



MITTELSTANDSFORUM 2022
04.-05. MAI // FRANKFURT A.M.

IMAGINE

Ihr Unternehmen:
innovativ, nachhaltig, wettbewerbsstark.
Mit intelligenter IT, klugen Prozessen
und einer Kultur, die alles erst ermöglicht.

THEMENSPECIAL

NACHHALTIGKEIT
im Mittelstand

WETTBEVERSSTARK // INNOVATIV // NACHHALTIG

Nun aber wirklich

Rückblende: Im November 2021 mussten wir das Mittelstandsforum Corona-bedingt absagen. Nein, nicht absagen, sondern verschieben – auf den Mai 2022. Nun ist es so weit: Die Vorbereitungen laufen auf vollen Touren, und wir freuen uns auf ein Mittelstandsforum, auf dem wir – vielleicht sogar weitgehend ohne Corona-Einschränkungen – über die Herausforderungen und Chancen in Ihrem Unternehmen sprechen können.

Impulse und konkrete Praxisbeispiele

Wie können Sie, wie kann Ihr Unternehmen den schnellen Wandel – in Markt, Gesellschaft und Technologie – mitgehen oder gar nachhaltig mitgestalten und dabei stabil bleiben? Welche Handlungsfelder sind entscheidend für Ihre Wettbewerbsfähigkeit? Wie sehen dabei Transformation und Innovation konkret aus – in der IT, in den Geschäftsprozessen, in der Organisation und in der Unternehmenskultur?

Unser Anspruch auf dem Mittelstandsforum ist es, auf diese Fragen so umfassend, mit so vielen Praxisbeispielen und Kundenberichten einzugehen, wie Sie es nirgendwo anders finden.

2 Tage – live und vor Ort

Den ersten Tag gestalten wir hauptsächlich für CIOs und IT- sowie Digitalisierungs-Verantwortliche. Der zweite Tag wendet sich zudem an Verantwortliche aus Ihrem gesamten Unternehmen: Geschäftsführung, IT, HR, Finance, Supply Chain & Logistik, Produktion, Vertrieb, Kundenservice.

Übrigens: Der persönliche Austausch nach zwei Pandemie-Jahren ist uns wichtig. Daher ist das Mittelstandsforum 2022 ein reines Vor-Ort-Event ohne Live-Streaming.

Themenspecial: Nachhaltigkeit

In vielen Unternehmen – auch in der All for One Group – steht Nachhaltigkeit inzwischen weit oben auf der Agenda. Grund genug für uns, dazu ein Themenspecial aufzusetzen, mit zahlreichen Impulsen und Praxisbeispielen dafür, wie wir nachhaltiges Handeln in Unternehmen umsetzen können.

