

Was bei einer Bewerbung heute wichtig ist

Der Lebenslauf ist für Unternehmen am relevantesten. Das geht aus einer StepStone Studie zu Jobsuche und Bewerbung hervor, die im September veröffentlicht wurde. Deutschlands führende Online-Jobbörse gibt Tipps, wie Jobsuchende mit ihrem CV besonders punkten können.

Mehr als 90 Prozent der Personalverantwortlichen in Deutschland achten bei Bewerbungen am stärksten auf den Lebenslauf – unter allen Unterlagen ist er laut den befragten Unternehmen mit Abstand das wichtigste Dokument. Punkten können Jobsuchende, indem sie ihn optimal strukturieren. Dazu gehört, alle für die Stellenausschreibung relevanten Karriere- und Ausbildungsstationen rückwärts chronologisch aufzulisten – inklusive der konkreten Tätigkeiten, Verantwortlichkeiten und beruflichen Erfolge.

Herausforderung für Unternehmen

Hintergrund: Personaler möchten sich ein möglichst genaues Bild von der bisherigen Berufserfahrung und den Kompetenzen des Bewerbers machen. Jeweils den passenden für die Stelle zu finden, stellt laut Studie für drei von vier Personalverantwortlichen eine große Herausforderung dar.

Anschreiben fällt Jobsuchenden schwer

Auf Platz 2 der wichtigsten Bewerbungsdokumente liegen Arbeitszeugnisse. Das sagen zwei Drittel der für die Trendstudie befragten HR-Verantwortlichen (65 %). Für 63 Prozent folgt an dritter Stelle das Anschreiben. Für Jobsuchende ist das Anschreiben laut StepStone Trendstudie die größte Hürde im Bewerbungsprozess. Wer im Anschreiben allerdings zielgerichtet vorgeht, kann bei seinem Wunsch-Unternehmen punkten: Je konkreter, desto besser; klare Gründe für Jobwechsel benennen, seine relevanten Fähigkeiten und Erfahrungen nicht einfach aufzählen, sondern mit Beispielen belegen.

Smartphone-Bewerbungen liegen im Trend

Der überwiegende Anteil der Unternehmen bevorzugt Bewerbungen per E-Mail oder Online-Formular. Auch Kurzbewerbungen via Smartphone liegen im Trend: 80 Prozent der Bewerber möchten das Smartphone stärker im Rahmen von Jobsuche und Bewerbung nutzen.

Weitere Tipps zu Jobsuche und Bewerbung sowie konkrete Fallbeispiele finden Sie unter: <http://www.stepstone.de/Karriere-Bewerbungstipps/Bewerbung/der-lebenslauf.cfm>.

Alle Ergebnisse der umfassenden Trendstudie gibt es als kostenloses Whitepaper unter www.stepstone.de/jobstudie.

Über die Studie

Die StepStone Trendstudie basiert auf einer Online-Umfrage, die im Frühjahr 2015 durchgeführt wurde und an der mehr als 17.000 Fach- und Führungskräfte sowie 1.000 Personalverantwortliche in Unternehmen teilgenommen haben. Mehr als zwei Drittel der befragten Arbeitnehmer (70 Prozent) sind Fachkräfte und Spezialisten, rund 30 Prozent Führungskräfte. Bei 57 Prozent der Umfrageteilnehmer handelt es sich um Männer, bei 43 Prozent um Frauen. Die Studie wurde berufsgruppenübergreifend sowohl unter erfahrenen Fachkräften wie auch unter Berufseinsteigern durchgeführt.

Über StepStone

StepStone ist die führende Online-Jobbörse in Deutschland. Das Angebot von StepStone ist mit mehr als 11 Millionen Besuchen im Juli 2015 das meistgenutzte im Wettbewerbsumfeld (Quelle: IVW). StepStone beschäftigt rund 1.500 Mitarbeiter und betreibt neben www.stepstone.de Online-Jobbörsen in weiteren europäischen Ländern. Das 1996 gegründete Unternehmen gehört mehrheitlich zur Axel Springer SE.

Kontakt

StepStone Deutschland GmbH
Presseteam
Telefon: (0211) 93493-5731
E-Mail: presse@stepstone.de
www.stepstone.de