

# PRESSEMAPPE



**marke[ding]plus**  
FACHMESSE FÜR PROMOTION | EVENT | KOMMUNIKATION

**MESSE WELS**

**IDEEN REISEN MIT  
LICHTGESCHWINDIGKEIT**

Das Branchen-  
get-together  
marke[ding]plus-night

**9. SEPT. 15**  
Start 18:30

UND WIR HALTEN SIE FÜR 2 TAGE FEST

**9.-10. SEPT. 15**

[www.marketing-plus.at](http://www.marketing-plus.at)

## Inhaltsverzeichnis

<b>Datenblatt</b> .....	<b>3</b>
Ansprechpartner .....	4
Presse .....	4
Der Übersichtsplan .....	5
<b>Die Messethemen</b> .....	<b>7</b>
<b>Die neuen Dimensionen der marke[ding]plus 2015</b> .....	<b>8</b>
point of haptic .....	8
point of performance .....	8
point of style .....	9
point of sports .....	9
<b>Neu: Druck, Veredelung &amp; Verpackung</b> .....	<b>9</b>
Vorträge Design Austria .....	10
<b>Messeforum: Das Rahmenprogramm</b> .....	<b>12</b>
Mittwoch, 9. September .....	12
Donnerstag, 10. September .....	13
Details zu Vorträgen & Referenten .....	14
<b>marke[ding]award 2015</b> .....	<b>16</b>
Publikumsaward 2015 .....	16
Preisverleihung .....	16
<b>marke[ding]plus-night</b> .....	<b>17</b>
CORONAS: Stand up Pop aus Holland .....	17
<b>Starke Medienpartnerschaften</b> .....	<b>18</b>
Premium-Medienpartner .....	18
Medienpartner .....	18
<b>Positive Resonanz der Aussteller 2014</b> .....	<b>19</b>
<b>Ausstellerneuheiten 2015</b> .....	<b>21</b>
<b>Messevorschau 2016</b> .....	<b>22</b>

## Datenblatt



<b>Veranstalter</b>	Messe Wels GmbH A-4600 Wels, Messeplatz 1  marke[ding] e.U. A-4600 Wels, Sengerstraße 30
<b>Veranstaltungsort</b>	Messezentrum Neu / Halle 20
<b>Ausstellungsfläche</b>	8.000 m <sup>2</sup> Ausstellungsfläche
<b>Aussteller</b>	über 180 aus 9 Nationen
<b>Besucher</b>	Die Besucherzielgruppe besteht v.a. aus: Marketingleitern, Event- und Veranstaltungsmanagern, Messe- und Eventorganisatoren, Agenturen, Medienvertretern und Geschäftsführern.
<b>Teilnehmerländer</b>	Österreich, Deutschland, Großbritannien, Frankreich, Niederlande, Schweiz, Polen, Tschechien, Belgien
<b>Messe-Öffnungszeiten</b>	Mittwoch, 9. - Donnerstag, 10. September 2015 Mittwoch 9.00 - 18.00 Uhr, Donnerstag, 9.00 - 17.00 Uhr
<b>Messe-Eintrittspreise</b>	Tageskarte .....€ 18,00

## **Ansprechpartner**

### **Messeleitung**

Petra Leingartner  
Tel.: +43(0)7242/9392-6658  
E-Mail: [p.leingartner@messe-wels.at](mailto:p.leingartner@messe-wels.at)

### **Projektleitung**

Richard Stammli  
Tel.: +43(0)7242/9392-6673  
E-Mail: [r.stammli@messe-wels.at](mailto:r.stammli@messe-wels.at)

### **Mitveranstalter**

Martin Zettl  
GF marke[ding] e.U.  
Tel.: +43(0)664/8223891  
E-Mail: [zettl@marketing-plus.at](mailto:zettl@marketing-plus.at)

### **Werbung & PR**

Mag. Sabine Wasserbauer  
Tel.: +43(0)7242/9392-6635  
E-Mail: [s.wasserbauer@messe-wels.at](mailto:s.wasserbauer@messe-wels.at)

## **Presse**

### **Eintritt Presse**

Gegen Vorweis des Presseausweises ist der Eintritt zur Messe kostenlos.

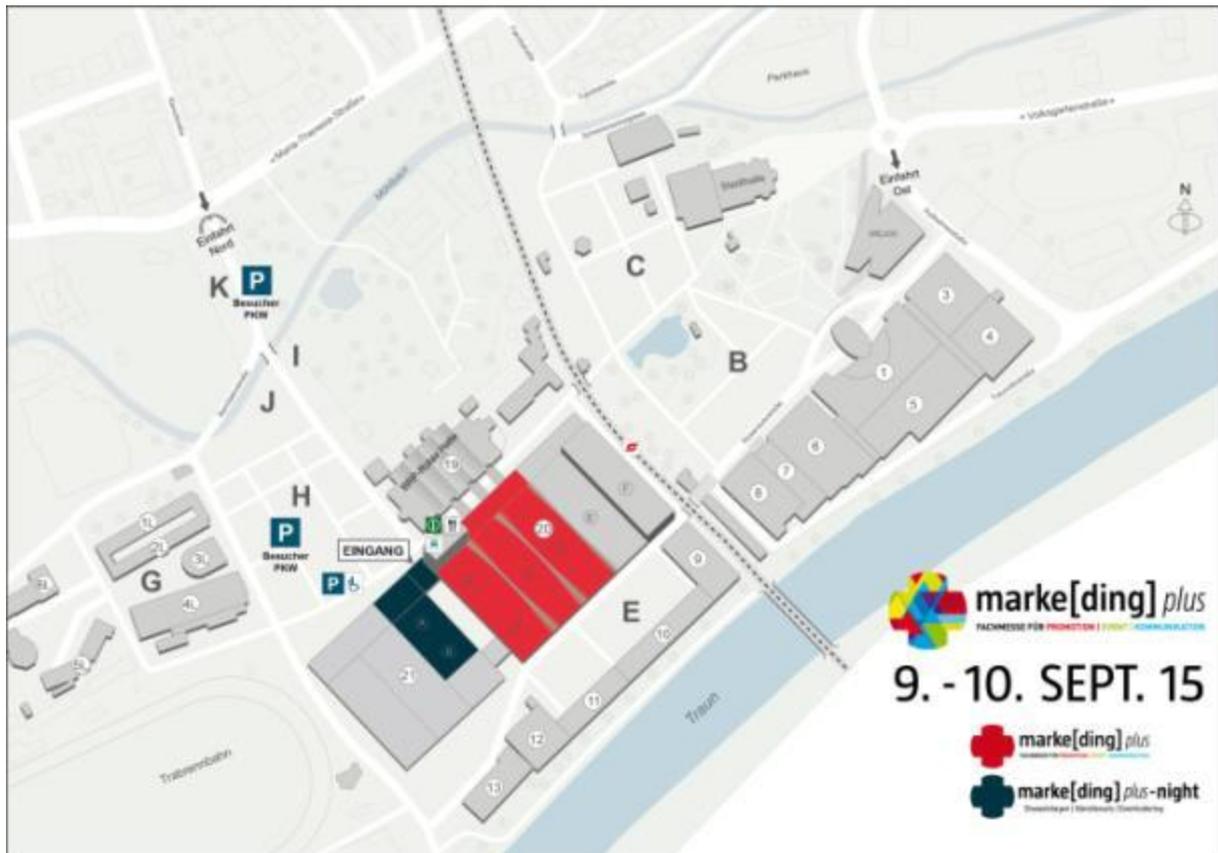
### **Bildmaterial**

Aktuelle Bilder zum freien Download – unter Angabe der Bildquelle – stehen für Sie unter [marketing-plus.at/presse](http://marketing-plus.at/presse) bereit.

