

Pressemitteilung

Girls'Day am 26. März 2020 - Süwag hat noch Plätze frei!

Frankfurt, 12. Februar 2020: Am 26. März ist Girls'Day und Süwag ist mit von der Partie. Der regionale Energiedienstleister lädt Schülerinnen ab der 5. Klasse in die Unternehmenszentrale nach Frankfurt-Höchst zu einem Berufsorientierungstag ein und lässt sie „Süwag-Luft“ schnuppern. Ziel des Girls'Day ist es, den Mädchen Einblicke in eher „frauenuntypische Berufe“ zu geben und sie für die technischen Berufsbilder schon früh zu begeistern. Es gibt einiges zu entdecken: Es wird gelötet, eine Umspannanlage besichtigt und der heiße Draht bezwungen. Das Highlight des Süwag- Girls'Day ist eine Fahrt mit einem der begehrtesten Elektro-Autos weltweit: dem Tesla.

Interessenten melden sich bei Celine Gimbel, zuständig für das Praktikanten- und Ausbildungsmanagement bei Süwag unter schuelerpraktikum@suewag.de.

Süwag bietet neben zahlreichen kaufmännischen Ausbildungsberufen auch technische Entwicklungsmöglichkeiten an. Beispielsweise den Ausbildungsberuf Elektroniker/in für Betriebstechnik.

Weitere Pressethemen sowie Informationen zum Datenschutz für Medienvertreter finden Sie auf unserer [Website](#) unter „[Medien & Dialog](#)“ und unter „[Datenschutz](#)“. Folgen Sie unserer Presseabteilung jetzt auf [Twitter](#).

Ansprechpartner für Journalisten:

Luana Schnabel
Pressesprecherin
Telefon: 069 3107-2346
E-Mail: luana.schnabel@suewag.de
www.suewag.com



Tanja Ackermann
Pressesprecherin
Telefon: 069 3107-2609
E-Mail: tanja.ackermann@suewag.de
www.suewag.com



Die Süwag Energie AG ist eine Aktiengesellschaft mit kommunaler Beteiligung. Das knapp 5.200 Quadratkilometer umfassende Versorgungsgebiet der Süwag und ihrer Tochterunternehmen verteilt sich auf vier Bundesländer: Hessen, Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und Bayern. Sie ist multiregional aufgestellt und mit zahlreichen Standorten nah an ihren Kunden - getreu ihrem Versprechen: Meine Kraft vor Ort. Die Süwag beschäftigt rund 1.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und bildet jährlich rund 100 Auszubildende aus.

„Grüner, kommunaler und digitaler“ lautet die Strategie der Süwag, um die Energieversorgung der Zukunft zu gestalten. Dazu gehören grüne Netze, grüne Produkte und grüne Erzeugung. In den Ausbau „grüner“ bzw. dezentraler Erzeugungsanlagen – vorzugsweise aus Biomasse, Wind-, Sonnen- und Wasserkraft – und

„grüner“ Netze investiert die Unternehmensgruppe in den nächsten Jahren zusätzlich 100 Millionen Euro. Und das ausschließlich in den eigenen Regionen. Dort erzeugen die Süwag und ihre Tochterunternehmen heute bereits rund 250 Millionen kWh „grünen“ Strom ausschließlich aus regenerativen bzw. dezentralen Energieerzeugungsanlagen.