

PRESSEMITTEILUNG

IntelliShop-Experten auf dem CeBIT eCommerce Forum Trends, Chancen und Herausforderungen im Online-Handel

Karlsruhe/Hannover, 27. Februar 2013. Der Online-Handel gewinnt auch im Mittelstand immer mehr an Bedeutung. Die aktuellen E-Business-Trends, aber auch die vielfältigen Chancen und Herausforderungen im B2B-Onlinehandel sind Themen der weltgrößten ITK-Messe CeBIT 2013 (Hannover, 05. - 09. März). Die E-Commerce-Experten von IntelliShop sind mit Vorträgen, Best Use Cases und als Diskussionssteilnehmer täglich auf dem CeBIT eCommerce Forum, der Webciety oder im CeBIT Studio Mittelstand vertreten:

Dienstag, 05. März, 9.55 Uhr

CeBIT Studio Mittelstand

www.cebit-studio-mittelstand.de

TV-Interview/Talk zum Thema „Tablet-Commerce“

Dienstag, 05. März, 11.30 Uhr

Diskussionsrunde „Future Commerce“

CeBIT eCommerce Forum, Halle 6

Mittwoch, 06. März, 10.45 bis 11.10 Uhr

Vortrag „Multi-Channel Commerce“

CeBIT eCommerce Forum, Halle 6

Mittwoch, 06. März, 11.30 Uhr

Diskussionsrunde „Multi-Channel Commerce“

CeBIT eCommerce Forum, Halle 6

Mittwoch, 06. März, 14.15 Uhr

CeBIT Studio Mittelstand

www.cebit-studio-mittelstand.de

TV-Interview/Talk zum Thema „Multi-Channel“

Donnerstag, 07. März, 15.30 Uhr

Diskussionsrunde „Trends bei Online-Shops“

CeBIT eCommerce Forum, Halle 6

Freitag, 08. März, 10.00 bis 10.40 Uhr

Diskussionsrunde „Tablet Experience“

CeBIT Webciety, Halle 6

Freitag, 08. März, 12.20 Uhr

Vortrag „Multi-Store-Strategien“

CeBIT eCommerce Forum, Halle 6

In der IntelliShop eCommerce Lounge im NORD/LB forum (P37) präsentiert der Hersteller der IntelliShop eCommerce Plattform erstmals das neue Release 7.4 sowie die B2B Edition seiner Enterprise-Lösung für den erfolgreichen Online-Handel im Mittelstand und bei Konzernen.

www.intellishop.ag

Über die IntelliShop AG

Die IntelliShop AG entwickelt und vertreibt mit der IntelliShop eCommerce Plattform eine der leistungsstärksten und hochskalierbaren Systeme für den Online-Handel von Konzernen und dem Mittelstand in Deutschland, Europa und den USA. Zu den Kunden gehören eismann, T-Mobile, 1&1, die Österreichische Post oder die Eppendorf AG.

Die E-Commerce-Lösungen von IntelliShop verschaffen Shop-Betreibern dank hohem Funktionsumfang, flexibler Schnittstellen und kompromissloser Stabilität wertvolle Wettbewerbsvorteile im elektronischen Handel.

Gegründet im Jahr 2004, verzeichnet das Unternehmen hohe, jährliche Wachstumsraten und konnte sich schnell als einer der führenden und innovativsten Anbieter für komplexe Shop-Systeme etablieren.

www.intellishop.ag

Ihr Redaktionskontakt

IntelliShop AG
Corporate Communications
Oliver Schwartz
Bannwaldallee 32
76185 Karlsruhe

Tel. +49 721 381341-75
Fax +49 721 381341-76

oliver.schwartz@intellishop.ag

index Agentur für strategische
Öffentlichkeitsarbeit und Werbung GmbH
Astrid Michalik / Kerstin Janke
Zinnowitzer Straße 1
10115 Berlin

Tel. +49 30 39088-194/191
Fax +49 30 39088-199

intellishop@index.de