### **Presseaussendungen**

Alle Presseaussendungen über die *marke[ding]plus* stehen unter [marketing-plus.at/presse](http://marketing-plus.at/presse) zum freien Download bereit.

## Der Übersichtsplan



**Anreise per Auto**

Aus allen Richtungen: Abfahrt Wels West

**Besucherparkplätze**

Ausreichend kostenlose Parkplätze am Messegelände

Österreichs größte B2B-Messe für Promotion, Event und Kommunikation ist von **9. - 10. September** der Treffpunkt für die Werbebranche. Die **marke[ding]plus** zeigt in Wels das vielfältige Werbeuniversum! Auf einer Fläche von über 8.000 m<sup>2</sup> präsentieren **über 180 Aussteller aus 9 Nationen** originelle, neue und farbenfrohe Marketingideen. Neben den Ausstellungsbereichen Promotion, Event und Kommunikation können die Besucher dieses Jahr in neue Welten eintauchen. Auf zusätzlichen Aktionsflächen werden Modenschauen, atemberaubende Showacts und Best-Practice-Beispiele geboten. Ein Muss für alle Besucher ist wieder das exklusive Abendevent **marke[ding]plus-night** am 9. September.

### **Erlebe das Werbeuniversum**

**Österreichs größte Fachmesse für Promotion, Event und Kommunikation** präsentiert sich auch dieses Jahr so kreativ, innovativ und bunt wie die Branche selbst. Die Themen der Fachmesse erstrecken sich über Marketing/Kommunikation – online, klassische Werbung, Direktmarketing – sowie Promotion/Werbeartikel – mit POS-Mittel, Werbeartikel, Möbel etc. – bis hin zu Event/Location/Live Communication – mit Event-Marketing, Locations, Veranstaltungstechnik, Messebau und Catering. Die **marke[ding]plus** ist Treffpunkt für alle Marketingprofis und spricht nicht nur die Industrie mit Marketing-Verantwortlichen an, sondern auch den Bereich der Klein- und Mittelbetriebe, der zum Teil einen klaren Informations- und Beschaffungsbedarf hat.

**Eventplaner** finden erstklassige Caterer, außergewöhnliche Locations und moderne Veranstaltungstechnik, die ein einzigartiges Event garantieren. "*Are you ready for the show?*" heißt es am point of performance, wo täglich atemberaubende Showacts gezeigt werden. Für **Marketing- und Werbeprofis** gibt es alles von E-Business, Live Communication, Onlinemarketing, Werbe- und Kommunikationsagenturen bis hin zu Ambient Media. Zusätzlich wird der Ausstellungsbereich erstmals durch die Themen Sportmarketing & Merchandising sowie Druck, Veredelung & Verpackung erweitert. Ein **haptisches Festival** mit den trendigsten Must Haves und Produkten erwartet die Besucher im Promotionbereich und am point of haptic. Natürlich präsentiert die Fachmesse auch alles zum Thema Corporate Fashion. Die neuesten Trends der Textil-Branche werden täglich am point of style gezeigt.

### **Top-Rahmenprogramm**

Die **marke[ding]plus** hat die neuesten Trends auf dem Schirm und präsentiert ein Top-Vortragsprogramm. Namhafte Referenten verraten Insider-Tipps zu erfolgreichen Kampagnen, erzählen über aktuelle Entwicklungen und zukunftsweisende Konzepte. Neuer Kooperationspartner der **marke[ding]plus** ist **Speakers Excellence**, der mit Sanjay Sauldie und Günter Mainka zwei namhafte Referenten nach Wels bringt. Internet-Profi Sanjay Sauldie schafft es, die **komplexe Welt des Marketings** im Internet in einfache Worte für jedermann verständlich zu machen. Günter Mainka ist nicht nur ein gefragter Event- & Marketingexperte, sondern auch erfolgreicher Keynote-Speaker. Seinen Vortrag zum Thema Erlebnismarketing dürfen Interessierte nicht verpassen. Weiters finden im Messeforum Vorträge zu den Themen NFC in Werbeartikeln, Verpackungsdesign, Außenwerbung, Online- und Remarketing, uvm statt.

# Die Messethemen

---

## Marketing | Kommunikation

---

- **Druck - / Papier- und Verpackungsprodukte**
  - Falt- und Geschenkschachteln / Tragetaschen
  - Verkaufs- und Präsentationsverpackungen
  - Druck- und Verpackungsveredelung
  - Individuallösungen
- **Außenwerbung / Out of Home / Ambient Media**
  - Fahnen / Masten
  - Plakat- / Großflächenwerbung
  - Foliendruck / Fahrzeugbeschriftung
- **Kommunikation / Werbung / PR**
  - Foto- / Filmproduktion
  - Marketing- / Werbeagentur
  - Kommunikationsagentur / Texter
  - Verbände / Schulungsinstitutionen
- **Display / POS-Material**
- **Onlinemarketing / E-Business**
  - Suchmaschinenoptimierung / SEO
  - Social Media / E-Mail- / Internetmarketing
  - Content Marketing / Corporate Blog
  - Onlinewerbung / Targeting

---

## Werbeartikel | Werbegeschenke | Promotion

---

- Corporate Fashion / Uniform
- Promotionagentur
- Werbe- und Promotionartikel FOOD
- Werbe- und Promotionartikel NON-Food
- Sportmarketing & Merchandising

---

## Event | Location | Live | Communication

---

- Catering
- Event- und Incentive-Agentur
- Künstleragentur / Künstler / Showbusiness
- Location / Hotel / Messe- und Kongresszentrum
- Messe- und Eventbau
- Mietmöbel / Zelte / Dekoration
- Security
- Veranstaltungstechnik / Multimedia / Entertainment

## Die neuen Dimensionen der marke[ding]plus 2015

### // point of haptic

Aussteller und Experten erzählen in Best-Practice Beispielen wie haptische Werbung innovativ in Kampagnen eingesetzt wird. Messebesucher erhalten spannende Insider-Tipps, wie sie ihre Kunden berühren, überraschen und faszinieren können.

