



CAPAROL

PRESSE-INFORMATION

CAPAROL

Farben Lacke Bautenschutz GmbH

Handelnd im Namen und für Rechnung der

Deutsche Amphibolin-Werke von

Robert Murjahn Stiftung & Co KG

USt-IdNr. DE 111673732

Roßdörfer Straße 50

D-64372 Ober-Ramstadt

Kreativ kombinieren

Neue Trendkollektion bietet vielfältige Anregungen für Farbe, Struktur und Oberfläche

In der neuen Trendkollektion von Caparol sind nicht nur die künftigen Farbtendenzen bei der Innenraumgestaltung aufgezeigt, sondern auch Oberflächen, Strukturen, und passende Materialien integriert und dargestellt. Jede Trendwelt wird durch zehn Farbtöne charakterisiert und visualisiert, zu denen unterschiedliche Oberflächen und Teppiche kombiniert sind. Insbesondere in „authentic life“ und „re urban“ finden sich Kombinationen, die kräftige und kontrastreiche Farben und Oberflächen beinhalten. „Diese beiden Trends zeigen Gelb in unterschiedlichen Nuancen und Zusammenstellungen“, erklärt Farbdesignerin Martina Lehmann. Gelb ist die Trendfarbe für 2012/2013. Sowohl Zitronengelb als auch ockrige Töne sind angesagt. Interessant ist die Kombination von Gelb mit hellem Holz. Im Vergleich zu „authentic life“ und „re urban“ wirkt die Trendwelt „sensual delight“ mit vielen Pastelltönen sinnlich, märchenhaft und deutlich ruhiger. Die vierte Trendwelt „extraordinary“ besticht durch seinen luxuriösen, patinierten Charme, der warme, dunklere Farben, insbesondere Beerentöne aufweist. „Trends verlaufen wellenförmig“, weiß Lehmann, „häufig werden wieder Farben aktuell, die eine Zeit lang verschwunden waren – sie werden allerdings neu interpretiert und kombiniert.“ Wie, das erforschen Trendscouts. Trendforschung ist eine komplexe Wissenschaft, die intensive Scoutings und Analysen voraussetzt. Mehr zur aktuellen Trendkollektion unter www.caparol.de.

Presseabteilung · Dr. Franz Dörner · Telefon: (06154) 71-1097 · E-Mail: franz.doerner@daw.de

Ute Schader · Telefon (06154) 71-235, E-Mail: ute.schader@daw.de

Pressefotos herunterladbar in Druckqualität bei www.pressebox.de · Veröffentlichung honorarfrei · Für Belegexemplare sind wir dankbar

CAPAROL Farben Lacke Bautenschutz GmbH · Sitz: D-64372 Ober-Ramstadt · Amtsgericht Darmstadt HRB 4575



CAPAROL

PRESSE-INFORMATION

Bildtexte

authentic life hochformat



Die Trendwelt authentic life besticht durch luftig, leichte und erfrischend wirkende Kombinationen. Die matte Oberfläche der leicht strukturierten ArteTwin-Technik in Zitronengelb spielt mit der natürlichen Anmutung von Dessin und Farbigkeit des FantasticFleeces.



CAPAROL

PRESSE-INFORMATION

re urban hochformat



Die Stimmung der Trendwelt „re urban“ erscheint lebendig und kommunikativ – kräftige Farbigkeiten in Gelbvariationen, Türkisblau, Korallenrot und Graunuancen prägen das Bild. Die prägnante, geometrische FantasticFleece-Struktur in hellem Grau kombiniert mit kräftigem Korallenrot, monochrom gestrichen, verdeutlichen die spannenden Polaritäten.



CAPAROL

PRESSE-INFORMATION

sensual delight hochformat



Der sanfte, feminine Trend „sensual delight“ verkörpert mit seinen überwiegend pastelligen, wässrigen Farben plus Rosenrot und Lichtblau eine poetische, überirdische Welt. Sie strahlt spirituelle Ruhe aus. Als Materialien für diese Anmutung bieten sich schimmernde Deco-Lasuren mit Effektpigmenten veredelt und hoch glänzend gespachteltes StuccoDecor DI LUCE an. Sie bewirken mit der zarten Farbwahl eine sphärische Raumanmutung.

PRESSE-INFORMATION

extraordinary hochformat



Ein warmer, aber auch extravaganter Stil prägt die aus Beerentönen, Ziegelrot und Beigenuancen bestehende Trendwelt „extraordinary“. Antikes und Rustikales verdeutlichen die Besinnung auf alte Werte, Tradition und Ursprünglichkeit. Hier entsteht Eleganz durch die stumpfmatte, ziegelrote Wand und ihres zurückhaltenden, violettgrauen Pendants, das den Ausgleich zur rustikal, patinierten Backsteinverblendung des Kamins bildet. Für den kräftig farbigen matten Wandanstrich eignet sich hervorragend Caparol-PremiumColor.

Fotos: Caparol Farben Lacke Bautenschutz/tretford



CAPAROL

PRESSE-INFORMATION



CAPAROL

PRESSE-INFORMATION