

E-world 2016: Intershop präsentiert smarte Lösung für Energieversorger

- ▶ **Intershop stellt in Halle 2, Stand 2-118 aus**
- ▶ **Schlüsselfertige Portallösung für die Energiebranche verbindet Self-Service, E-Commerce, Smart Metering und Marketing**

Jena, 15. Februar 2016 – Die Intershop Communications AG, führender unabhängiger Anbieter innovativer Omni-Channel-Commerce-Lösungen, stellt vom 16.-18. Februar 2016 auf der E-world energy & water in Essen aus. Der Commerce-Experte präsentiert in *Halle 2, Stand 2-118* ein leistungsstarkes Onlinekundenportal, welches speziell auf die Bedürfnisse der Energiebranche zugeschnitten ist.

Auf Basis der Intershop Commerce Suite verbindet die intelligente Portallösung Self-Service, E-Commerce, Smart Metering und Marketingfunktionalitäten. Versorgerunternehmen haben damit die Möglichkeit, ihren Neu- und Bestandskunden online attraktive Produkte und zusätzliche Services rund um die Energielieferung anzubieten und gleichzeitig für effizientere Geschäftsabläufe zu sorgen.

Helge Gerullis, Key Account Manager bei Intershop: „Wollen sich Energieversorger zukunftsicher aufstellen, sollten sie schon heute in verbesserten Kundenservice und die Digitalisierung ihrer Geschäftsprozesse investieren. Intershop bietet hier eine maßgeschneiderte Lösung, mit der sich effizient ein benutzerfreundliches und ansprechendes Internetportal mit Homepage, Energieshop und Kundencenter zur Selbstverwaltung realisieren lässt. Das sichert Wettbewerbsvorteile und zufriedene Kunden.“

Weitere Informationen zur Branchenlösung für Energieversorger, die Intershop in Zusammenarbeit mit seinem Partner T-Systems Multimedia Solutions entwickelt hat, finden Sie unter <http://www.intershop.de/versorger>. Für Details zum Intershop-Messeauftritt auf der E-world 2016 besuchen Sie <http://www.intershop.de/veranstaltungsdetails/e-world-577>.

Über Intershop:

Intershop Communications AG (gegründet 1992; Prime Standard: ISH2) ist der führende unabhängige Anbieter innovativer und umfassender Lösungen für den Omni-Channel-Commerce. Das Unternehmen bietet leistungsstarke Standardsoftware für den Vertrieb über das Internet sowie alle zugehörigen Dienstleistungen. Darüber hinaus übernimmt Intershop im Auftrag seiner Kunden die gesamte Prozesskette des Online-Handels einschließlich Fulfillment. Weltweit setzen über 300 große und mittelständische Unternehmen und Organisationen auf Intershop. Zu ihnen zählen u. a. HP, BMW, Bosch und die Deutsche Telekom. Intershop hat seinen Sitz in Deutschland (Jena) und unterhält Niederlassungen in den USA, Europa, Australien und China.

Diese Mitteilung enthält Aussagen über zukünftige Ereignisse bzw. die zukünftige finanzielle und operative Entwicklung von Intershop. Die tatsächlichen Ereignisse und Ergebnisse können von den in diesen zukunftsbezogenen Aussagen dargestellten bzw. von den nach diesen Aussagen zu erwartenden Ergebnissen signifikant abweichen. Risiken und Unsicherheiten, die zu diesen Abweichungen führen können, umfassen unter anderem die begrenzte Dauer der bisherigen Geschäftstätigkeit von Intershop, die geringe Vorhersehbarkeit von Umsätzen und Kosten sowie die möglichen Schwankungen von Umsätzen und Betriebsergebnissen, die erhebliche Abhängigkeit von einzelnen großen Kundenaufträgen, Kundentrends, den Grad des Wettbewerbs, saisonale Schwankungen, Risiken aus elektronischer Sicherheit, mögliche staatliche Regulierung, die allgemeine Wirtschaftslage und die Unsicherheit bezüglich der Freistellung gegenwärtig verfügbungsbeschränkter liquider Mittel.

Intershop Pressekontakt:

Heide Rausch

Tel: +49.3641.50-1000, pr@intershop.de, www.intershop.de/newsroom