

Presse-Information

IFA 2019 Halle 10.2



DVB-T-Antennen als modische Hingucker

Sind wir mal ehrlich, Zimmerantennen sind selten ein optisches Highlight. Meist ist man versucht, den notwendigen, aber langweiligen Helfer hinter dem Fernseher zu verstauen. Bei den drei neuen Modellen von Thomson sieht die Sache ganz anders aus.

Die HD-Zimmerantenne ANT 1439 kommt in der auch bei smarten Audioboxen beliebten Zylinderform, die beiden UHD-Modelle ANT 1539 und ANT 1639 sind dagegen besonders flach und kompakt. Aufgrund des ausgefallenen Designs trägt die Antenne ANT 1639 zu Recht den Namenszusatz „Skulptur“. Alle drei sind ganz oder teilweise mit grauem Melange-Stoff überzogen, fügen sich damit unauffällig ins Wohnambiente und haben doch das gewisse modische Etwas.



Thomson 1639 Skulptur

Die aktive DVB-T/T2-Antennen mit Verstärker und Filtertechnologien für LTE/GSM arbeiten im Frequenzbereich B IV, 470 – 790 MHz und sorgen für digitalen TV-Empfang von HD-Ready und HDTV. Die beiden Modelle ANT 1539 und ANT 1639 Skulptur sind zudem 4k-fähig. Bei letzterem kann das Signal über den Verstärker mit Betriebsmodi-Anzeige exakt justiert und angepasst werden.

Strom beziehen alle drei entweder über einen USB-Anschluss oder über die koaxiale 5-V-Fernspeisung. So kommen sie ohne zusätzliches Netzteil aus und schalten sich zusammen mit dem Endgerät ab, was wiederum Strom spart. Durch das 2,5 Meter lange Anschlusskabel ist eine sehr variable Positionierung möglich.

Art.-Nr. 132191 Thomson ANT 1439 HD-Zimmerantenne UPE¹: 29,99 EUR

Art.-Nr. 132192 Thomson ANT 1539 UHD-Zimmerantenne, UPE¹: 34,99 EUR

Art.-Nr. 132193 Thomson ANT 1639 UHD-Zimmerantenne, "Skulptur" UPE¹: 49,99 EUR

¹ Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers

Presse-Kontakt

Hama GmbH & Co KG
86653 Monheim/Bayern
GERMANY
Tel. +49 9091 502-0

Hama-Presseteam

Susanne Uhlschmidt -244
Yasmine Frank -913
Tanja Maier -410
presse@hama.de
www.hama.de/presse

Über THOMSON

Die seit über 120 Jahren bestehende Marke Thomson hat in ihrer langen Geschichte an zahlreichen technologischen Revolutionen teilgenommen und dabei immer das Ziel im Auge behalten, Innovationen für jedermann zugänglich zu machen. Heute ist die Marke Thomson mit ihren nützlichen, innovativen, zuverlässigen und ästhetischen Produkten und Lösungen für wohl jedermann fester Bestandteil des Alltags zu Hause und darüber hinaus. Die Produktpalette, die zu den größten des Marktes zählt, umfasst folgende Bereiche: Fernsehen / Audio-Video / Telefonie / Computer / Vernetzte Produkte / Heim-Automatisierung / Haushaltsgeräte / Gesundheit und Wellness.

Thomson ist eine Marke der TECHNICOLOR (S.A.) oder ihrer Tochtergesellschaften und wird von Hama GmbH & Co KG in D-86653 Monheim unter Lizenz verwendet. Weitere Informationen unter www.thomson-av-accessories.eu

Über Hama

1923 gegründet, ist Hama heute mit rund 18.000 Produkten einer der führenden Zubehöranbieter für die Bereiche Multimedia, Foto, Consumer Electronics und Telekommunikation. Allein am deutschen Stammsitz im bayerischen Monheim arbeiten 1500 Mitarbeiter, weltweit beschäftigt Hama rund 2500 Mitarbeiter.

Mit 19 ausländischen Standorten, zahlreichen Handelsvertretungen sowie eigenen Produktionsstätten ist Hama weltweit mit seinen Qualitätsprodukten präsent. Mehr Infos unter www.hama.com