### Mittwoch, 9. September

- **11.00 - 11.45** Case Studies „Eindrücklicher Erfolg mit Werbeartikel Teil I“ mit Moderation by promoFACTS
- **15.00 - 15.30** unfassbar – fassbar Werbeartikelmarketing | Michael Mätzener  
Der Vollblut-Haptiker schafft es, den Einsatz von Werbeartikel verständlich zu machen. Michael Mätzener zeigt auf, wie unfassbar fassbar Werbeartikel sind. Anhand praktischer Beispiele zeigt er den damit verbundenen Erfolg.
- **16.00 - 16.30** Case Studies „Eindrücklicher Erfolg mit Werbeartikel Teil II“

### Donnerstag, 10. September

- **11.00 - 11.45** Case Studies „Eindrücklicher Erfolg mit Werbeartikel Teil I“ mit Moderation by promoFACTS
- **15.00 - 15.30** unfassbar – fassbar Werbeartikelmarketing | Michael Mätzener  
Der Vollblut-Haptiker schafft es, den Einsatz von Werbeartikel verständlich zu machen. Michael Mätzener zeigt auf, wie unfassbar fassbar Werbeartikel sind. Anhand praktischer Beispiele zeigt er den damit verbundenen Erfolg.
- **15.30 - 16.00** Case Studies „Eindrücklicher Erfolg mit Werbeartikel Teil II“

Bei spannenden „Werbeartikel SpeedDatings“ können Messebesucher den richtigen Werbeartikel in kurzer Zeit zu finden! Mit Erfolgsgarantie!

### // point of performance

Bühne frei für atemberaubende Showacts. Kreative Köpfe vom Kabarettist und Musiker bis hin zum Körperakrobat zeigen hier ihr Können. Egal ob Messebesucher auf der Suche nach einem Showact für ein Event sind oder eine Band für die nächste Feier suchen - am point of performance zeigen verschiedenste Künstler ihr Können, unter anderem:

- **VOICES and MUSIC** wollen gehört werden und deshalb ist die Band auf der marke[ding]plus genau richtig. Egal ob chillige Dinnermusik oder fetzige Partyrhythmen die mehrköpfige Band bietet ein umfassendes Angebot. Die Profimusiker stehen sowohl Solo am Klavier oder Akkordeon als auch als große Band in unterschiedlichen Besetzungen auf der Bühne.

- Schauspieler und Kabarettist **Oliver Hochkofler** begeistert sein Publikum mit maßgeschneiderten Firmen-Kabarets in Deutsch oder Englisch! Dabei sind ungetrübter Spaß und Lachen für alle Zuschauer garantiert, denn sein Erfolgsrezept sind Wortwitz statt derber Pointen und die feine Klinge anstelle von Witzen auf Kosten anderer.
- Der Oberösterreicher **Valerian Kapeller** zeigt mit bis zu drei Diabolos gleichzeitig unglaubliche Elemente, die manchen Zuschauer seinen Glauben an die Gesetze der Physik vergessen lassen. Bei der Castingshow "Die große Chance 2011" gewann der Diabolo Artist den zweiten Platz und steht seither für Events & Shows auf der Bühne.
- Seit mittlerweile 10 Jahren sind **SLOW MOTION - barmusic** ein fixer Bestandteil der oberösterreichischen Musikszene und weit darüber hinaus. Ob Jazzstandards oder moderne Popsongs, Slow Motion - barmusic finden immer den richtigen Ton.

## // point of style

Anziehend - Falk & Ross zeigt Corporate Fashion, Casual Wear und Workwear aus der aktuellen Kollektion. Messebesucher können die neuesten Trends der Textil-Branche am Laufsteg entdecken.

**Beginn Fashionshows:** Mittwoch, 9. September um 11.00 und 13.45 Uhr  
Donnerstag, 10. September um 11.00 und 13.45 Uhr

## // point of sports

In Kooperation mit Sport Business Österreich wird die Fachmesse dieses Jahr um den Bereich **Sportmarketing und Merchandising** erweitert. Bestens positioniert in den Messebereichen Promotion und Kommunikation finden Messebesucher alles von Merchandisingartikel, gebrandeter Sportbekleidung für Firmenteam, Sponsormöglichkeiten bei Vereinen bis hin zu interessanten Vorträgen. Bei diesem "Heimspiel" in Wels zeigen Aussteller die neuesten Trends.

*"Als interessierter Besucher im letzten Jahr freue ich mich, heuer erstmals auch aktiv an der Fachmesse marke[ding]plus teilnehmen zu dürfen. Im Rahmen einer neuen Kooperation mit der Messe Wels dürfen wir als „Sport Business Österreich“ Initiative unseren Beitrag leisten. Ich möchte hervorheben, dass für den Bereich Merchandising diese Messe herausragende Angebote bietet und die perfekte Plattform für die Präsentation der neuesten Trends und Produkte darstellt. Ein attraktives Rahmenprogramm rundet diese hochwertige Fachmesse ab und bietet allen Ausstellern und Besuchern einige Überraschungen!" Toni Pichler, Vorstand Sport Business Österreich*

## Neu: Druck, Veredelung & Verpackung

Der neue Ausstellungsbereich entwickelt sich beeindruckend und bringt tolle Firmen & Produkte nach Wels. Die Firma BTS präsentiert auf der **marke[ding]plus** nicht nur maßgeschneiderte Drucklösungen, sondern stellt mit der Ricoh Pro™ C7100 auch eine High-End Druckmaschine aus. Diese Maschine punktet mit neuester Technik und modernen Innovationen. Der transparente Toner ermöglicht sowohl vollflächiges als auch partielles Lackieren, die Größe des Ricoh Pro™ C7100 erlaubt Papierformate bis zu 700mm x 330mm. Dieses Drucksystem bietet die Möglichkeit, neben CMYK in weiteren Farben zu drucken. Transparenter und weißer Toner ermöglichen Anwendungen, wie Spot- und flächendeckender Glanz, Wasserzeichen sowie das Drucken auf farbigen und transparenten Medien. Messebesucher können dieses High-End-Maschine live in Wels erleben und von

eigenen Daten Druckmuster fertigen lassen. Mit der Firma Walter Schulze GmbH konnte ein weiterer großer Aussteller aus dem Bereich Transferpressen, Werbetextilien, Siebdruck & Verbrauchsmaterial gewonnen werden. Umfangreiche Angebote zu Drucklösungen und Veredelung bringen auch Firmen wie, Druckerei Mittermüller, M.B. Papierverarbeitung, Labo Print S.A., Cameo Laser, uvm. Gut verpackt ist halb gewonnen - die Profis von EP-Verpackung, Steirerpack, Prosy Packaging uvm. beraten die Besucher zum Thema Verpackung. Zudem wird dieses Thema auch bei den Vorträgen von Design Austria auf der Forumsbühne aufgegriffen.

