



Pressemitteilung

11. April 2019

Nicht beschweren – anschauen!

In einer Woche ist es soweit: Am 11. April ist Tag der Logistik. Rund 260 Unternehmen öffnen an diesem Aktionstag ihre Tore und beweisen, dass es in Logistik und Supply Chain-Management viel mehr zu sehen gibt als Lkw auf der Straße.

Die Logistik wird gerne unterschätzt – dabei sind allein in Deutschland mehr als drei Millionen Menschen in dem Wirtschaftsbereich beschäftigt, rund 274 Milliarden Euro wurden 2018 umgesetzt. Nur die Automobilindustrie und der Handel können stärkere Zahlen vorweisen. Im Gegensatz zu den produzierenden Wirtschaftszweigen, bleibt die Logistik allerdings oft unsichtbar – es sei denn, es geht etwas schief. Am Aktionstag kann sich die interessierte Öffentlichkeit davon überzeugen, wie innovativ und zukunftssträftig die Logistik wirklich ist. Mit rund 260 kostenfreien Veranstaltungen, darunter Betriebsrundgänge, Fachvorträge, Planspiele, Karrieremessen und mehr, zeigen die Unternehmen aus Industrie, Handel und Dienstleistung, Forschungs- und Bildungsinstitute die wahre Vielfalt des Wirtschaftsbereiches – in ganz Deutschland, Europa und darüber hinaus.

Gewinnen können dabei alle: Menschen, die auf der Suche nach Karrierechancen oder einfach einer neuen Arbeitsstelle sind, interessierte Fachleute oder einfach Menschen, die einen Blick hinter die Kulissen werfen wollen. Wer also wissen möchte, was Logistik und Supply Chain Management tatsächlich leisten und wie die Abläufe genau aussehen, der kann sich jetzt zu einer der Veranstaltungen anmelden und sich selbst einen Eindruck verschaffen, bevor er sich über verspätete Paketlieferungen oder die vielen Lkw auf den Straßen beschwert.

Diese Länder bieten Veranstaltungen am Tag der Logistik 2019

Bulgarien, Deutschland, Litauen, Luxemburg, Martinique, Polen, Portugal, Republik Korea, Rumänien, Schweiz, Spanien, Türkei, Ukraine, Ungarn

Viele Unternehmen, Marken und Institutionen werden am Tag der Logistik zu engagierten Mitgestaltern. Hier einige Beispiele aus dem Gesamtprogramm:

Aus dem Bereich der Industrie

ASICS (Krefeld), AUDI (Neckarsulm), Deutsches Milchkontor (Zeven), MTU Aero Engines (München), Zwiesel-Glas (Zwiesel)

Aus dem Bereich Handel

Amazon (alle 12 Standorte in Deutschland), Edeka (Lauenau), GEHE Pharmagroßhandel (Magdeburg), Hornbach (Essingen, Lehrte, Vilshofen), Zalando (Mönchengladbach)

Aus dem Bereich Logistikdienstleistung und Transport

DB Schenker (Amt Wachsenburg, Augsburg, Frankfurt/Main, Hamburg, Hannover, Köln, Leipzig, Nürnberg, Szigetszentmiklós (Ungarn), Kerry Logistics (Bremen), Kühne +Nagel (Bremen, Hamburg, Hügelsheim, Leipzig, Mainz, Mannheim, Nürnberg), Mosolf Gruppe (Ketzin, Kirchheim), Yusen Logistics (Alzenau, Duisburg, Düsseldorf)



TAG DER LOGISTIK

11. April 2019

BVL⁷

Aus den Bereichen Ausbildung, Weiterbildung und Forschung

Fachgebiet Logistik Technische Universität Berlin (Berlin), FIR e. V. an der RWTH Aachen, Fraunhofer-Center für Maritime Logistik und Dienstleistungen CML (Hamburg), Otto-von-Guericke Universität, ILM (Magdeburg), Startport (Duisburg)

Job- und Karrieremessen

Agentur für Arbeit (Frankfurt am Main), Logistik ist grenzenlos (Bielefeld), Nacht der Logistik (Osnabrück), Netzwerk Weiterbildung Duisburg (Duisburg), Vom Klicken bis zum Klingeln (Neuss),

Treffpunkt im Netz ist, wie auch in den vergangenen Jahren, die Website

www.tag-der-logistik.de. Dort können Teilnehmer sich über das Programm informieren und sich für die Veranstaltung ihrer Wahl anmelden. Der Tag der Logistik ist auch im Social Web präsent:

www.twitter.com/tagderlogistik / www.facebook.de/tagderlogistik

Presseanfragen an: Anja Stubbe Tel.: 0421 / 173 84 23; E-Mail: stubbe@bvl.de

Rückfragen von Veranstaltern und Teilnehmern an: Christine Körner, Projektleiterin des Tags der Logistik 2019, Tel.: 0421 / 173 84 53; E-Mail: koerner@bvl.de

Druckfähige Fotos zum Download finden Sie unter

www.tag-der-logistik.de/presse/pressebilder