

Supply-Chain via Cloud: abbino von Netzlink ausgezeichnet

Cloud-SCM-Lösung erhält von der Initiative Mittelstand den „Best of 2015
INNOVATIONSPREIS-IT“

Braunschweig, im August 2015 — **Einkaufsprozesse optimal verwalten - die Nubo Cloud-Lösung abbino wurde durch die Initiative Mittelstand als eine der besten Lösungen für den ganzheitlichen Kundendialog im Bereich SCM Collaboration (BPM) ausgezeichnet und erhielt den „Best of 2015 INNOVATIONSPREIS-IT“. Netzlink bietet das intelligente Tool im Rahmen seiner Nubo Cloud-Services an: Die webbasierte Supply-Chain-Management-Lösung deckt alle Beschaffungs- und Einkaufsprozesse von Unternehmen vollständig ab und kann aufgrund flexibel konfigurierbarer Workflows maßgeschneidert an die kundenspezifischen Bedürfnisse und Prozesse angepasst werden.**

„Wir haben mit unserem Partner Nicando Software GmbH das Tool abbino speziell anwenderfreundlich entwickelt, indem sowohl die Arbeitsumgebung nicht verändert wird als auch die Implementierung sehr einfach vonstatten geht. Von daher freuen wir uns besonders über die Auszeichnung und sehen uns in unseren Visionen in der Entwicklung kundennaher Software bestärkt“, erklärt Tamara Ostermann, Geschäftsführerin von Netzlink.

Bereits im zwölften Jahr verleiht die Initiative Mittelstand den INNOVATIONSPREIS-IT, mit dem die besten Produkte und Lösungen aus Technologie-, Informations- und Telekommunikationsindustrie für den deutschen Mittelstand ausgezeichnet werden. Der INNOVATIONSPREIS-IT 2015 wird in 41 Kategorien vergeben. Eine unabhängige Experten-Jury beurteilt die in den jeweiligen Kategorien eingereichten Produkte und Lösungen. Bei der Bewertung legen die Experten besonderen Wert auf den Innovationsgehalt, den hohen Nutzen sowie die Funktionalität der Lösung für mittelständische Unternehmen. abbino SCM, die innovative Lösung zur Einkaufsoptimierung, hatte dieses Jahr die Jury besonders überzeugt und erhielt das Best of 2015 INNOVATIONSPREIS IT-Zertifikat.

Von der Anfrage (eAuktion) über das eOrdering bis hin zur EDI-Vollintegration können die Workflows von der SCM-Lösung abbino als Standard-Software maßgeschneidert an die Bedürfnisse der Kunden angepasst werden. abbino vereint verschiedenste Funktionsbereiche wie Bestellwesen, Bestandsmanagement, Transportmanagement und die kundenspezifische Anpassung über Individualprozesse. „Dabei bleibt das firmeninterne ERP und bestehende Daten unverändert. abbino fügt sich problemlos in die Systemlandschaft ein. Alle Benutzer arbeiten in der gewohnten Umgebung weiter“, so Frau Ostermann.

abbino importiert und exportiert Bestellungen per EDI aus bestehenden ERP-Systemen. Die Bestellungen werden genauso dargestellt, wie der Lieferant sie vorher in Papierform erhalten hat. Der Lieferant kann die Bestellungen bearbeiten und dokumentieren. Anschließend wird diese ohne einen Medienbruch in das ERP System zurückgeschickt. abbino ist als Cloud Service im Rahmen der Nubo Cloud von Netzlink verfügbar oder kann auf einem stand-alone Server betrieben werden. Der eigene IT-Aufwand ist in beiden Fällen sehr gering.

Netzlink Informationstechnik GmbH:

Die Netzlink Informationstechnik GmbH mit Hauptsitz in Braunschweig sowie weiteren acht Standorten in Deutschland wurde 1996 gegründet. Netzlink entwickelt und implementiert maßgeschneiderte IT- und Kommunikationslösungen für Kunden zahlreicher Branchen. Die Kunden erhalten ein umfassendes Leistungspaket aus einer Hand: Beratung, Konzeption, Entwicklung, Integration, individuelle Service- und Wartungsvereinbarungen. Die enge Zusammenarbeit mit anderen renommierten Systemhäusern aus Deutschland unter dem Dach der GROUPLINK GmbH sowie die Entwicklung eigener System übergreifender Lösungen, macht es Netzlink möglich, für vielfältige Anforderungen die passende Lösung zu liefern.

Weitere Informationen unter <http://www.netzlink.com>

Pressekontakt:

Netzlink Informationstechnik GmbH
Heinrich-Büssing-Ring 42
D-38102 Braunschweig
Tamara Ostermann
Tel.: +49 (0)531/ 707 34 30
presse@netzlink.com

Profil Marketing
Humboldtstraße 21
D-38106 Braunschweig
Martin Farjah
Tel.: +49 (0)531 / 387 33 22
m.farjah@profil-marketing.com