

Pressemeldung

Danone Eaux France und CHEP kooperieren zur Senkung der CO₂-Bilanz

Clichy, Frankreich, 22.04.2010 – CHEP, weltweit führender Spezialist für Pooling von Paletten und Kunststoffbehältern, hat einen Transportvertrag mit Danone Eaux France unterzeichnet. Gegenstand des Vertrags ist die Nutzung freier Zugkapazitäten der Marken Evian und Volvic zwischen dem Vereinigten Königreich, Deutschland und Frankreich, welche CHEP nutzen wird, um leere Paletten zurückzuführen.*

Danone Eaux France, weltweit zweitgrößter Hersteller von Mineralwasser, transportiert mit bis zu fünf Zügen pro Woche die Wassermarken Evian und Volvic aus den Werken in der Auvergne und den französischen Alpen zum Umschlagbahnhof in Daventry nach Großbritannien. Auf der Rückfahrt werden die Güterzüge mit leeren CHEP Paletten befüllt – schätzungsweise 460.000 Paletten pro Jahr. Zuvor wurden diese per Lkw nach Kontinentaleuropa zurückgeführt. Künftig werden weitere 240.000 CHEP Paletten durch ein ähnliches Arrangement aus den Danone Logistikzentren Hockenheim und Duisburg nach Evian in Frankreich zurückgeführt. CHEP greift dabei auf die Lieferkapazität von Danone zurück, die mit der Bahn aus Nord- und Mitteldeutschland zurückgeführt werden.

Pierre-Yves Corbiere, Country General Manager, CHEP France: „Die Zusammenarbeit mit Danone Eaux France ist großartig. Beide Unternehmen haben sich verpflichtet, die Umweltauswirkungen ihres Geschäfts zu minimieren. Wir schätzen, dass CHEP durch die Zusammenarbeit 700.000 Paletten pro Jahr über die Schiene transportieren kann. So können wir über 1.650 Lkw-Fahrten und 1.000 Tonnen CO₂-Emissionen einsparen.“

Nicolas Ravaille von der logistischen Einkaufsabteilung Danone Eaux France kommentiert: „Seit 2005 konnten Evian und Volvic den CO₂-Ausstoß im Vereinigten Königreich um 15 Prozent reduzieren. Die Initiative mit CHEP wird uns helfen, unsere CO₂-Bilanz zu verbessern und den Kohlendioxidausstoß weiter zu senken. CHEP zeigt sich als hervorragender Partner, da wir in Bezug auf den Umweltschutz die gleichen Wertvorstellungen haben.“

Enrique Garcia, Vice President Logistics, CHEP Europe erklärt: „Die Möglichkeit freie Zugkapazitäten auf Hin- und Rückfahrten zu nutzen, ist ein hervorragendes Beispiel dafür, wie die Zusammenarbeit zwischen unseren beiden Unternehmen erhebliche ökologische sowie ökonomische Vorteile generiert. Das internationale Projekt verbindet Unternehmen in Frankreich, Großbritannien und Deutschland – darunter auch zwei Logistikdienstleister.“

Erste Testfahrten starteten im Dezember letzten Jahres auf der Strecke Großbritannien/Frankreich und wurden bis Ende Januar verlängert. In diesem Zeitraum wurden insgesamt mehr als 50.000 Paletten transportiert. Eine große Herausforderung: Die Komplexität des kombinierten Güterverkehrs, da die Paletten von CHEP Service Centern zum Umschlagbahnhof Daventry geliefert und dann auf die Züge umgeladen werden müssen.

*Bei importierten Warenlieferungen auf CHEP Paletten muss CHEP seine Paletten wieder exportieren, um eine ausgeglichene Versorgung seines Equipment-Pools in ganz Europa zu gewährleisten.

Über Danone Eaux France

Danone Eaux France verwaltet den Verkauf der Danone Wasser- und Getränkemarken, einschließlich Evian, Volvic, Badoit, La Salvetat und Taillefine. Mehr als 2.500 Menschen beschäftigt das Unternehmen an fünf Standorten in ganz Frankreich, wobei vier dieser Standorte Abfüllanlagen sind.

Für weitere Informationen über Danone Eaux France kontaktieren Sie bitte:

Julie Ollloix
Communications
Danone Eaux France
+33 (0) 156 34 32 89

Über CHEP

CHEP ist der weltweit führende Anbieter im Pooling von Paletten und Kunststoffbehältern. Viele der weltweit größten Unternehmen zählen zum Kundenkreis. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 7.500 Mitarbeiter in 45 Ländern. CHEP nutzt modernste Technologie und eine aus mehr als 300 Millionen Paletten und Behältern bestehende Infrastruktur, um seinen Kunden herausragende und umweltfreundliche Logistiklösungen anzubieten, welche die Ware optimal schützen. Hierzu gehören zum Beispiel Supply Chains in der Konsumgüter-, Frischeprodukte-, Getränke- und der Automobilindustrie. Das Unternehmen arbeitet mit globalen Partnern wie Procter & Gamble, SYSCO, Kraft, Nestlé, Ford und GM zusammen, getreu seinem Motto „Handling the World's Most Important Products. Everyday.“

Weitere Informationen zu CHEP erhalten Sie unter www.chep.com und bei:

Isabel Böhme
Manager, Marketing Communications
CHEP Deutschland GmbH
+49 (0) 221 93 571-137
isabel.boehme@chep.com

Robert Hutchison
Director, Marketing & Communications, EMEA
CHEP
+44 (0) 1932 833035
robert.hutchison@chep.com