

PRESSEMITTEILUNG

Software AG bei Enterprise Architecture Management von unabhängigen Marktforschungsinstitut als ein „Leader“ positioniert

- Alfabet-Lösung erhält Bestnote in der Kategorie „Current Offering“

Darmstadt, 3. September 2015 - Das renommierte Marktforschungsinstitut Forrester Research Inc. hat in seiner Forrester Wave™ „Enterprise Architecture Management Suites“ des 3. Quartals 2015 (erschieden am 1. September 2015)¹ die Software AG für ihre Lösung Alfabet als „Leader“ eingestuft. Alfabet Enterprise Architecture (EA) Management ist Teil der Digital Business Platform der Software AG. Die Lösung kombiniert zentrale Funktionen der Software AG-Produktlinien Alfabet und ARIS und bietet Entscheidern in Fach- und IT-Abteilungen eine kollaborative Plattform, mit der sie IT-Landschaft und Geschäftsstrategie aufeinander abstimmen können. Diese werden mit laufenden und künftigen Projekten in Einklang gebracht und in einen Fahrplan für IT-Design und -Entwicklung übertragen, der die Erreichung zentraler Unternehmensziele unterstützt.

„Die zunehmende Bandbreite von EA, die inzwischen auch Strategie-, Portfolio- und Architekturmanagement beinhaltet, hat EAMS-Anbietern Möglichkeiten eröffnet, ihre Produkte in neue Bereiche hinein zu entwickeln“, heißt es in dem Bericht. Die Software AG wird zu den Anbietern gezählt, die „unter Nutzung eines hohen Maßes an geistigem Eigentum Produkte anbieten, die nicht einfach aktuelle EA-Praxis nachbilden, sondern vorausschauende Funktionen beinhalten, z.B. Simulation, Szenario-Analysen und Finanzmanagementkonzepte.“

Alfabet erhält beste Bewertung im Bereich „Business Technology Agenda Support“

In der Kategorie „Business Technology Agenda Support“, die Funktionen für strategische Ausrichtung, Kundenzufriedenheit, Digitalisierung, Mobile und Big Data bewertet, stellt der Bericht Alfabet die Bestnote aus. Forrester zählt die Software AG zu den Anbietern, die „ihren Kunden eine große Bandbreite an Möglichkeiten bieten. Kunden erhalten sofort einen Nutzen, können mit dem Werkzeug große Fortschritte in puncto Reifegrad erzielen und dabei konkret sehen, wie es in der Zukunft helfen wird.“

Alfabet führt durch die Transformation zum digitalen Unternehmen

Dr. Wolfram Jost, Chief Technology Officer und Mitglied des Vorstands der Software AG, sagte: „Die Positionierung durch Forrester unter den Leadern im Bereich EAMS unterstreicht die Bedeutung von Lösungen wie Alfabet der Software AG bei der Bereitstellung der entscheidenden Informationen und Planungsmöglichkeiten, die für eine Transformation zum digitalen Unternehmen notwendig sind. Unsere Kunden bewegen sich in wettbewerbsintensiven Märkten, da müssen sie in der digitalen Welt erfolgreich sein. Wir sehen hier klar unsere Aufgabe und

¹ The Forrester Wave™: Enterprise Architecture Management Suites, Q3 2015; The 10 Providers That Matter Most And How They Stack Up by Gordon Barnett

werden weiterhin jedes Unternehmen auf seiner Reise durch die digitale Transformation unterstützen.“

Der vollständige Bericht kann [hier](#) heruntergeladen werden.

###

Über Software AG

Die Software AG (Frankfurt TecDAX: SOW) hilft Unternehmen, ihre Geschäftsziele schneller zu erreichen. Mit den Technologien des Unternehmens für Big Data, Integration und Geschäftsprozessmanagement steigern Unternehmen ihre Effizienz, modernisieren ihre Systeme und optimieren ihre Prozesse, um qualifizierte Entscheidungen zu treffen und einen besseren Service zu erbringen. Seit mehr als 40 Jahren steht das Unternehmen für Innovationen, die sich am Nutzen für den Kunden ausrichten. Mit den Produktfamilien Adabas-Natural, ARIS, Alfabet, Apama, Terracotta und webMethods ist das Unternehmen führend in 14 Marktsektoren. Die Software AG beschäftigt knapp 4.400 Mitarbeiter in 70 Ländern und erzielte 2014 einen Umsatz von 858 Millionen Euro. Mehr unter www.softwareag.com/de

Software AG - Get There Faster
Software AG | Uhlandstraße 12 | 64297 Darmstadt | Deutschland

Ausführliche Presse-Informationen zur Software AG sowie eine Bild- und Multimedia-Datenbank finden Sie online unter: www.softwareag.com/de/press

Folgen Sie uns auf Twitter



[Software AG Germany](#)

Kontakt:

Paul Hughes
Director Media Relations
Uhlandstrasse 12
64297 Darmstadt
Tel: +49 (0) 6151 92-1574
paul.hughes@softwareag.com

Byung-Hun Park
Head of Corporate Communications
Uhlandstrasse 12
64297 Darmstadt
Tel: +49(0) 6151 92-2070
byung-hun.park@softwareag.com