

Fitness 4.0 – neue Geschäftsidee erhält Finanzierungszusage eGym bietet Hightechgeräte, Trainingssoftware und Cloud-Kommunikation

Vollelektronische Trainingsgeräte, Software gesteuert und angebunden an moderne Kommunikationskanäle: mit dieser Innovation wollen die Gründer der eGym GmbH den deutschen Fitnessmarkt erobern. Die LfA Förderbank Bayern unterstützt jetzt den Markteintritt des jungen Münchner Unternehmens mit einer Kreditzusage. Starthilfe kommt auch vom Risikokapitalgeber Bayern Kapital, von Privatinvestoren, der Volksbank Neu-Ulm als Hausbank sowie dem Gründer- und Finanzierungsnetzwerk evobis.

„eGym bringt den Spaß am Schwitzen ins digitale Zeitalter! Die Gründer bedienen mit ihrem Produkt für Gesundheit und Lifestyle einen echten Zukunftsmarkt. Die innovative Technik und das durchdachte Geschäftsmodell haben uns die Finanzierungszusage leicht gemacht. Mit dem Förderkredit und einer Risikoübernahme wollen wir den Gründern jetzt helfen, den Vertrieb voranzubringen und ihren Mitarbeiterstab auszubauen. Wir begleiten das Unternehmen aber schon von Anfang an: In der Frühphase stellte unsere Tochterfirma Bayern Kapital Beteiligungskapital für die Technologieentwicklung zur Verfügung. eGym ist ein aktuelles Beispiel dafür, wie Gründer verschiedene Förder- und Finanzierungsmöglichkeiten nutzen können, um ihre Idee umzusetzen“, sagt LfA-Chef Dr. Otto Beierl bei der Präsentation der Fitnessgeräte.

„Wir entwickeln, bauen und vertreiben die modernsten Geräte für den Fitnessmarkt. Sie stellen sich individuell auf den Nutzer ein, die Trainingspläne sind per Smartphone überall dabei und ein Onlineportal ermöglicht den Austausch mit Trainingspartnern auch in anderen Studios. Das Training wird deutlich effizienter und macht mehr Spaß. Durch die Anbindung der Geräte ans Internet verbindet eGym alle Beteiligten – die Mitglieder, die Trainer und die Studiobetreiber – miteinander über die eGym Cloud. Alle sportlichen Aktivitäten lassen sich hierüber planen und analysieren. Mit Hilfe des zinsgünstigen Förderkredits der LfA werden wir jetzt weiter investieren und in die Marktoffensive gehen“, erklärt eGym-Gründer Philipp Roesch-Schlenderer.

„Wir begleiten eGym seit dem Münchner Businessplan Wettbewerb 2010 vor allem bei der Kapitalsuche, konkret durch die Vorstellung im evobis Business Angel Netzwerk. Wie für die meisten jungen Technologie-Unternehmen war auch für eGym die Eigenkapitalfinanzierung durch öffentliche Investoren und private Business Angels zu Beginn der richtige Weg, denn sie bringen neben Kapital auch wertvolle Erfahrung ein. Für zusätzlich nötige Kredite zum weiteren Unternehmensaufbau passt dann das LfA-Angebot aus zinsgünstigen Förderkrediten und Risikoübernahmen. Der richtige Finanzierungsmix ist eGym als Idealfall eines erfolgreich finanzierten Start-ups sehr gut gelungen“, so evobis-Geschäftsführer Dr. Carsten Rudolph.

(2.879 Zeichen)

Pressekontakt:
Vorstandsbüro / Presse
Florian Albert
Tel.: 089 / 21 24 22 26
Mail: presse@lfa.de

Förderberatung:
LfA Kundencenter
Tel.: 0800 / 21 24 24 0
(kostenfrei)
Mail: info@lfa.de

LfA Förderbank Bayern
Königinstraße 17
80539 München

www.lfa.de

Seite 1 von 1