information/kontakt.htm

Parkmöglichkeiten

Parkplätze stehen im Umfeld der IHK zur Verfügung

Teilnahmegebühren (inkl. MwSt)

Kongress am 4. und 5. Juni 2008:

295 Euro pro Teilnehmer

Tutorial am 4. Juni 2008:

100 Euro pro Teilnehmer

Der Kongress-Teilnahmebetrag beinhaltet die Tagungsunterlagen, die Teilnahme an den Vorträgen sowie Verpflegung und Teilnahme an der Abendveranstaltung.

Information und Anmeldung

Monika Engel – Organisation
Telefon: 07131-9677-301
E-Mail: engel@heilbronn.ihk.de

Peter Schweiker – Ansprechpartner TRIZ
Telefon: 07131-9677-300
E-Mail: schweiker@heilbronn.ihk.de

Hotelliste und weitere Informationen

www.querdenker-region.de

Anmeldung

Verbindliche Anmeldung
per E-Mail an engel@heilbronn.ihk.de
oder per Fax 07131-9677-243

Absender

Name, Vorname

Funktion

Firma

Straße

PLZ/ Ort

E-Mail

Internet

Telefon

Telefax

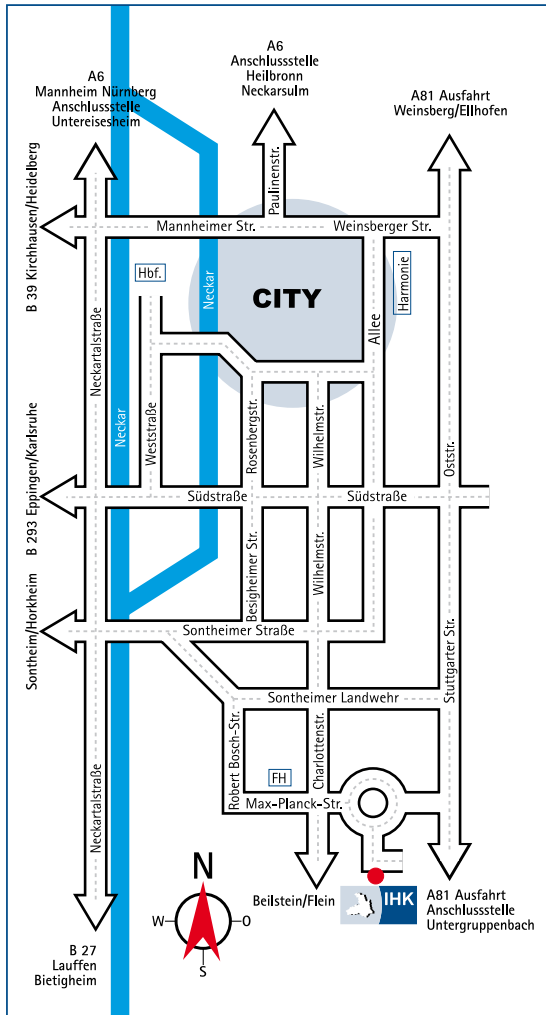
Teilnahme

- Kongress am 4. und 5. Juni 2008 (295 Euro)
- Tutorial am 4. Juni 2008 (100 Euro)

Die Tagungsgebühr wird in Rechnung gestellt.
Zur Erleichterung der Organisation werden die von Ihnen angegebenen Daten gespeichert.

Datum/Unterschrift

So finden Sie uns:



Bitte
freimachen

Antwort

IHK Heilbronn-Franken
Monika Engel
Ferdinand-Braun-Straße 20
74074 Heilbronn

Am schnellsten geht's per Fax: 07131-9677-243



IHK Heilbronn-Franken
Ferdinand-Braun-Straße 20
74074 Heilbronn
Telefon: 07131-9677-301
Telefax: 07131-9677-243
E-Mail: in@heilbronn.ihk.de