

Pressemitteilung

Datum: 02.06.2016
Ressorts: Marketing, E-Mail-Marketing, Software
Keywords: Software, Inxmail, E-Mail-Marketing, Online-Marketing, Facebook, Lead, Anzeigen, Freiburg

Inxmail verknüpft Facebook Lead Ads mit E-Mail-Marketing

Neue Integration ermöglicht effiziente Leadfassung durch automatisierte Datenübertragung in Echtzeit

Mit Facebook Lead Ads lassen sich Leads und neue Newsletter-Empfänger direkt in Facebook gewinnen: Die neue Facebook Lead Ads Integration für Inxmail Professional sorgt dafür, dass die in Facebook gewonnenen Daten automatisch an die E-Mail-Marketinglösung übertragen werden und in Echtzeit für E-Mail-Kampagnen verfügbar sind.

Freiburg, 02.06.2016. Der E-Mail-Marketingspezialist Inxmail hat eine Integration für Facebook Lead Ads (<http://www.inxmail.de/facebook-lead-ads-app/integration>) veröffentlicht. Mit der Schnittstelle lassen sich Leads aus Facebook, wie neue Newsletter-Empfänger oder Kontakte für den Vertrieb, schnell und einfach an Inxmail Professional übertragen, anschreiben und weiterqualifizieren. Die Facebook Lead Ads Integration für Inxmail Professional ermöglicht eine automatisierte Datenübertragung in Echtzeit und macht die gewonnenen Leads effizient für E-Mail-Kampagnen nutzbar.

Facebook Lead Ads sind Anzeigen, die die Leadgenerierung durch einen vereinfachten und mobil optimierten Registrierungsvorgang erleichtern. Klickt ein Interessent auf eine Lead Ad, öffnet sich ein Formular, das mit den auf Facebook geteilten Kontaktdaten der Person vorausgefüllt ist, zum Beispiel Name und E-Mail-Adresse. Der Interessent kann die Angaben bearbeiten und wird nach seiner Bestätigung als neuer Lead in Facebook gespeichert.

Die Facebook Lead Ads Integration für Inxmail Professional überträgt die von den Facebook Nutzern eingetragenen Informationen automatisch an Inxmail Professional. Das bisher notwendige manuelle Übertragen der Leads mittels CSV-Datei entfällt und die Daten können in Echtzeit für den Versand von Newslettern und umfangreiche Follow-up-Kampagnen verwendet werden.

Werbetreibenden bietet die Verbindung der Facebook Lead Ads mit E-Mail-Marketing mehrere Vorteile: Facebook verfügt über eine große Reichweite und hohe Leadqualität. Durch die umfangreichen Targeting-Funktionen der Facebook Werbeanzeigen lassen sich die Lead Ads auf bestimmte Zielgruppen

ausrichten und Streuverluste minimieren. Die einfachen und mobil optimierten Formulare sorgen zudem für eine hohe Conversion Rate.

Die Anbindung an Inxmail Professional spart durch die automatische Übertragung der Leads Zeit und Kosten. Die Daten der Facebook Lead Ads lassen sich nahtlos in bestehende E-Mail-Marketingprozesse integrieren. Außerdem sorgt das Double-Opt-in-Verfahren für eine rechtssichere Newsletteranmeldung über die Facebook Lead Ads.

Wie Facebook Lead Ads zur Gewinnung neuer Newsletter-Empfänger verwendet werden können und welche umfangreichen Möglichkeiten die Kombination aus Facebook Lead Ads und E-Mail-Marketing außerdem noch bietet, zeigt der Beitrag „Leads generieren mit Facebook und Inxmail Professional“ im Inxmail Blog (<http://blog.inxmail.de/leads-generieren-mit-facebook-und-inxmail-professional/>).

Zeichen: ca. 2.400

Über Inxmail

Mit den leistungsstarken E-Mail-Marketinglösungen von Inxmail setzen weltweit über 2.000 Kunden in über 20 Ländern erfolgreiche Kampagnen und Newsletter um. Das Unternehmen hat Standorte in Deutschland, Italien, Frankreich und Australien. Zum renommierten Kundenkreis gehören s.Oliver, Robinson, der Heise Zeitschriften Verlag, die Berner Kantonalbank sowie zahlreiche namhafte Agenturen wie Unic und rabbit eMarketing.

Inxmail Professional ist eine E-Mail-Marketinglösung für Profis, mit der sich verkaufsstarke E-Mail-Kampagnen schnell und effizient umsetzen lassen. Sie zeichnet sich unter anderem durch ihre intelligenten, hochflexiblen und mobil optimierten Newsletter-Templates aus. Umfangreiche Schnittstellen zu CRM, ERP, CMS, E-Commerce- und Webanalyse-Tools ermöglichen einen ganzheitlichen Kundendialog und maximieren den Kampagnenerfolg.

Mit Inxmail Commerce bietet das Unternehmen darüber hinaus eine Lösung an, mit der sich professionelle und markenkonforme Transaktionsmails sehr schnell und unkompliziert erstellen lassen.

Für seinen exzellenten Kundenservice wurde Inxmail bereits mehrfach ausgezeichnet. So kam das Unternehmen 2014 unter die Top 50 der kundenorientiertesten Dienstleister Deutschlands und wurde 2013 mit dem international renommierten Stevie Award prämiert. Inxmail setzt sich stark für faires E-Mail-Marketing ein und ist Mitbegründer und Mitglied der Certified Senders Alliance (CSA).

Mehr Infos über den E-Mail-Marketingspezialisten Inxmail unter www.inxmail.de.
Umfassendes Praxiswissen rund um das Thema E-Mail-Marketing finden Marketing-Profis im Inxmail Blog: <http://blog.inxmail.de>.

Ansprechpartner:

Dirk Müller
Public Relations
Inxmail GmbH
Wentzingerstr. 17
79106 Freiburg
Tel: 0761/296979-311
E-Mail: dirk.mueller@inxmail.de