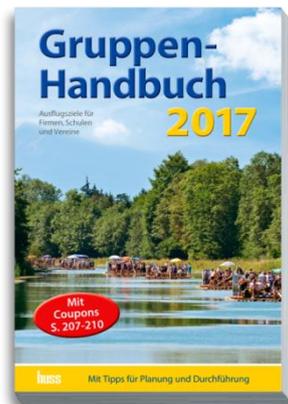




HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 7/17



Reisetipps, Programmbausteine & mehr – das neue Gruppen-Handbuch 2017

Im HUSS-VERLAG ist das neue „Gruppen-Handbuch 2017“ erschienen. Das Werk hilft Veranstaltern von Gruppenausflügen bei der strukturierten Planung einer Reise, präsentiert interessante Regionen sowie Ausflugsziele und stellt Checklisten zur Vor- und Nachbereitung zur Verfügung.

München, 02. März 2017. Pünktlich zur Reisemesse ITB Berlin 2017 ist im Münchener HUSS-VERLAG das neue „Gruppen-Handbuch 2017“ erschienen. Alle, die mit der Organisation und Durchführung von Gruppenreisen, Betriebsausflügen, Klassenfahrten und Vereinsreisen beauftragt sind, finden in dem 210 Seiten umfassenden Werk hilfreiche Tipps für die Planung, attraktive Reiseziele und abwechslungsreiche Programmbausteine, um „ihre“ Fahrt für die Teilnehmer unvergesslich zu gestalten.

Egal ob genüssliches Abtauchen in den baden-württembergischen Thermen, fröhliche Festbesuche entlang der Deutschen Weinstraße oder lehrreiche Museumsrundgänge zu den verschiedensten Themen: Das jährlich erscheinende Gruppen-Handbuch bietet neben der Vorstellung von verschiedenen Destinationen wie Italien, Österreich oder Bayern detailliert beschriebene Ausflugsziele, die speziell auf die Bedürfnisse von Gruppenfahrten abgestimmt sind. Zusätzlich erfahren Leser, an wen sie sich wenden können, wenn bei der Planung Hilfe von außen nötig sein sollte. Checklisten helfen bei der Vor- sowie Nachbereitung der Reise. Informationen zu steuerrechtlichen Vorschriften bei Betriebsausflügen und Vereinsreisen sowie Fakten über den Versicherungsschutz geben Planern darüber hinaus nötiges Basiswissen an die Hand.

TIPP: Mit den Coupons am Ende des Buches erhalten Leser bei einer Vielzahl von Attraktionen und Sehenswürdigkeiten einen Preisnachlass oder eine kostenlose Leistung.

Bibliografische Angaben:

Gruppen-Handbuch 2017

© 14. Auflage 2017

HUSS-VERLAG GmbH München,

210 Seiten

Format: 165 x 240 mm

Bestell-Nr. 22863 (Buch)

Bestell-Nr. 228639 (E-Book)

€ 19,80 zzgl. MwSt. und Versand (Buch)

€ 14,20 zzgl. MwSt. (E-Book)

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 228/1.387)

Der Abdruck der HUSS-Presseinformation ist honorarfrei, Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.huss-verlag.de sowie unter www.huss-mediasales.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Ramona Jänicke

Anzeigenverkauf

Telefon: +49 89 323 91-150

ramona.jaenicke@huss-verlag.de

Bert Brandenburg

Geschäftsführer HUSS-VERLAG

Telefon: +49 89 3 23 91-200

bert.brandenburg@huss-verlag.de

HUSS-Shop

Der HUSS-Shop ist die Online-Versandhandelsplattform der HUSS-Unternehmensgruppe und bietet Produkte in den Rubriken Elektro- und Gebäudetechnik, Logistik, Gütertransport, Omnibus, Taxi, Management, Recht, Immobilien, Gastronomie, Touristik sowie Feuerwehr an. Neben Fachbüchern, E-Books, Fachmagazinen, Formularen, Organisationshilfen und Zubehör finden die Kunden u.a. auch Software- und Telematik-Lösungen sowie das Stapler-Auftragssystem.

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein klassischer B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte des Wirtschaftszweigs Logistik sowie der Branchen Touristik, Transport und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Zudem organisiert der HUSS-VERLAG renommierte Branchen-Veranstaltungen, wie etwa Fachforen. Im Laufe der Jahre haben sich auch die Webpräsenzen der Fachmagazine zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, Transport, taxi heute, busplaner und PROFI Werkstatt samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der Verlag verleiht auch Preise, wie den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice, den Supply Chain Management Award und bestof9.