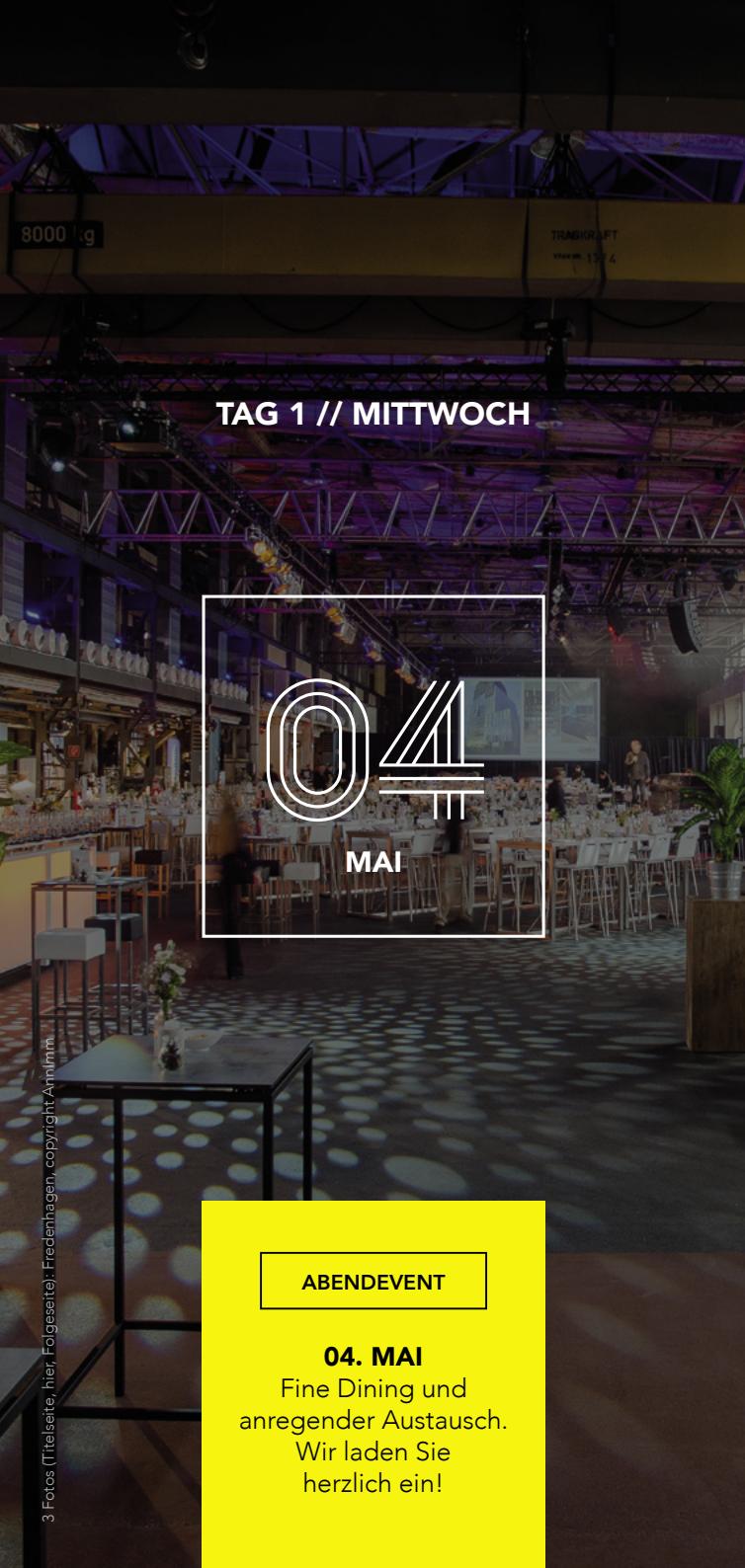
Ob zu „Nachhaltigkeit“ oder einem anderen der vielen Themen auf dem Mittelstandsforum:
Wir freuen uns sehr auf den persönlichen Austausch mit Ihnen!

Herzlichst

MICHAEL ZITZ

Vertriebsvorstand // All for One Group SE





TAG 1 // MITTWOCH

04
MAI

ABENDEVENT

04. MAI
Fine Dining und
anregender Austausch.
Wir laden Sie
herzlich ein!

Der erste Tag unseres Mittelstandsforums ist ganz den Themen gewidmet, die bei vielen IT-Verantwortlichen oben auf der Agenda stehen.

Tauschen Sie sich mit unseren Expertinnen und Experten sowie mit Ihren Kolleginnen und Kollegen aus anderen Unternehmen aus, nehmen Sie Impulse und ganz konkrete Lösungen mit.

ZIELGRUPPE FÜR TAG 1:

- CIOs und IT-Verantwortliche
- CISOs und Verantwortliche für IT-Security
- Verantwortliche für Digitalisierung
- Geschäftsführer, die im Rahmen der Digitalisierung den Austausch rund um IT-bezogene Themen und neue digitale Technologien suchen
- Verantwortliche aus Fachbereichen mit starkem Prozess-IT-Bezug, insbesondere aus Produktion, Logistik, Finance

Mit Praxisberichten von R.Stahl, MEKRA Lang, ERCO, Hirschvogel Automotive, CEWE, Telegärtner, PFEIFER, Lohmann, Salzburg AG u.a.

04. MAI // IT & DIGITALE TECHNOLOGIEN

⊕ IT-ORGANISATION & DIGITALISIERUNG

Wie verändern sich Aufgaben der IT im Zeitalter von Digitalisierung und Cloud, und wie stellen Sie Ihre IT-Organisation dafür auf?

⊕ SAP S/4HANA TRANSFORMATION

Wie kann Ihre Transformations-Roadmap aussehen? Was gilt es – jenseits der technischen Migration – zu beachten, um Mehrwerte fürs Business zu erzielen?

⊕ SAP NEUEINFÜHRUNG

Unser Themen-Stream für alle, die vor einer ERP-Auswahl stehen. Mit Kundenberichten zu den unterschiedlichen SAP ERP-Systemen.

⊕ IIOT & PRODUKTION

Im Fokus stehen konkrete Anwendungsszenarien rund um Industrie 4.0 und IIoT - von Smart Factory und Smart Logistics bis Predictive Maintenance.