## **Vorträge Design Austria**

**Doris Wallner-Bösmüller: Zeig mir Deine Drucksorte und ich sag' Dir, wer Du bist!** Druck ist Kommunikation! Jede Drucksorte und Verpackung spiegelt die Philosophie eines Unternehmens und dessen Werte sowohl im Innen als auch im Außen wider und prägt das Bild der Marke wesentlich. Doris Wallner-Bösmüller zeigt anhand zahlreicher Beispiele aus der Unternehmenspraxis, wie Imagetransfer durch Print funktioniert und wie Kundenbindung durch nachhaltige Give-aways aus Papier und Karton gesteigert wird. Messebesucher erhalten innovative Best Practice-Beispiele, Know-how und Inspiration mit Mehrwert!

### **Zur Person:**

Doris Wallner-Bösmüller absolvierte eine grafische Ausbildung mit dem Schwerpunkt Druck- und Medientechnik und zeichnete sich nach einigen externen Praxisjahren für die Modernisierung der Druckvorstufe im Familienbetrieb verantwortlich. Zudem unterstützte sie bei der Ausrichtung des Unternehmens auf Wachstum. Danach erweiterte sie ihr persönliches Portfolio mit einem Diplom als Coach und Wirtschaftstrainerin und gründete die Ausbildungsakademie saphiris. 2009 entschied sie sich aus ganzem Herzen für die Rückkehr ins Familienunternehmen und ist seitdem als Geschäftsführerin in zweiter Generation für die strategische Ausrichtung des Unternehmens, sowie für das operative Geschäft verantwortlich. Besonderen Wert legt Doris Wallner-Bösmüller auf eine nachhaltige Unternehmenskultur, in der wirtschaftliche, ökologische und soziale Aspekte in Balance zueinander stehen.

## **Ralf Christoffer: Marken-Kontaktpunkt Verpackung - Mehr Sinne ansprechen um aufzufallen**

Marken-Spezialist Ralf Christoffer erläutert, warum die Verpackung für eine Marke besonders wichtig ist und wie sie eine Marke erfolgreich beeinflussen kann.

### **Zur Person:**

Ralf Christoffer wurde in Düsseldorf geboren und wohnt seit seinem Wirtschaftsstudium in Wien. In der neuen Wahlheimat hat er nach dem Studium über fast 2 Jahrzehnte hinweg mit zwei Partnern eine der größten Marken- und Innovations-Agenturen Österreichs aufgebaut. Seine Liebe zu Menschen und Design in Kombination mit seinen kreativen und analytischen Fähigkeiten ließen ihn zum Marken-Spezialisten werden. Er war Juror bei internationalen Design-Awards und Vortragender bei Konferenzen. Mit seiner neuen Firma „Christoffer“ bietet er, zusammen mit integrierten Netzwerk-Partnern, strategisches und qualitatives Prozessmanagement, von der Idee bis zur Innovation, in den Bereichen Marke, Design und Architektur an. Mit und für Menschen. Und stets mit Liebe.

## **Susanne Lippitsch: Ausgepackt! Verpackungsdesign Stories**

Dass Verpackung gleich Marke ist, ist schnell bewiesen. Welch komplexe Prozesse aber hinter der fertigen Verpackung stecken, ist Thema des Vortrags von Verpackungsdesignerin Susanne Lippitsch, die anhand praktischer Beispiele Verpackungsentwicklungen vom Briefing zur Lösung zeigt und auch über Fehlerquellen und deren Vermeidung spricht.

**Zur Person:**

Nach ihrem Industrie Designstudium in Wien und Barcelona machte sich Susanne Lippitsch als Verpackungsdesignerin selbstständig. Ihr Schwerpunkt liegt im Falten von zweidimensionalen Ausgangsmaterialien in "interessante dreidimensionale Formen", die sowohl den Ansprüchen am POS gerecht werden, als auch beim "Ein- und Auspacken" funktionieren und zudem kostengünstig produziert werden können. Seit Jahren unterrichtet sie Verpackungsdesign an der FH Joanneum in Graz an der Werbe und Design Akademie in Salzburg, künftig auch an der FH Wien. Ihre Arbeiten wurden mehrfach ausgezeichnet und die Liste Ihrer Auftraggeber enthält namhafte Firmen, wie Procter &Gamble, Wolford, Kraft Foods, DEDON, AKG oder Mc Donalds.

**WERNER VAN HOEYDONCK: Wie kann man Muster und Ornamenten für eine Marke und seine Verpackungen einsetzen?**

Die universale Formensprache von Muster und Ornamente verstehen wir instinktiv. In meiner Muttersprache, dem Flämischen, bedeutet das Wort „versieren“ (verzieren) zugleich auch eine Frau verführen. Ein gutes Ornament ist immer auch erotisch, wie die Grundformen der Natur, die von ihrer Essenz her auf Vermehrung, Wachstum und Fruchtbarkeit angelegt sind. Ornamente und Muster können, wenn im Einklang mit den Firmenwerten und dem Produkt, eine Marke und eine Verpackungslinie eine zeitlose Eleganz verleihen.

**Zur Person:**

Werner Van Hoeydonck studierte Architektur in Gent, Belgien. 1993 zog er nach Wien, um an der Akademie der Bildenden Künste bei Prof. Graf den Zusammenhang zwischen Architektur und Ornamentik zu erforschen. Sein Architektur-Praktikum führte ihn wieder nach Belgien, wo er im Jahr 2000 das Architekturbüro TEK7architekten gründete und über 100 Projekte realisierte. 2012 gründete er in Wien das Künstlerstudio Ornamental Art & Design. Er beschäftigt sich mit dem Entwurf von Ornamenten und Mustern für Textilien, Wandtapeten, Teppiche, Verpackungen, Möbel, Projekte im Bereich Architektur und Innenarchitektur. Seit 2013 ist er aktives Mitglied von Design Austria und des ExpertsclustersPackaging unter Leitung von Zoran Surlina.

## Messeforum: Das Rahmenprogramm

Die marke[ding]plus ist sowohl Kommunikations- als auch Dialogplattform. In spannenden Vorträgen geben Experten Einblicke in neue Marketingstrategien und Best-Practice-Beispiele.

**Mittwoch, 9. September**



### DAS RAHMENPROGRAMM

**Forum Halle 20 | Mittwoch 9. September**

10.30 - 11.00	Andreas Zachbauer „Walk & Click: Mobiles Online-Marketing geht einen Schritt weiter“
11.30 - 12.15	Mag. Jan Radanitsch „Next Level B2B Online-Marketing: Use Cases & Best Practice Tipps“
12.15 - 12.45 <small>powered by</small> 	Doris Wallner-Bösmüller „Zeig mir Deine Drucksorte und ich sag Dir, wer Du bist!“
12.45 - 14.00	<b>PAUSE</b>
14.00 - 15.00 <small>powered by</small> 	Sanjay Sauldie „Strategisches Internetmarketing für die Märkte von morgen“
15.00 - 15.45	Erik R. Kastner „Können Sie meinen Event riechen?“ Der (richtige) Einsatz von Sinnesansprache im Live Marketing.
15.45 - 16.15 <small>powered by</small> 	Ralf Christoffer „Marken-Kontaktpunkt Verpackung“
16.15 - 17.00	Manuel Horeth „Mentales Training“
17.00 - 18.00 <small>powered by</small> 	Sport Business Österreich „Impulsvortrag mit anschließender Podiumsdiskussion: Wirtschaftsfaktor Sponsoring & Merchandising“

