

P r e s s e i n f o r m a t i o n

Telenet feiert ein Jahr Social Media Engagement und verlost 20 „Gefällt mir“-Stempel

München, 30. November 2011. Vor genau einem Jahr begann die Telenet GmbH Kommunikationssysteme mit der Entwicklung des Produkts Telenet SocialCom[®], einer Lösung für den Social Media Dialog von Unternehmen und Contact Centern. Seit genau der gleichen Zeit ist das Unternehmen selbst mit einem eigenen Corporate Blog (www.telenet-blog.de), Facebook-Fanpage (www.facebook.com/telenet.de) und Twitter-Account (www.twitter.com/TelenetDe) in den Social Media präsent. Anlässlich dieses Jubiläums verlost die Telenet jetzt auf seiner Facebook-Fanpage 20 „Gefällt mir“-Stempel.

Mit diesem Gimmick können Fans der sozialen Netzwerke ihren Freunden und Bekannten auch offline zeigen, was Ihnen gefällt. Teilnahmeschluss ist der 10. Dezember 2011. Mehr zum Gewinnspiel gibt es auf dem Telenet Blog.

Die Telenet GmbH Kommunikationssysteme ist einer der führenden Spezialisten für Kundeninteraktionslösungen im deutschsprachigen Raum. Das Portfolio umfasst Sprachportale, Sprachdialoganwendungen, Test- und Monitoringlösungen für Contact Center und konvergente Netzwerke, mobile Serviceanwendungen sowie Lösungen für Social Network Integration im Contact Center. Gegründet 1982, verfügt das inhabergeführte Unternehmen aus München über die profunde Expertise eines etablierten Players und pflegt Partnerschaften sowie strategische Allianzen mit bedeutenden Technologieführern aus der Voice- und Telekommunikationsbranche. Weitere Informationen unter www.telenet.de.

Pressekontakt:

Anita Möllering
Marketing Communications Manager
Tel: 089/360 73 – 155
Fax: 089/360 73 – 125
E-Mail: a.moellering@telenet.de

Telenet GmbH Kommunikationssysteme
Erika-Mann-Straße 59
80636 München
<http://www.telenet.de>