⊕ DIGITAL WORKPLACE

Damit Mitarbeiter produktiv (zusammen-)arbeiten können: Hardware, Apps, Collaboration-Tools, Cybersecurity anwenderfreundlich bereitstellen.

⊕ CYBERSECURITY & COMPLIANCE

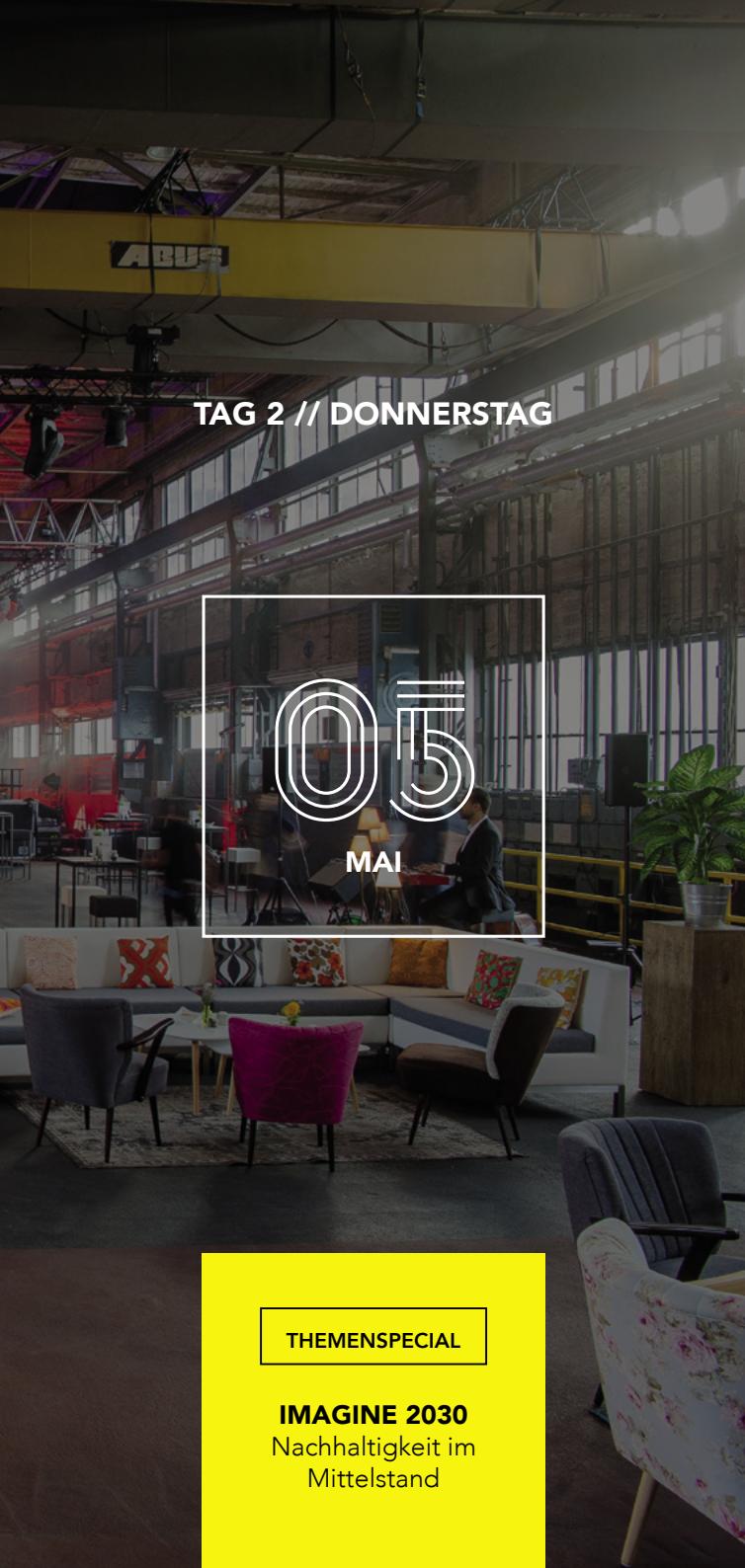
Hybride IT-Landschaften, Cloud, vielerlei Endgeräte und selbstbewusste Anwender – wie schützen Sie Ihre Daten (und Ihre Reputation)?

⊕ DATA SCIENCE, AI & PROCESS AUTOMATION

Wie können neue Technologien Ihre Geschäftsprozesse unterstützen oder automatisieren – und wie sehen konkrete Szenarien aus?

