

Der Vorteil liegt in der Hand

Optische Leistungsmessung mit dem PowerChek



Es ist keine Neuigkeit: Glasfasern werden in immer mehr Anwendungen eingesetzt, die sehr unterschiedlich sind - so beispielsweise in Mobilfunk, DAS oder Rechenzentren. Das hat Auswirkungen, denn die Anforderungen in den Bereichen Dokumentation und Interoperabilität steigen und gleichzeitig nimmt die Anzahl der Techniker zu, die sich neu mit dem komplexen Thema Glasfaser-Messung beschäftigen müssen.

Bei LASER COMPONENTS ist nun ein neues Messgerät zur optischen Leistungsmessung erhältlich, mit dem die Messung zum Kinderspiel wird. Das PowerChek von JDSU erledigt Messaufgaben in optischen Netzwerken schnell, einfach und sicher. Die optische Leistung wird direkt am jeweiligen Port gemessen. Die Gefahr, optische Adapter und Faserendflächen bei den Messarbeiten zu verunreinigen, wird dadurch minimiert, Messleitungen werden überflüssig.

Der PowerChek ist mit einem hellen, leicht ablesbaren Touchscreen-Display ausgestattet und hat einen internen Speicher - Messdaten werden dadurch deutlich schneller aufgenommen und dokumentiert als bei traditionellen Power Metern!

Die wichtigsten Vorteile sind im Überblick:

- Keine Messkabel
- Sicherer Test ohne Beschädigung der Faser gewährleistet
- Einfacher Zugriff auf Anschlüsse durch kompakten dreh- und schwenkbaren Arm
- Bluetooth®-Verbindung

Weitere Informationen

<http://www.lasercomponents.com/de/produkt/optische-leistungsmesser/>

Messen

Sensor+Test 2015, 19. - 21. Mai 2015, Messe Nürnberg, Stand 12.117

Anga Com 2015, 09. - 11. Juni 2015, Messe Köln, Stand 10.2/J35

LASER. World of Photonics 2015, 22. - 25. Juni 2015, Messe München, Stand B3.303

Das Unternehmen

LASER COMPONENTS hat sich auf die Entwicklung, Herstellung sowie den Vertrieb von Komponenten und Dienstleistungen für die Lasertechnik und Optoelektronik spezialisiert. Seit 1982 steht das Unternehmen seinen Kunden mit Verkaufsniederlassungen in fünf Ländern zur Verfügung. Die Eigenproduktion an verschiedenen Standorten in Deutschland, Kanada und den USA wird seit 1986 verfolgt und macht etwa die Hälfte des Umsatzes aus. Derzeit beschäftigt das Familienunternehmen weltweit über 170 Mitarbeiter.