Donnerstag, 10. September



## DAS RAHMENPROGRAMM

**Forum Halle 20 | Donnerstag 10. September**

10.00 - 10.30	Jürgen Krausgruber „NFC weiter gedacht!“
10.30 - 11.00	Romana Forster-Gartlehner „Was macht eine gute Marke in einer vernetzten Welt aus?“ Lernen Sie von den Besten!
11.30 - 12.00	Erik R. Kastner „Zauberworte: Hybrid Event“ Was könn(t)en neue Medien für Veranstaltungen leisten.
12.00 - 12.45	Susanne Lippitsch „Ausgepackt! Verpackungsdesign Stories“ Werner van Hoeydonck „Wie kann man Muster und Ornamente für eine Marke und seine Verpackungen einsetzen?“
12.45 - 14.00	PAUSE
14.00 - 15.00	Günter Mainka „Erlebnismarketing - Kunden emotional gewinnen“ Fall auf, oder Du bist weg!
15.00 - 15.30	Andreas Zachbauer „Walk & Click - Mobiles Online-Marketing geht einen Schritt weiter“
15.30 - 16.30	Podiumsdiskussion „Außenwerbung – lokal, regional und schlagkräftig“

Änderungen vorbehalten. Zum aktuellen Programm scannen Sie diesen QR-Code



## Details zu Vorträgen & Referenten

### **Mag. Jan Radanitsch: Next Level B2B Online-Marketing: Use Cases & Best Practice Tips**

Online-Marketing-Strategien für B2B Unternehmen verlangen nach immer mehr Finesse - vorbei sind die Tage, an denen Online-Marketing für große B2B-Unternehmen ein Fremdwort war. Besucher erreichen mit Radanitsch das nächste Level in B2B Online-Marketing. Der Werbeprofi stellt auf der Forumsbühne Projekte aus unterschiedlichen Branchen vor und gibt Praxistipps mit auf den Weg.

#### **Zur Person:**

Jan Radanitsch studierte Sozialwirtschaft an der JKU Linz und war vor der Gründung von smec geschäftsführender Gesellschafter der Datenkraft IT Consulting GmbH. Radanitsch begeistert oft als Speaker und Moderator auf internationalen Konferenzen und leitet den neuen Lehrgang für E-Commerce Management an der Werbe Akademie Wien.

### **Sanjay Sauldie: Strategisches Internetmarketing für die Märkte von morgen**

Internet-Profi Sanjay Sauldie ist am Mittwoch, 9. September zu Gast auf der **marke[ding]plus**. Der Experte schafft es, die komplexe Welt des Marketings im Internet in einfache Worte für jedermann verständlich zu machen. Sanjay Sauldie fesselt seine Zuhörer mit seiner bildhaften Sprache und animiert dazu, sofort ins Handeln zu kommen.

#### **Zur Person:**

Sanjay Sauldie, geboren in Indien, aufgewachsen in Deutschland, studierte Mathematik und Informatik an der Universität Köln. Er ist Direktor des Europäischen Internet Marketing Institutes und der Akademie. Ausgezeichnet vom internationalen Weltverband der Webmaster und Webdesigner in Los Angeles/USA mit dem Internet-Oscar „Golden Web Award“ sowie mit dem „Innovationspreis 2007 und 2008“ der Initiative Mittelstand, ist er ein Internetexperte mit dem Schwerpunkt Internetmarketing und strategische Online-Positionierung von Unternehmen. In seinen Vorträgen und Seminaren zündet er ein Feuerwerk von Impulsen aus der Praxis für die Praxis.

### **Manuel Horeth: Mentales Training**

Im Profi-Sport wird das Training der Gedanken sehr erfolgreich eingesetzt. Studien belegen, dass die mentale Vorbereitung der entscheidende Faktor für Top-Leistungen im Spitzensport ist. Auch im Business gelten diese mentalen Gesetze, welche für Erfolg oder Misserfolg mitentscheidend sind. Manuel Horeth zeigt bei der **marke[ding]plus** einen spannenden Blick in die Welt des mentalen Trainings.

#### **Zur Person:**

Mentaltrainer und mehrfacher Bestsellerautor Manuel Horeth ist Gründer der Horeth Institut KG, der Gesellschaft zur Optimierung mentaler Prozesse im Bereich Spitzensport und Wirtschaft. Er zählt **zu den bekanntesten Mentalexperten im deutschsprachigen Raum** und entwickelt in Spezial-Projekten mit seinem Team hochwertige mentale Trainingsprogramme für internationale Sportstars, Top-Manager und Unternehmen. Neben seinen spannenden Keynotes, Workshops und Beratungsaufträgen haben ihn schon **über 20 Millionen Menschen in seinen eigenen TV Shows** auf RTL, ORF und ProSieben gesehen. Namhafte Trainer und Sportstars wie Adi Hütter - Ex-Cheftrainer von Red Bull Salzburg, Steffen Hofmann - Kapitän von Rapid, Fußballer des österreichischen Nationalteams wie Rubin Okotie oder Markus Suttner stehen unter vielen anderen auf der Kooperationsliste des Horeth Instituts. Mit den mentalen Gesetzen von Manuel Horeth arbeiten auch Profi-Tennispieler im Davis Cup wie Gerald Melzer, Slalom-Weltcupsieger Reinfried Herbst und Snowboardweltmeisterin Claudia Riegler.

### **Günter Mainka: Erlebnismarketing – Kunden emotional gewinnen Fall auf oder Du bist weg !**

Der Vortrag von Günter Mainka am Donnerstag, 10. September wird bestimmt ein besonderes Erlebnis - das dürfen Interessierte nicht verpassen. Der Marketingexperte gibt hilfreiche und leicht umsetzbare Tipps.

#### **Zur Person:**

Günter Mainka ist erfolgreicher Unternehmer, Keynote-Speaker, Moderator und ein gefragter Event- & Marketingexperte. Er wurde für seine innovativen Leistungen mehrfach mit begehrten Branchen-Awards, u. a. dem EVA Award des FME ausgezeichnet. Seine Beiträge als Autor und Journalist finden in Fachmagazinen und

Büchern seit Jahren große Beachtung. Der lebhaft und humorvolle Vortragsstil sowie sein fundiertes Fachwissen prägen die Vorträge und Seminare von Günter Mainka.

### **Erik R. Kastner: Live-Communicator & Managing Director der OPUS Marketing GmbH**

Erik R. Kastner fragt am 9. September „Können sie meinen Event riechen?“, der (richtige) Einsatz von Sinnesansprache im Live-Marketing. Am 10. September spricht Erik R. Kastner zu „Zauberworte: Hybrid Event“ - was könn(t)en neue Medien für Veranstaltungen leisten?

