



Kontakt: Alexander Friebel
Telefon: +49.341.4 92 87 19
Telefax: +49.341.4 92 87 01
E-Mail: a.friebel@itcampus.de
Internet: www.itcampus.de

FORSCHUNG.
ENTWICKLUNG.

SOFTWARE.

Leipzig, 01.10.2008 | Seite 1/2

itCampus Pressemitteilung

30 Seats für 30.000 Euro

itCampus schnürt einmaliges Jubiläumspaket mit Preisvorteil von 40.000 Euro – „30 für 30.000“ als Komplettsystem speziell für kleinere Call Center und Start-ups

Mit einem ganz besonderen Vorteilspaket läutet die itCampus Gruppe ihr zehnjähriges Jubiläum ein: Es trägt den Namen „30 für 30.000“ und beinhaltet 30 komplett ausgestattete Outbound-Arbeitsplätze auf Basis des ELSBETH Communication Centers – der Kommunikationslösung von itCampus – zum Gesamtpreis von 30.000 Euro. Damit liegt das Komplettsystem ca. 40.000 Euro unter dem regulären Listenpreis der ELSBETH Outbound Suite.

Die „Call Center in a box“-Paketlösung beinhaltet jeweils 30 Lizenzen des marktführenden **ELSBETH Predictive Dialer**, des Kampagnenmanagementsystems **ELSBETH PowerContact Outbound** inklusive fünf vorkonfigurierter Standard-Kampagnen und des **ELSBETH Voice & Data Recorder**, mit dem Gespräche rechtskonform aufgezeichnet und lückenlos archiviert werden können. Ebenfalls Bestandteil von „30 für 30.000“ ist die **komplette Hardwareausstattung**, zu der CTI-Karten und ein leistungsfähiger Server mit Intel Core 2 Duo-Technologie gehören.

Marktführende Call Center-Technologie zum einmaligen Vorzugspreis

Andreas Lassmann, CEO der itCampus Gruppe: „Unser ‚30 für 30.000‘-Paket eignet sich sowohl vom Leistungsumfang als auch vom Handling insbesondere für kleinere Call Center und Start-ups. Das Komplettsystem ist mit minimalem Installationsaufwand sofort einsatzbereit. Mehrere vorkonfigurierte Standard-Kampagnen ermöglichen es dem Käufer, von der ersten Minute an Geld zu verdienen.“

Das Angebot „30 für 30.000 – Call Center in a box“ startet am **1. Oktober 2008** und ist bis zum **31. Dezember 2008** gültig. Das Vorteilspaket bildet den Startschuss zum zehnjährigen Gründungsjubiläum, das die itCampus Gruppe in den kommenden Monaten feiern wird.

„30 für 30.000“ – die wichtigsten Vorteile auf einen Blick:

- **40.000 Euro Preisvorteil** (gegenüber regulärem Listenpreis der ELSBETH Outbound Suite)
- Kommunikationstechnologie vom **Marktführer**
- **Plug & Call**: installieren und sofort loslegen
- **Rufnummernübertragung** – somit Berücksichtigung zukünftiger rechtlicher Bestimmungen
- **Call Center in a box**: als Komplettausstattung besonders für kleinere Call Center und Start-ups geeignet
- im Paket inklusive: **fünf vorkonfigurierte Standard-Kampagnen**

Weitere Informationen und Bestellung

unter der **Infoline 0700 / 49 28 70 00** (12,4 Cent pro Minute aus dem Deutschen Festnetz in der Hauptgeschäftszeit 9:00 – 18:00 Uhr) oder im Internet unter **www.itcampus.eu/30**.

Über die itCampus Gruppe

itCampus ist ein innovativer Software-Entwickler mit internationalen Verbindungen zu Wissenschaft und Forschung. 1999 in Halle und Leipzig gegründet, ist das Unternehmen heute in Deutschland, Großbritannien, der Schweiz, Italien, Österreich und der Slowakei mit eigenen Niederlassungen vertreten. Das Unternehmen bietet seinen Kunden europaweit Kommunikationslösungen, IT-Beratung und individuelle Lösungen in den Bereichen Softwareentwicklung und Softwareergonomie. Bekannt geworden ist itCampus vor allem mit seinen intelligenten IT-/Telekommunikationslösungen unter dem Markennamen ELSBETH. Sie werden in Contact Centern und kommunikationsintensiven Unternehmen eingesetzt.

itCampus | FORSCHUNG. ENTWICKLUNG. SOFTWARE.

www.itcampus.de

Kontakt zur itCampus-Unternehmenskommunikation: siehe Seite 1