

Gigaset wirbt erstmals wieder im TV

TV- und Online Kampagne für neues Design-Smartphone „Made in Germany“

Nach 8-jähriger TV-Abstinenz ist der deutsche Telekommunikationstechnologie-Hersteller Gigaset erstmals wieder mit einem Spot on Air. Der 20-sekündiger bewirbt das neue Smartphone GS195. Unter dem Motto „Sei nicht gaga, sei giga!“ zeigt Gigaset, dass ein hochwertiges Marken-Smartphone nicht teuer sein muss. Der moderne Animationsspot präsentiert die wichtigsten Features des Geräts und unterstreicht Gigasets Rolle als relevanter Player im Smartphone-Markt.

„Wir sind weithin als führender Hersteller von Festnetztelefonen bekannt. Dass wir auch erstklassige Smartphone anbieten, wissen bislang nur wenige“, erklärt Jörg Brühl, Senior Vice President Marketing bei Gigaset. „Dies wollen wir mit einer umfangreichen TV- und Online Kampagne ändern“, so Brühl weiter.

Das GS195 ist das mittlerweile dritte in Deutschland hergestellte Smartphone von Gigaset – insgesamt hat das Unternehmen seit 2016 12 verschiedene Modelle auf den Markt gebracht. Ganz in Glas und mit einem 6,18 Zoll großen Full HD+ Display setzt das Gerät vor allem optisch ein Statement. Zu den inneren Werten gehören der leistungsstarke Octa-Core Prozessor mit 4G LTE, Dual-SIM, Face-ID und ein schnellladefähiger 4.000-mAh-Akku für die Gigaset typische, lange Laufzeit. Das Gerät mit „Made in Germany“ Qualität ist im Fachhandel und auf der [Gigaset-Website](#) zum Preis von 199,- Euro (UVP) erhältlich.

Der TV-Spot läuft ab dem 9. September bei zahlreichen großen Privatsendern und wird auf den einschlägigen Online-Plattformen verlängert. Er ist inhouse, unter Federführung von Jörg Brühl, der zum Jahresanfang 2019 die Leitung des weltweiten Gigaset Marketings übernommen hat, in Zusammenarbeit mit der Kreativschmiede [Blickfang Media](#) aus Unterföhring entstanden. Die Planung kommt von [Media Plan](#), Baden-Baden.

Der neue Werbespot kann [hier](#) eingesehen werden.

Gigaset, ist ein international agierendes Unternehmen im Bereich der Kommunikationstechnologie. Das Unternehmen ist Europas Marktführer für DECT-Telefone und rangiert auch international mit etwa 900 Mitarbeitern und Vertriebsaktivitäten in rund 50 Ländern an führender Stelle. Die Geschäftsaktivitäten beinhalten neben analogen und IP-basierten DECT-Telefonen auch ein umfangreiches Smartphone Portfolio auf Android-Basis, Cloud-basierte Smart Home Lösungen mit den Schwerpunkten Sicherheit, Komfort und Unterstützung von älteren Menschen sowie Geschäftstelefonie-Lösungen im KMU- und Enterprise-Bereich.

Folgen Sie uns auf: [Facebook](#) | [Twitter](#) | [YouTube](#) | [Instagram](#) | [Blog](#) | [Xing](#) | [LinkedIn](#)

Besuchen Sie unsere Homepage: <http://www.gigaset.com>