

L'Oréal setzt für globales digitales Marketing auf die Sitecore Experience Plattform

Sitecore hat den größten Kosmetikhersteller der Welt mit seinen 28 starken Brands als neuen Kunden gewonnen. Die L'Oréal Group wird Sitecore einsetzen, um den Kunden weltweit vernetzte, personalisierte Inhalte (Experiences) in allen digitalen Kanälen zu bieten. Über das zentrale Framework sollen die weltweiten Websites zudem effizienter betrieben und lokale Marketers besser unterstützt werden.

Bremen, 17.04.2014 – Sitecore, globaler Marktführer für Content- und Customer Experience Management Software, hat die L'Oréal Group als neuen Kunden gewonnen. Zu L'Oréal gehören 28 internationale, starke Brands wie Vichy, L'Oreal Paris, Maybelline, Garnier und The Body Shop. Mit der Sitecore Experience Plattform sollen die L'Oréal Marketers den Kunden und Interessenten leichter relevanten Content und Erlebnisse in allen Kanälen bieten. Frauen und Männern weltweit sollen einen einzigartigen Zugang zu individuellen Digital Beauty Experiences erhalten. Der Konsumgüterhersteller rechnet durch Einsatz des zentralen Sitecore-Frameworks für alle Websites und digitalen Kanäle mit signifikanten Effizienzsteigerungen und einem schnelleren Time-to-Market.

„Sitecore's Enterprise-Class Experience Plattform ermöglicht uns, digitale Interaktionen mit unseren weltweiten Kunden überzeugend und personalisiert zu gestalten. Sitecore ist ein performantes, skalierbares Framework für all unsere Marken, Regionen und Länder“, erklärt Jean-Christophe Sautory, Chief Information Officer, L'Oréal SA.

L'Oréal hat sich für die [Sitecore Experience Plattform](#) sowie die Lösungen [Sitecore Foundry](#) und [Sitecore Azure Edition](#) entschieden, um einzigartige, vernetzte Digital Beauty Experiences über alle Regionen und Sprachen zu bieten. L'Oréal wird mit Sitecore in Echtzeit neue Erkenntnisse über die Kunden / Nutzer gewinnen und dynamisch überzeugende Inhalte in allen Marketingkanälen ausliefern. Bei der Realisierung des zentralen Customer Experience Frameworks für alle Brands greift L'Oréal auf das globale Sitecore Partnernetzwerk zurück.

„Mehr als 3.500 führende Marken und Unternehmen nutzen Sitecore als Motor ihres digitalen Marketings und ihrer Kommunikation nach innen und außen. Wir sind stolz, nun auch die starke L'Oréal Group zu unseren Kunden zu zählen. Als größter Kosmetikhersteller der Welt wird es für L'Oréal immer wichtiger werden, digital zu überzeugen. Wir unterstützen Markenartikel wie L'Oréal dabei, ihre Vertriebs- und Marketingziele leichter zu erfüllen und Interessenten in loyale,

langfristige Kunden und Fürsprecher zu verwandeln“, sagt Michael Hack, Geschäftsführer der Sitecore Deutschland GmbH.

KEY FIGURES



28
INTERNATIONAL
BRANDS ⁽¹⁾

1st
COSMETICS
GROUP
WORLDWILDE

€22.98
BILLION EUROS
OF SALES IN 2013

130
COUNTRIES

624
PATENTS REGISTERED
IN 2013

⁽¹⁾ INTERNATIONAL BRANDS WITH ANNUAL SALES OF MORE THAN 50 MILLION EUROS.

BRANDS >

HOME PAGE

L'ORÉAL LUXE

Lancôme
Giorgio Armani Beauty
Yves Saint Laurent Beauté
Biotherm
Kiehl's
Ralph Lauren
Shu Uemura
Cacharel
Helena Rubinstein
Clarisonic
Diesel
Viktor&Rolf
Yue Sai
Maison Martin Margiela
Urban Decay

ACTIVE COSMETICS DIVISION

Vichy
La Roche-Posay
SkinCeuticals
Innéov
Roger&Gallet
Sanoflore

CONSUMER PRODUCTS DIVISION

L'Oréal Paris
Garnier
Maybelline New York
Softsheen.Carson
Createurs de beauté.com
Essie

THE BODY SHOP

The Body Shop

PROFESSIONAL PRODUCTS DIVISION

L'Oréal Professionnel
Kérastase
Redken
Matrix
Pureology
Shu Uemura Art of Hair
Mizani
Essie

Über Sitecore

Sitecore ist der globale Marktführer für Content- und Customer Experience Management Software. Unternehmen nutzen die Sitecore Experience Platform, um ihren Zielgruppen bei jedweder Interaktion relevanten Content und Erlebnisse zu bieten - sei es auf Webseiten, per E-Mail, mobil, in Sozialen Medien oder Offline. Sitecore schafft eine lernende Basis, um dynamisch immer gezielter und automatisierter auf Interessen einzugehen. Unternehmen können ihre Vertriebs- und Marketingziele somit leichter erfüllen und Interessenten in loyale, langfristige Kunden verwandeln. Mehr als 3.500 führende Marken und Unternehmen nutzen Sitecore als Motor ihres Marketings; dazu gehören American Express, Bayer, Beiersdorf (NIVEA), Deutsches Jugendherbergswerk, Dornbracht, easyJet, ERGO, Heineken, Interhome, Jura, L'Oréal Group, Nestlé, VARTA uvm. Weitere Informationen: www.sitecore.de

Pressekontakt:

Marcus Bond, BOND PR-Agenten für
Sitecore Deutschland GmbH
Otto-Lilienthal-Strasse 25
28199 Bremen
Tel.: +49 - (0)30 - 209 85 073
E-Mail: marcus.bond@bond-pr.de
www.bond-pr.de