#### **Zur Person:**

Seit über zwanzig Jahren macht Erik R. Kastner als Geschäftsführer der OPUS Marketing GmbH Kundenbotschaften erlebbar. Die Basisanforderung ist immer: Kundenveranstaltungen aussagekräftig, budgetkonform und impactstark in das Marketingkonzept des Unternehmens zu integrieren. Den sich laufend ändernden Event-Instrumenten hat er immer etwas daraufgesetzt und als Event-Trend-Scout stets neueste technische Entwicklungen und Tendenzen aufgespürt. So ist es auch möglich, über zwanzig Jahre erfolgreich im Event-Business zu agieren. Sein Credo: „Events müssen alle Sinne ansprechen!“ Auch seine Masterthese widmete er dem Thema „Emotionale Sinnesansprache bei Events“. Als Mann der Praxis ist er ein international gefragter Vortragender im Bereich Event-Management.

### **Romana Forster-Gartlehner: Was macht eine gute Marke in einer vernetzten Welt aus? Lernen Sie von den Besten.**

Die Marke ist die Summe von Versprechungen. In einer mit social media vernetzten Welt noch mehr als jemals zuvor. Eine Marke ist ein Versprechen an den potentiellen Kunden. Er erwartet eine bestimmte Leistung, wenn er sich für unser Produkt entscheidet. Es sieht unser typisches Design, unser Logo und verbindet damit diese bestimmte Erwartung. Wenn wir also von Marken sprechen, dann geht es darum, 1. den Kern eines Unternehmens zu verstehen, um ein Versprechen zu finden, dass gehalten werden kann und 2. ein Versprechen, dass dem Bedarf des Kunden entspricht und schließlich 3. den Punkt zu finden, wo diese beiden sich treffen.

#### **Zur Person:**

Seit mittlerweile mehr als 10 Jahren beschäftigt sich Forster-Gartlehner mit Marketing und dem Spannungsfeld Kunde – Produkt – Marke. Seit 2014 ist sie mit ihrem Unternehmen Rogart Research mit qualitativer Marktforschung und Marketingberatung selbstständig. Forster-Gartlehner war viele Jahre in der qualitativen Marktforschung bei IMAS tätig. Anschließend war sie 6 Jahre für die Miba AG als Marketing Services Manager und CSR Managerin tätig. Gleichzeitig begann sie 2012 an der FH Steyr mit einer Lehrtätigkeit für interkulturelle Kommunikation.

### **Podiumsdiskussion „Außenwerbung – lokal, regional und schlagkräftig“**

Die Streuung einer Werbebotschaft über eines oder mehrere der zahlreichen Außenwerbemedien schafft starken Impact und hohe Erinnerungswerte. Der Einsatz der Außenwerbemedien lohnt sich nicht nur überregional, sondern bietet auch für regionale und lokale Werbetreibende vielfältige Möglichkeiten mit kleinerem Werbebudget.

#### **Teilnehmer der Podiumsdiskussion**

- **Ing. Bernd Klaus Achter** - Eigentümer & Herausgeber Magazin OUT-OF-HOME
- **Thomas Bokesz, MBA** - Epamedia, Director Client Service & Marketing
- **Fred Kendlbacher** - Progress Werbung, Geschäftsführer, Gewista, Transport Media Produktmanager
- **Alfred Stadler MBA** - Geschäftsführer Gutenberg-Werbering GesmbH

## marke[ding]award 2015

Der **marke[ding]award** ist die Plattform für die besten Werbeartikel-Ideen der Branche. Ziel des Awards ist es herausragenden Werbeartikeln den Stellenwert einzuräumen, den sie zweifellos verdienen. Wie wichtig dieser Preis für die Branche ist, unterstreicht auch die hohe Anzahl der Einreichungen. 57 Produkte wurden für die folgenden Kategorien eingereicht:

- **Werbeartikelneuheit 2015**  
Originell, modern, außergewöhnlich, kreativ, einfallsreich - Werbeartikel mit diesen Eigenschaften, sollen in dieser Kategorie ausgezeichnet werden.
- **Kreative Verpackungslösung des Jahres**  
Hier sind "packende Ideen" gesucht. Innovative Produktverpackungen sowie Verpackungen mit kreativen Werbebotschaften werden bei dieser Kategorie ausgezeichnet.
- **Sonderpreis für Einsatz Werbeartikel in Kampagne**  
Diese Kategorie zeichnet Werbeartikel aus, die besonders effizient und kreativ im Rahmen einer Werbekampagne integriert wurden.

### Publikumsaward 2015

Auch dieses Jahr konnten Besucher unter allen Einreichungen des **marke[ding]awards** ihren Favoriten wählen. Der Sieger des Onlinevotings und somit der Preisträger des diesjährigen Publikumsawards ist **Rent a cook** mit seinem innovativen **Schokokaviar**. Dieses Produkt ist eine Innovation, die sich hervorragend als wertiges Kunden- und Beziehungsgeschenk eignet. In originalgetreuen Kaviardosen, die in drei verschiedenen Größen erhältlich sind, wird feinste belgische Schokolade abgefüllt. Der Schokokaviar sieht optisch täuschend echt aus. Doch spätestens bei der ersten Kostprobe wird man von der belgischen Schokolade angenehm überrascht. Wir gratulieren Rent a Cook ganz herzlich zum 1. Platz in der Kategorie Publikumsaward.

### Preisverleihung

Die sechs bestplatzierten Einreichungen je Kategorie werden auf der **marke[ding]plus** präsentiert. Die Preisverleihung findet im Rahmen der **marke[ding]plus-night** am Mittwoch, 9. September statt.

## **marke[ding]plus-night**

**Das Branchen-Get-together des Jahres | 9. September**

Bei der **marke[ding]plus-night** am ersten Messetag trifft sich das Who-is-Who der Werbebranche. Kühle Drinks von den maniac bar artists, packende Showacts und außerirdisch gute Stimmung machen die **marke[ding]plus-night** zum Branchen-get-together des Jahres. Weiters findet im Rahmen der **marke[ding]plus-night** die Preisverleihung des **marke[ding]awards** statt.

### **CORONAS: Stand up Pop aus Holland**

Die sieben Multi-Instrumentalisten bringen die Night-Bühne zum Beben. Crazy Kostüme, außergewöhnliche Show-Stunts und **5.000 verschiedene Titel** im Repertoire - die CORONAS sorgen garantiert für einen **unvergesslichen Party-Abend**. Einzigartig an den CORONAS ist, dass das Publikum auf der **marke[ding]plus-night** entscheiden kann, was gespielt wird. Direkt auf der Abendveranstaltung können Gäste den **CORONAS BALKON** erklimmen und via **CORONA HOTLINE** der Band einen Musikwunsch durchgeben. **POP - ROCK- JAZZ - 5.000 verschiedenen Musiktitel** lassen keine Wünsche offen.

