

Pressemitteilung

Stadthagen, 13. März 2017

FAURECIA: AUTOSITZINNOVATION „ACTIVE WELLNESS“ GEWINNT BEIM IF DESIGN AWARD

Der weltweit führende Automobilzulieferer Faurecia wurde beim diesjährigen iF DESIGN AWARD von einer internationalen Expertenjury für das User Experience Design seines innovativen Autositzkonzepts Active Wellness® 2.0 in der Kategorie „Professional Concept“ ausgezeichnet. Insgesamt setzte sich das Unternehmen unter 5.575 Einreichungen aus 59 Ländern durch. Am 10. März 2017 wurde der begehrte Preis offiziell vergeben.

Damit unterstreicht Faurecia erneut seinen Anspruch, führender Anbieter von Innovationen und Technologien für das Cockpit der Zukunft zu sein. Der Zulieferer fokussiert sich dabei insbesondere auf das Erlebnis von Fahrer oder Fahrzeuginsassen in unterschiedlichen halb-autonomen oder autonomen Fahrsituationen.

Frank Urban, Design Studio Manager, erläutert: „Wir fühlen uns geehrt und freuen uns über die mit der Auszeichnung verbundene Anerkennung. Unser Ziel ist es, mit der Verschmelzung von biometrischen Daten, vorausschauender Analyse und einem vernetzten Fahrzeug für Wohlbefinden, optimalen Komfort und bestmögliche Sicherheit zu sorgen. Darauf werden wir uns auch in Zukunft stark fokussieren.“

Über Sensoren sammelt und analysiert der Active Wellness® 2.0-Sitz biometrische Daten des Fahrers, außerdem speichert er dessen Vorlieben. So kann er je nach körperlicher Verfassung, Tageszeit oder Fahrbedingungen einschätzen, ob der Fahrer im halb-autonomen oder autonomen Fahrmodus komfortabel reist. Je nach Zustand – ob Reisekrankheit, Stress, Unbehagen, Müdigkeit oder auch die Bereitschaft, selbst die Steuerung zu bedienen – kann das Sitzsystem entsprechende Gegenmaßnahmen ergreifen. Active Wellness® 2.0 ist ein zukunftsweisendes Beispiel dafür, wie das Cockpit der Zukunft durch die Beobachtung der Insassen sowie mit Hilfe von Datenmanagement immer mehr vorausschauende Funktionen erhalten wird und sich so den Bedürfnissen der Passagiere optimal anpassen kann.

Die Marke iF ist als Symbol für herausragende Designleistungen international etabliert und gehört seit über 60 Jahren zu den wichtigsten Designpreisen der Welt. Er prämiiert Gestaltungsleistungen aller Disziplinen: Produkt-, Verpackungs-, Kommunikations- und Service-Design, Architektur und Innenarchitektur sowie Professional Concepts. Alle ausgezeichneten Beiträge werden im iF WORLD DESIGN GUIDE präsentiert, auf der iF design app veröffentlicht und in der iF design exhibition Hamburg ausgestellt.

Pressemitteilung



Kontakt

Kirsten Lattewitz

Faurecia Deutschland
Leiterin Unternehmenskommunikation
Tel.: +49 (0)7273 801366
Mobil: +49 (0)178 6004548
kirsten.lattewitz@faurecia.com

Friedemann König

achtung! GmbH, Hamburg
Senior Account Manager
Tel.: +49 (0)40 450210-660
Fax: +49 (0)40 450210-99
faurecia@achtung.de

Adrienne Hattingen

Faurecia Deutschland
Unternehmenskommunikation
Tel.: +49 (0)5721 702380
Mobil: +49 (0)178 7241031
adrienne.hattingen@faurecia.com

Fabian Binnewies

achtung! GmbH, Hamburg
Account Manager
Tel.: +49 (0)40 450210-765
Fax: +49 (0)40 450210-99
faurecia@achtung.de

Über Faurecia

Faurecia ist einer der weltweit führenden Automobilzulieferer mit drei Geschäftsbereichen: Autositze, Innenraumsysteme und Clean Mobility. Die Gruppe erwirtschaftete 2016 einen Umsatz von 18,7 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte Faurecia 100.000 Mitarbeiter in 34 Ländern an 300 Standorten (davon 30 F&E-Zentren). Faurecia ist an der NYSE Euronext Paris und am OTC-Markt der Vereinigten Staaten von Amerika notiert. Weitere Informationen finden Sie unter: www.faurecia.de