⊕ FOKUS FACHBEREICHE

Wir stellen IT-Lösungen vor, die speziell Ihre Fachbereiche unterstützen (HR, Finance, Vertrieb, Kundenservice, Einkauf) – ein kleiner Vorgeschmack auf Tag 2.



TAG 2 // DONNERSTAG

Um (digitale) Transformationsprojekte im Unternehmen erfolgreich umzusetzen, müssen Geschäftsführung, Fachbereiche, IT und Digitalisierungsverantwortliche eine gemeinsame Sicht entwickeln.

Genau dafür haben wir unseren zweiten Tag konzipiert. Bringen Sie gerne Ihre Kolleginnen und Kollegen mit und besuchen Sie gemeinsam die Sessions unserer Experten – und die zahlreichen Praxis- und Kundenberichte.

ZIELGRUPPE FÜR TAG 2:

- CEOs, Geschäftsführung
- Verantwortliche in HR, Finance, Supply Chain, Logistik, Vertrieb, Kundenservice
- CIOs und Verantwortliche für IT
- Verantwortliche für Digitalisierung, Corporate Development und Transformation

Mit Praxisberichten von Fastenrath, WAREMA Renkhoff, LESER, Villiger, FingerHaus, Aug. Winkhaus u.a.

05. MAI // BUSINESS, PROZESSE & ORGANISATION

⊕ DAS RESILIENTE UNTERNEHMEN

Wie bleiben Unternehmen auch in herausfordern- den Zeiten stabil? Und wie gestalten Sie eine pas- sende Kultur als entscheidenden Resilienzfaktor?

⊕ FINANCE, CONTROLLING & STEUERUNG

Big Data für smarte Entscheidungen nutzen, pas- sende Navigationsinstrumente für die Steuerung etablieren – und KI mittelstandsgerecht einsetzen.

⊕ VERTRIEB & COMMERCE

Maßgeschneiderte Kundenerlebnisse von der ersten Interaktion bis zum Kaufabschluss. Wie gestalten Sie den erfolgreichen Omnichannel-Vertrieb?

⊕ LAGERLOGISTIK, VERSAND & TRANSPORT

(Intra)logistik 4.0: Wie digitale Technologien Dinge, Menschen und Unternehmen vernetzen und die tägliche Arbeit verändern.

⊕ NEW WORK & PEOPLE

Engagement, sogar Begeisterung bei Mitarbeitern wecken und erhalten, damit Ihre Organisation voranbringen – und als Unternehmen erfolgreich sein.

⊕ HR & EMPLOYEE EXPERIENCE

Wie machen Sie HR-Arbeit zum Wettbewerbsvor- teil? Lösungen für moderne Personalprozesse, von Recruiting über Learning bis Personaladministration.

⊕ KUNDENSERVICE & MAINTENANCE

Von Self Service über vernetzte mobile Service- techniker bis zu Predictive Maintenance: Wie begeistern Sie Ihre Kunden?

⊕ PROCUREMENT, SUPPLY CHAIN & PRODUKTIONSPLANUNG

Weltweite Liefernetzwerke nutzen, regelkonform beschaffen, optimale Bestände realisieren – und alles integriert planen.

THEMENSPECIAL
AN TAG 2 // 05. MAI

IMAGINE 2030 NACHHALTIGKEIT

KONKRET IM MITTELSTAND UMSETZEN

[WEITERE INFOS](#)

ALLE SESSIONS
zum Themenspecial
Nachhaltigkeit und zu
allen anderen Themen:
mittelstandsforum.de

VOM BUZZWORD **ZU KONKREten HANDLUNGEN**

Nachhaltigkeit – das ist der neue Kompass für viele Unternehmen. Oftmals unter dem Druck externer Faktoren, wie gesetzlicher Regularien, eines geänderten Konsumentenverhaltens oder neuer gesellschaftlicher Erwartungen. Häufig aber auch aus innerer Überzeugung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, Führungskräften und Unternehmens-Inhaberinnen und -Inhabern.

Wie genau kann das Ziel der Nachhaltigkeit aussehen? Wie ist der Weg dorthin? Und welche Aspekte und Handlungsfelder sind für mein Unternehmen die entscheidenden? Nachhaltigkeits-Verantwortliche aus dem Mittelstand und renommierte Experten geben Einblicke in die Praxis und Impulse für die Umsetzung im eigenen Unternehmen.