Die wichtigsten Facts zur **marke[ding]plus-night**  
**9. September | Halle 21**

**Einlass:** ab 18.30 Uhr

**Ticket:** € 65,00 (inkl. Buffet und Getränke)

## Starke Medienpartnerschaften

Die **marke[ding]plus** ist Österreichs größte B2B-Messe für Promotion, Event und Kommunikation und wächst stetig weiter. Starke Medienpartner tragen zu dieser erfolgreichen Entwicklung bei und unterstützen die **marke[ding]plus**. Wir bedanken uns bei unseren Medien- und Kooperationspartnern für die **umfangreiche Unterstützung & die redaktionelle Begleitung**:

### Premium-Medienpartner



### Medienpartner



## Positive Resonanz der Aussteller 2014

### ***Eugen Dominik, Geschäftsführer, Inno Aktiv GmbH***

Die **marke[ding]plus** hat sich optimal weiterentwickelt und auch die Qualität der Besucher ist enorm hoch, es sind vor allem Entscheider in Wels. Es freut mich sehr, dass es in Österreich wieder so eine hochwertige Fachmesse gibt und wir sind 2015 sicher wieder dabei.

### ***Andreas Zebisch, Convention Bureau OÖ***

Wir sind von der hohen Wertigkeit der Fachmesse begeistert und konnten sehr gute Gespräche mit den Besuchern führen. Für uns zählt nicht die Frequenz, sondern die Qualität der Besucher und wir konnten mit der Messe Entscheider und Geschäftsführer ansprechen. Auch die Abendveranstaltung können wir nur loben. Die **marke[ding]plus-night** besitzt europäisches Format und hat uns sehr gut gefallen.

### ***Manfred Zaunbauer, EP Verpackungs GmbH***

Wir sind seit fast 20 Jahren jährlich auf mindestens 6 Messen, unter anderem in der Schweiz, Deutschland und Österreich, vertreten. Die **marke[ding]plus** hat innerhalb von nur 2 Jahren ein internationales Format erreicht. Mittlerweile gehört sie für unsere Unternehmen zu einem wichtigen Bestandteil des Marketings. Visionen, Herzblut und das im Herzen Österreichs liegende Messezentrum Wels, sind die Zutaten dieses großartigen und branchenführenden Messeevents. Ich kann Ausstellern sowie Kunden eine Teilnahme an dieser Messe wärmstens empfehlen.

### ***Freimuth Teufel, Geschäftsführer, ARS Media Konzertservice GmbH***

Die Kundenfrequenz, sowie die Anzahl und die Qualität der Anfragen haben sich zum Vorjahr verdreifacht! Ich bin mir sicher, dass wir einige dieser konkreten Anfragen auch realisieren werden können. Die Atmosphäre der **marke[ding]plus** hat uns sehr gut gefallen und auch die Zusammenarbeit mit dem Team der Messe Wels war sehr angenehm.

### ***Mag. Günter Weninger, GF Ambient Art Werbe GmbH***

Die **marke[ding]plus** Messe war für uns ein sensationeller Erfolg. Dank der optimalen Organisation und der Vielzahl an direkt relevanten Kunden, wie Marketingleiter und Geschäftsführer, hat sich der Auftritt für uns bereits auf der Messe nachhaltig gelohnt. Wir sind gerne nächstes Jahr wieder mit dabei.

### ***Bodo Seeger, Sr. Sales Manager, Hauff Schreibgeräte GmbH***

Wir sind mit der Messe, der Organisation, der Frequenz und der Qualität der Gespräche sehr zufrieden. Die Kunden zeigten ein hohes Interesse und Kompetenz hinsichtlich Werbemittel.

## Zufriedene Besucher 2014

### ***Herbert Oswald, Leiter Grafik-Design Porsche Austria***

Die Messe und auch die Fachvorträge waren sehr interessant. Wir haben neue Impulse für unsere Frühlingsaktionen gefunden und werden diese sicher einsetzen. Gut gefallen haben mir innovative Artikel, wie der Johann für Einkaufswagen. Auch im Eventbereich haben wir neue Ideen und Kontakte aufgenommen. Im nächsten Jahr werden wir sicher wieder da sein.

### ***Gerold Berger, Abteilungsleitung Eventmanagement, Fritz Holter Ges.m.b.H***

Der Auftritt der Werbemittelbranche war sehr gelungen. Eine gute Aufteilung und kompetente Aussteller sorgten für gute Gespräche. Ein wesentlicher Punkt für Werbemittel ist auch die physische Präsentation der Produkte, der wesentliche Vorteile gegenüber einer Print Darstellung hat. Dadurch bekommen Produkte einen anderen Stellenwert. Die Eingliederung der Event Branche ist sicher eine Bereicherung für die Messe. Auch die Fachvorträge sollten ein Bestandteil der **marke[ding]plus** bleiben. Ich freue mich bereits auf die Messe 2015.

### ***Mag. Elke Leitner, Marketing & PR, Molto Luce GmbH***

Eine Messe mit interessantem, breitgefächertem Angebot, dennoch übersichtlich und absolut stressfrei - das ist die **marke[ding]plus**. Abgerundet durch ein spannendes Vortragsprogramm und eine wirklich gelungene Abendveranstaltung bietet diese Messe beste Gelegenheit für Information und auch Unterhaltung! Toll gemacht!

### ***Ing. Johann Reifeneder, Marketingleiter E-Werk Wels AG***

Die **marke[ding]plus** ist eine großartige Messe. Hier findet man alles was ein Marketing-Chef braucht: Kreatives Merchandising, Eventausstattung, mobile Messestände und vieles mehr. Ich komme nächstes Jahr sicher wieder.

## Ausstellerneuheiten 2015

### Schwarzheiss Caffèkulture, Stand 1320

Großer Vorbereitungsaufwand, minutiös geplante Abläufe und voller Einsatz aller Beteiligten haben bei Veranstaltungen ein gemeinsames Ziel: Gäste und Besucher durch Erlebnisse und einzigartige Eindrücke nachhaltig zu begeistern. Clemens Koller ist gemäß SCAE (Speciality Coffee Association of Europe) ausgebildeter Barista und bietet mit schwarzheiss Caffèkultur ein neuartiges Catering an, das sich ausschließlich der mobilen Caffèzubereitung auf höchstem Niveau widmet. Hier werden Gastgeber und Veranstalter jeglicher Events auf der Suche nach einer Attraktion fündig: Handverlesene und stets frisch geröstete Caffèspezialitäten werden vor Ort mittels handgefertigter Hebelmaschine zubereitet. Diese außergewöhnliche Technik in Verbindung mit der hochwertigen Präsentation machen dieses Caffècatering zu etwas Besonderem. Das kunstvolle Milcheingießen, „Latte Art“ genannt, lässt unterschiedliche Motive in den Tassen entstehen und macht geschmacklich überragenden Caffè auch optisch zum Höhepunkt jeder Veranstaltung.

