



PRESSEINFORMATION

Frankfurt, 27. November 2019

Michelin erneut „Top Performer 2019“

Deutschlands Fuhrparkmanager wählen MICHELIN zum vierten Mal in Folge zur besten Reifenmarke

Zum vierten Mal in Folge „Top Performer“ – erneut haben Deutschlands Fuhrparkverantwortliche MICHELIN im FuhrparkMonitor der Zeitschrift „Autoflotte“ zur besten Reifenmarke gewählt. „Mit unseren ganzheitlichen Services und Solutions unterstützen wir als Mobilitätsanbieter die Fuhrparkmanager, ihre Total Cost of Ownership nachhaltig zu senken. Die wiederholte Auszeichnung zeigt uns, dass die Fuhrparkunternehmen neben unseren Produkten in unsere Technologien und Lösungen vertrauen“, freut sich Albrecht von Leonhardi, Commercial Director Michelin Services & Solutions Deutschland, Österreich, Schweiz. Die Verleihung fand als Abschluss des Autoflotte FuhrparkMonitors am 26. November in Frankfurt am Main statt.

Hier entscheiden die Profis

Für das Ranking führt das Marktforschungsunternehmen Puls Interviews mit den Fuhrparkverantwortlichen von 320 Unternehmen. Die befragten Manager bewerteten das Image der Hersteller auf einer Skala von 0 bis 10. In der Kategorie „Reifenhersteller“ erzielte Michelin mit 8,21 die höchste Punktzahl und setzte sich damit gegen 17 Wettbewerber durch. Alle Kategorien und Ergebnisse erscheinen in der Dezember-Ausgabe des Magazins „Autoflotte“.

Hohe Laufleistung bei hoher Sicherheit

Die vierte Auszeichnung in Folge als Top Performer der Autoflotte ist ein weiterer Beleg für die Innovationskraft und die führende Rolle von Michelin in Sachen Reifentechnologie. MICHELIN Reifen bieten über die gesamte Lebensdauer hohe Sicherheitsreserven und Topleistung bis an die Verschleißgrenze. Das spart wertvolle Ressourcen, schont die Umwelt und dank des besonders ausgewogenen Preis-Leistungs-Verhältnisses auch den Geldbeutel.



Über Michelin (www.michelin.de)

Michelin widmet sich als führendes Mobilitätsunternehmen der nachhaltigen Verbesserung der Mobilität, der Entwicklung von Reifen, Dienstleistungen und Lösungen gänzlich zugeschnitten auf die Bedürfnisse seiner Kunden, der Bereitstellung digitaler Dienstleistungen sowie der Entwicklung von Hightech-Materialien, die einer Vielzahl von Branchen dienen. Straßenkarten und der Guide MICHELIN bereichern Reisen und verhelfen zu einzigartigen Erfahrungen. Michelin mit Hauptsitz in Clermont-Ferrand, Frankreich, ist in 170 Ländern vertreten, beschäftigt mehr als 125.000 Mitarbeiter und betreibt 67 Reifenproduktionsstätten, die 2018 zusammen rund 190 Millionen Reifen produzierten. Über das Kerngeschäft hinaus ist Michelin als Herausgeber von Reise-, Hotel- und Restaurantführern sowie Land- und Straßenkarten weltweit bekannt und bietet unter www.ViaMichelin.de eine Internetplattform für die persönliche Routen- und Reiseplanung. Michelin Lifestyle Limited ergänzt die breite Produktpalette rund um die Mobilität mit innovativem Zubehör. Im Jahr 2018 war Michelin Lifestyle durch 72 Lizenzpartnerschaften weltweit vertreten, die mehr als 26,9 Millionen Produkte in über 129 Ländern verkauften. Die hohe Qualität der MICHELIN Produkte belegen auch die zahlreichen Auszeichnungen.

**Rückfragen bitte an:
Anna Pasternak**

Mobil +49 (0) 172 243 99 61

**Agentur für Österreich:
KRAFTKINZ GmbH, Birgit Kraft-Kinz**

Telefon +43 (0)1 803 30 84 10

**Agentur für die Schweiz:
open up AG, Bernhard Kobel**

Telefon +41 (0)44 295-9078

Download dieser Pressemeldung und des Bildmaterials unter:
www.michelin-presse.de

Michelin Reifenwerke AG & Co. KGaA, Öffentlichkeitsarbeit,
The Sqaire 17, Am Flughafen, 60549 Frankfurt, Fax +49 (0)721 530-1555