AUSZUG AUS UNSEREM THEMENSPECIAL:

KEYNOTE

Die Chance für den Mittelstand: Wie Nachhaltigkeit zum Motor für Ihren nächsten Wachstums-Zyklus werden kann. Mit Dr. Daniel Groos

WORKSHOP

Nachhaltigkeit als neuer Kompass für Innovationen? Wie Innovation im Nachhaltigkeitskontext erfolgreich umgesetzt werden kann, und warum sich die Methoden von den klassischen Innovationsprozessen unterscheiden.

INSIGHT MITTELSTAND

Dr. Tobias Richter, als Executive Vice President auch für CSR und Nachhaltigkeit in der MULTIVAC Group verantwortlich, berichtet aus der Praxis des führenden Verpackungslösungs-Herstellers für die Lebensmittel-Industrie.

UND VIELES MEHR

Roundtables, Vorträge, Gallery Walk – unter [mittelstandsforum.de](#) finden Sie alle Formate und Agendapunkte unseres Themenspecials.

ORGANISATORISCHES

CORONA & HYGIENEKONZEPT

Das Mittelstandsforum findet unter den im Mai gültigen Corona-Bestimmungen statt. Sollte eine Testpflicht bestehen, bieten wir eine Testmöglichkeit vor Ort an.

Die Spaces Management GmbH als Location-Betreiber ist führend bei der Durchführung von Events unter COVID-Bedingungen – von IHK-zertifizierten Mitarbeitern über Musterveranstaltungen bis hin zur Beratung von Landesregierungen.

EVENTLOCATION

Das Mittelstandsforum 2022 findet bei Frankfurt a.M. statt, genauer gesagt im „Fredenhagen“ (Sprendlinger Landstraße 193-195, 63069 Offenbach am Main).

In diesem charakterstarken Fabrikbau bringt das Mittelstandsforum spürbare Industriegeschichte und digitale Transformation zusammen. Die Fotos in dieser Einladung geben einen ersten Eindruck.

ANREISE PER BAHN

Fahren Sie bis Frankfurt a.M. Hbf oder bis Offenbach a.M. Hbf; danach empfehlen wir die Weiterfahrt per ÖPNV oder Taxi:

- Bis Offenbach a.M. Hbf, anschließend Taxi oder Buslinie X83 Richtung Langen (Hessen) bis Haltestelle Bert-Brecht-Str.; Fahrzeit 9 Minuten
 - Alternativ: Bis Frankfurt a.M. Hbf, anschließend 15 Minuten mit dem Taxi
-

ANFAHRT PER PKW & PARKEN

Einige Parkplätze gibt es direkt an der Veranstaltungs-Location Fredenhagen (Sprendlinger Landstraße 193-195, 63069 Offenbach am Main).

Großparkplatz mit Shuttleservice (07.30-10.00 Uhr sowie 17.00-18.00 Uhr): Parkplatz Stadion „Am Bieberer Berg“, Bieberer Straße 282, 63071 Offenbach am Main

HOTEL & ÜBERNACHTUNG

Diese Hotels (PKW-Fahrzeit zur Eventlocation jeweils ca. 10 Min.) halten Kontingente bereit;
Stichwort *All for One / Mittelstandsforum*:

- Hotel Leonardo Offenbach
(ÜF 120,- EUR, Tel. +49 69 6802 666)
 - Achat Hotel Offenbach Plaza
(ÜF 129,- EUR, Tel. +49 69 809050)
 - Motel One Frankfurt East Side
(ÜF 92,50 EUR, Tel. +49 69 1302578 0)
 - Motel One Frankfurt Römer
(ÜF 102,50 EUR, Reservierung online)
-

TEILNAHMEGEBÜHR: BRINGEN SIE IHRE KOLLEGINNEN UND KOLLEGEN MIT

Beim Mittelstandsforum möchten wir Geschäftsführung, CIOs und Fachbereichs-Verantwortliche zusammenbringen. Entsprechend bieten wir einen "Gruppenrabatt" für Ihr Unternehmen.

Alle Ticketpreise finden Sie auf www.mittelstandsforum.de. Uns ist wichtig zu erwähnen, dass sie nicht kostendeckend kalkuliert sind.

KOSTENLOSE TEILNAHME FÜR EDGE/4 KUNDEN

Für alle Mitarbeitenden von Unternehmen, die an unserem Kundenvorteilsprogramm EDGE/4 teilnehmen (ab Stufe "EDGE BUSINESS"), ist die Teilnahme kostenfrei.

INFOS & ANMELDUNG

mittelstandsforum.de

IHR PERSÖNLICHER KONTAKT

Matthias Hanel

All for One Group SE

mittelstandsforum@all-for-one.com