**Weitere Informationen unter: [www.schwarzheiss.com](http://www.schwarzheiss.com)**

### Ravensburger Spieleverlag GmbH

Die Ravensburger AG wurde 1883 gegründet und ist heute führender Anbieter von Puzzles, Spielen und Beschäftigungsprodukten in Europa sowie ein führender Anbieter von Kinder- und Jugendbüchern im deutschsprachigen Raum. Das blaue Dreieck zählt zu den renommiertesten Markenzeichen im deutschsprachigen Raum. Besucher, die ein eigenes, individuelles Spiel, Puzzle, Memo oder Buch als Werbemittel, Kundengeschenk oder Prämienartikel planen, sind bei Ravensburger genau richtig. Das Unternehmen begleitet durch die fantastische Welt der Spiele von der Entwicklung bis zur Zustellung. Viel Gespür für jede Belange, langjährige Erfahrung als Markenartikel-Hersteller und das Wissen über die Zielgruppe Kind und Familie garantieren den Erfolg.

**Weitere Informationen unter [www.ravensburger-werbemittel.de](http://www.ravensburger-werbemittel.de)**

### ESCHA GmbH, Stand B530

ESCHA, ein europaweit tätiges Unternehmen mit Sitz nahe Ulm im Süden Deutschlands, hat eine über 30-jährige Erfahrung als Werbemittel-Großhändler in Deutschland und Europa. Als Vollsortimenter deckt ESCHA alle Belange bei Streu- und Werbemitteln ab. Durch intensive Kontakte nach Fernost schafft ESCHA ein exzellentes Preis-/Leistungsverhältnis bei hoher Attraktivität.

**Weitere Informationen unter [www.escha.com](http://www.escha.com)**

### Bauernfeind Druck + Display GmbH, Stand D1430

Das Unternehmen Bauernfeind bietet innovative Lösungen für Displays und Verpackungsherausforderungen. Dabei kommen neben den traditionellen offsetkaschierten Lösungen ebenso die neuesten Digitaldrucktechnologien zum Einsatz. Bauernfeind bietet ein umfangreiches Angebot, wie personalisierten Geschenkverpackungen, Mailingboxen, Dekowürfel, Bodendisplays, Losboxen, klassische Faltschachteln uvm.

**Mehr Informationen unter [www.verpackungen.bauernfeind.net](http://www.verpackungen.bauernfeind.net)**

# Messevorschau 2016

Die Messe Wels bedankt sich bei allen Vertretern der Medien für die umfassende Berichterstattung und die gute Zusammenarbeit bei allen Messeveranstaltungen.

**Wir freuen uns, Sie 2015/2016 bei weiteren Messeveranstaltungen begrüßen zu dürfen.**



**Messe Wels** **Messetermine im 2. Halbjahr 2015**

	<b>marke[ding] plus</b> Fachmesse für Promotion, Event & Kommunikation	<a href="http://www.markeding-plus.at">www.markeding-plus.at</a>	9. - 10. September
	<b>Welscher Volksfest</b> Eintritt frei!	<a href="http://www.welservevolksfest.at">www.welservevolksfest.at</a>	18. - 20. September Probebeleuchtung 17. Sept.
	<b>Optik Austria</b> Fachmesse für Optiker & Hörakustiker	<a href="http://www.optik-austria.at">www.optik-austria.at</a>	19. - 20. September
	<b>Caravan Salon Austria</b> Österreichs Messe für Camping & Caravaning	<a href="http://www.caravan-wels.at">www.caravan-wels.at</a>	14. - 18. Oktober
	<b>Autosalon Wels</b> Die neuesten Modelle der führenden Marken	<a href="http://www.autosalon-wels.at">www.autosalon-wels.at</a>	24. - 26. Oktober
	<b>Racingshow</b> Österreichs größte Motorsportmesse	<a href="http://www.racing-show.at">www.racing-show.at</a>	24. - 26. Oktober
	<b>Classic Austria</b> Die Welt der klassischen Automobile	<a href="http://www.classic-austria.at">www.classic-austria.at</a>	24. - 26. Oktober
	<b>Gesund Leben</b> Gesundheit, Ernährung, Sport & Fitness, Schönheit	<a href="http://www.gesundheitsmesse.at">www.gesundheitsmesse.at</a>	6. - 8. November

**Messetermine im 1. Halbjahr 2016**

	<b>Fishing Festival</b> Faszination Angeln & Fliegenfischen	<a href="http://www.fishing-festival.at">www.fishing-festival.at</a>	6. - 7. Februar
	<b>Bogensportmesse</b> Die führende Bogensportmesse im deutschsprachigen Raum	<a href="http://www.bogensportmesse.at">www.bogensportmesse.at</a>	6. - 7. Februar
	<b>Energiesparmesse</b> Die 3-Fachmesse für BAU, BAD, ENERGIE	<a href="http://www.energiesparmesse.at">www.energiesparmesse.at</a>	26. - 28. Februar 24. Feb. SHK-Fachtag 25. Feb. Bau- & SHK-Fachtag
	<b>Blühendes Österreich</b> Österreichs erfolgreichste Gartenmesse	<a href="http://www.gartenmesse.at">www.gartenmesse.at</a>	1. - 3. April
	<b>Urlaub &amp; Camping</b> Oberösterreichs beliebteste Freizeitmesse	<a href="http://www.urlaub-camping.at">www.urlaub-camping.at</a>	1. - 3. April
	<b>Welscher Volksfest</b> Eintritt frei!	<a href="http://www.welservevolksfest.at">www.welservevolksfest.at</a>	1. - 3. April Probebeleuchtung 31. März
	<b>Modellbau Wels</b> Faszination Modellsport & AirShow	<a href="http://www.modellbau-wels.at">www.modellbau-wels.at</a>	8. - 10. April
	<b>ÖBA/ÖKONDA - diegenuss</b> Int. Fachmesse für Bäcker-, Konditorhandwerk und Gastronomiebedarf	<a href="http://www.diegenuss.at">www.diegenuss.at</a>	23. - 25. April
	<b>Kreativmesse</b> Alles rund um Handarbeiten, Selbermachen und Kunsthandwerk!	<a href="http://www.kreativ-messe.at">www.kreativ-messe.at</a>	15. - 17. April
	<b>Die Kuchenmesse</b> Österreichs Messe für Kuchen und Tortendekoration	<a href="http://www.kuchenmesse.at">www.kuchenmesse.at</a>	15. - 17. April
	<b>PFERD Wels</b> Int. Pferdefachmesse mit 3 Showabenden „Nacht der Pferde“	<a href="http://www.pferd-wels.at">www.pferd-wels.at</a>	5. - 8. Mai

Messe Wels GmbH, Tel.: +43 (0)7242 9392-0, [office@messe-wels.at](mailto:office@messe-wels.at), [www.messe-wels.at](http://www.messe-wels.at)      = ) nur für Fachbesucher      2 / 3 / 2 bzw. 3-Jahres Rhythmus

Der Veranstaltungskalender aller Gast- & Eigenveranstaltungen und Events sowie die aktuellen Presseinformationen und Pressefotos zum Downloaden – unter Angabe der Bildquelle – stehen unter [www.messe-wels.at](http://www.messe-wels.at) für Sie bereit.