



QR-Codes für Praktiker: Pflanzenwelt über mobile App abrufen

Dem Kunden am PoS Zusatzinformationen liefern und ihn bei seiner Kaufentscheidung unterstützen: TWT hat für Praktiker eine mobile App entwickelt, die einen zusätzlichen Kunden-Service bietet und zur crossmedialen Verknüpfung beiträgt. Mit den QR-Codes auf Pflanzenetiketten und Produktverpackungen kann der Nutzer über sein mobiles Endgerät auf die gesamte Online-Datenbank der Praktiker Pflanzenwelt zugreifen.

Aufgabe & Ziel

Realisierung einer Praktiker Pflanzenwelt-App als Service-Datenbank für den Einsatz von QR-Codes am PoS und in Print-Anzeigen



Lösung

- Beratung, Strategie und Konzeption zur Umsetzung der Praktiker Pflanzenwelt App
- Adaption Brand Design für mobiles Web-Design und Nutzerführung
- QR-Code-Generierung zur intensiven crossmedialen Verknüpfung
- Development und Implementierung mobiler Anwendungen
- Entwicklung eines Datenbankmodells und Hosting

Nutzen

- QR-Codes vereinfachen den Abruf von Inhalten: Schnell und unkompliziert mit einer Handykamera erfassbar
- Crossmediale Kommunikation steigert die Effektivität von Kampagnen und die Reichweite in der Zielgruppe
- Erhöhung der Brand Awareness durch innovative Technologien
- Erweiterung des Service-Angebots für Praktiker Kunden, interaktiver 1:1-Dialog mit nachhaltigem Mehrwert
- Kostengünstig und vielfältig einsetzbares Informationsmittel

Herausforderung

Vor der Kaufentscheidung für eine Pflanze benötigen Kunden häufig Zusatzinformationen zu Pflegehinweisen und Standortbedingungen. Andere wollen sich einfach nur inspirieren lassen.

Die Baumarkt Praktiker Deutschland GmbH suchte daher nach einer kostengünstigen und vielfältig einsetzbaren Lösung zur crossmedialen Verknüpfung von digitalen Informationen am PoS sowie in Printanzeigen. In diesem Kontext eignen sich QR-Codes als einfache und leicht handhabbare Schnittstelle zum Kunden.

Daten & Fakten

Projekt	Mobile App inkl. QR-Codes für Praktiker
Launch	März 2012
Eingesetzte Lösungen	HTML5 / CSS3 / Java Script Framework Sencha Touch 1.1 PHP-Backend auf Basis von Symphony2-Komponenten



Ergebnis

TWT hat mit der Praktiker Pflanzenwelt-App das Prinzip der QR-Codes als schnelles Informationsmittel optimal auf den beratungs- und recherchégetriebenen Entscheidungsprozess im Pflanzeneinkauf übertragen.

Neben der QR-Code-Generierung adaptierte TWT das Brand Design für das mobile Web-Design und die Nutzerführung der Pflanzenwelt-App. Zentrale Elemente des Projektes waren das Development und die Implementierung mobiler Anwendungen sowie die Entwicklung des zugehörigen Datenbankmodells inklusive Hosting.

Mit der neuen Pflanzenwelt-App erhalten Kunden via Einscannen des Codes hilfreiche Informationen zu Wuchs, Blüte und Standort der Wunschpflanze direkt aufs mobile Endgerät. Die App bietet zudem Empfehlungen für passende Dünger und Pflanzenerde zu den Gewächsen, ohne dass der Nutzer weitere Rechschritte gehen muss. Anfang 2012 startete Praktiker die Einführung der QR-Codes auf Pflanzenetiketten, Wobblern und Produktverpackungen.

Kundenprofil

Die Praktiker Gruppe mit Sitz in Kirkel (Saarland) gehört zu den führenden Unternehmen der Baumarktbranche in Europa. Derzeit betreibt sie fast 440 Bau- und Heimwerkermärkte in neun Ländern, davon 330 in Deutschland. Mit etwa 20.000 Mitarbeitern erwirtschaftete die börsennotierte Aktiengesellschaft im Jahr 2011 einen Umsatz von rund 3,2 Milliarden Euro. Seit dem 1. Februar 2007 gehört auch die traditionsreiche Hamburger Baumarktkette Max Bahr zum Konzern, der damit im Inland mit zwei starken Marken präsent ist.

„Mit QR-Codes können wir auf eine innovative Form der digitalen Informationsvermittlung setzen und über die zugehörige Pflanzenwelt-App unseren Kunden einen zusätzlichen Service im Kaufprozess bieten. Der besondere Vorteil liegt in der unmittelbaren Beantwortung von Fragen zu Pflege, Wuchs und Standort gleich beim Scannen.“

Anna Bielak, Projektverantwortliche Baumarkt Praktiker Deutschland GmbH

TWT Interactive

TWT bietet als leistungsstarke Full-Service Agentur für Digital Consulting, Strategy & eBusiness seit 1995 innovative Web- und IT- Lösungen zur Optimierung von Marketing, Vertrieb und Kommunikationsprozessen an. Mit 130 Mitarbeitern deckt TWT dabei die gesamte Wertschöpfungskette für Internet, Mobile, Social Media sowie crossmediale Kampagnen ab.



Wir beantworten Ihre Fragen gerne!

Hans J. Even, Geschäftsführer

Telefon: 0211 / 601 601 - 20

E-Mail: even@tw.t.de