

Körper ernennt Lawrence Schwartz zum Chief Marketing Officer und Executive Vice President Software für das Geschäftsfeld Supply Chain

Schwartz bringt innovatives globales Marketing-Know-how zu Körper.

Hamburg, den 13. Februar 2024. Körper hat die Ernennung von Lawrence Schwartz zum Chief Marketing Officer (CMO) und Executive Vice President Software im Körper-Geschäftsfeld Supply Chain bekannt gegeben. Schwartz verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung von transformativen Marketingstrategien.

Schwartz blickt auf Erfolge bei der Skalierung von Programmen von Grund auf zurück und weist weitreichende Erfahrungen im Umgang mit künstlicher Intelligenz (KI) und maschinellem Lernen, SaaS, Datenmanagement und Nachhaltigkeit vor. Als Experte für das Wachstum margenstarker B2B-Unternehmen setzte sich Schwartz unter anderem für Maßnahmen zur Steigerung der Marken- und Medienpräsenz ein, wiederholt positionierte er sich ebenfalls als gefragter Redner seiner Branche.

„Vor dem Hintergrund zahlreicher globaler Lieferkettenunterbrechungen in den letzten Jahren steht die Logistikbranche vor enormen Herausforderungen. Das ist auch für Unternehmen ein wichtiges Thema“, betont Schwartz. „Es ist klar, dass Körper der richtige Partner ist, um sich den heutigen komplexen Herausforderungen zu stellen. Mit innovativen Marktstrategien werden wir nicht nur das Geschäftswachstum weiter vorantreiben, sondern auch die Beziehungen zu unseren Kunden und Partnern stärken.“

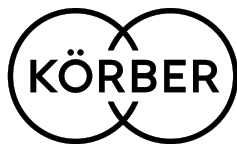
Sean Elliott, CTO und amtierender CEO Software des Körper-Geschäftsbereichs Supply Chain, ergänzt: „Wir freuen uns darüber, Lawrence Schwartz in den eigenen Reihen willkommen heißen zu dürfen. Sein Erfahrungsschatz, gepaart mit der nachgewiesenen Fähigkeit, Fortschritte voranzutreiben, decken sich passgenau mit unserem Bestreben, Logistik neu zu denken. In seiner Funktion wird Lawrence Schwartz somit entscheidend dazu beitragen, unsere Markenpräsenz auszubauen und unsere Marktführerschaft zu festigen.“

Als CMO bei Körper bringt Schwartz einen ergebnisorientierten Ansatz ein, der insbesondere die Umsetzung strategischer Marketinginitiativen im Fokus hat. Mit Begeisterung widmet sich Schwartz neuen Methoden der Kundenansprache, Markenetablierung, Kosteneffizienz und Personalführung. Zu seinen Erfahrungen in der Führung von Marketingorganisationen zählen Unternehmen wie Aspen Technology (NASDAQ:AZPN), SoftwareONE und Attunity (NASDAQ:ATTU, jetzt Teil von Qlik).

– Ende –

Über das Körper-Geschäftsfeld Supply Chain

Entlang der Supply Chain wachsen die Herausforderungen täglich. Körper bietet auf einzigartige Weise eine breite Palette bewährter End-to-End-Technologien für die Logistik – für jede Unternehmensgröße, Geschäfts- oder Wachstumsstrategie. Unsere Kunden beherrschen die Komplexität der Lieferkette dank eines Portfolios, das Software, Voice und Robotiklösungen umfasst – und vereint unter einem Dach das Know-how für die umfassende



Systemintegration. „Conquer supply chain complexity“ – mit Körber. Weitere Informationen finden Sie unter www.koerber-supplychain-software.com

Redaktionsbüro Körber Supply Chain:

c/o Seidl PR & Marketing GmbH
Wolfgang Seidl/Ricarda Reinsch
Phone +49 201 8945889 0
presse@seidl-agentur.com