



Procter & Gamble erweitert strategische Partnerschaft mit Dassault Systèmes

DS V6-Architektur bildet unternehmensweiten PLM Backbone für alle Produkt-, Verpackungs- und Prozessinformationen

Stuttgart, Paris 6. November 2008 – Der weltweit größte Konsumgüterkonzern Procter & Gamble (P&G) implementiert die Product-Lifecycle-Management Lösung (PLM) ENOVIA von Dassault Systèmes (DS), als unternehmensweites PLM Backbone. P&G baut damit die langjährige Partnerschaft mit Dassault Systèmes weiter aus und wird deren Lösungen einsetzen, um eine globale Plattform zur Unterstützung der Produktentwicklung zu schaffen. P&G verwendet außerdem die DS-Lösungen 3DVIA, SIMULIA, DELMIA und Solidworks.

P&G wird einen gemeinschaftlichen Backbone verwenden, der auf Dassault Systèmes' V6 Technologie aufsetzt und die bestehenden Systeme integriert. Damit lassen sich Produkt-, Verpackungs- und Prozessinformationen besser verwalten. Die Dassault Systèmes Plattform erspart den Mitarbeitern Zeit bei der Untersuchung von Produktmaterial. Außerdem verbessert sie die Genauigkeit der Information und beschleunigt den Produktentwicklungsprozess, indem die gesamte Produktdefinition auf einen Blick zu erfassen ist.

“Wir freuen uns sehr, unsere Partnerschaft mit Dassault Systèmes weiter auszubauen und gemeinsam eine unternehmensweite Lösung zur Unterstützung der Produktentwicklung zu schaffen” sagt Michael Telljohann, PLM Direktor bei Procter & Gamble. “In einem Unternehmen unserer Größe mit so vielen Marken, Produkten und Standorten, die am Entwicklungs- und Herstellungsprozess beteiligt sind, ermöglicht uns PLM im Ergebnis Zeit und Kosten zu sparen, P&G zu einem produktiveren Unternehmen zu machen und unser Innovationspotenzial zu stärken.“

Aufbauend auf die 16.000 ENOVIA Anwender (12.000 interne und 4.000 externe), die momentan in den Corporate Standards Systemen eingesetzt sind, wird P&G den ENOVIA Consumer Packaged Goods (CPG) Accelerator™ für das weltweite Spezifikationsmanagement einführen, um die marken- und märkteübergreifenden Produkte besser verwalten zu können. Dieser Ansatz wird die Anzahl der regulatorischen Compliance Systeme, die Kosten für die Rohmaterialien sowie die Zykluszeiten reduzieren und kostengünstigere Arbeitszentren ermöglichen.

“Als ein Unternehmen, das dem Geist der Innovation immer aufgeschlossen war, erkennt P&G den Nutzen von PLM, um Kosten zu sparen und die Zeit für die Produkteinführung zu verkürzen,“ sagt Bernard Charlès, Präsident und CEO von Dassault Systèmes. “P&G's Vision,

ein unternehmensweites PLM einzuführen und damit eine einzige Quelle an Produktdaten und Prozessen zu realisieren – von den Spezifikationen bis zur Compliancy – schafft optimale Voraussetzungen sowohl für deren eigene Branche als auch für andere Industrien wie die Biowissenschaft und die Textilbranche.“

###

Über Dassault Systèmes

Als Weltmarktführer von 3D- und Product-Lifecycle-Management-Lösungen (PLM) betreut die Dassault Systèmes Gruppe mehr als 100.000 Kunden in 80 Ländern. Seit 1981 agiert Dassault Systèmes als Vorreiter im 3D Softwaremarkt und entwickelt PLM-Anwendungen und Services, die standortübergreifend Produktentwicklungsprozesse unterstützen. PLM-Lösungen von Dassault Systèmes bieten die dreidimensionale Betrachtung des gesamten Produktlebenszyklus, der vom ersten Konzept bis hin zum fertigen Produkt reicht. Das Portfolio von Dassault Systèmes besteht aus CATIA zum Design virtueller Produkte – SolidWorks für Mechanical 3D-Design – DELMIA für die virtuelle Produktion – SIMULIA für virtuelle Tests und ENOVIA als globale, kollaborative Lifecycle Management Lösung und 3DVIA für lebensechte 3D Online-Erfahrungen. Dassault Systèmes ist börsennotiert an der Euronext Paris (#13065; DSY.PA) und Dassault Systèmes' ADRs können auf dem außerbörslichen US-Markt für Wertpapiere gehandelt werden. (DASTY). Weitere Informationen zu Dassault Systèmes finden Sie unter <http://www.3ds.com/de>

CATIA, DELMIA, ENOVIA, SIMULIA, SolidWorks und 3DVIA sind eingetragene Marken von Dassault Systèmes oder den Niederlassungen in den USA und/oder anderen Ländern.

Weitere Informationen für Journalisten:

Dassault Systemes Deutschland AG
Michael Brückmann
Wankelstr. 3
70563 Stuttgart
Tel.: +49-711-49074-304
Fax: +49-711-49074-100
E-Mail: michael.brueckmann@3ds.com
Web: www.3dsevents.de

Storymaker GmbH
Karsten Eiß
Derendinger Str. 50
72072 Tübingen
Tel.: + 49-7071-93872-19
Fax: + 49-7071-93872-29
E-Mail: k.eiss@storymaker.de
Web: www.storymaker.de