



**Pressemitteilung:**

## **Push-2-Talk erstmals netzübergreifend in Deutschland**

**Quickborn, 01. März 2005** – IC<sub>3</sub>S bietet mit „fastchat“ die erste netzübergreifende push-2-talk-Lösung in Deutschland an. Bislang war push-2-talk, eine Technologie, mit der Nutzer ihr Handy als bundesweit erreichbares Walkie-Talkie verwenden können, in Deutschland nur für Kunden eines Netzbetreibers verfügbar. Dies machte die Anschaffung neuer Endgeräte erforderlich und beschränkte Kunden auf die Nutzung eines Netzes.

Ab sofort ist push-2-talk über die Netzwerk-Grenzen hinweg möglich. Die Anschaffung eines neuen Handys ist nicht unbedingt erforderlich. Der Download des „fastchat“ push-2-talk Clients genügt, um den Dienst mit einer Vielzahl von am Markt etablierten Handys aktiv zu nutzen. Besonders komfortabel ist dabei die Speicherung aller empfangenen Sprach-Nachrichten auf dem Handy, so dass ein erneutes Anhören jederzeit möglich ist.

Unter dem Namen „Quicktalk“ ist dieser Dienst Anfang Februar 2005 vom mobilen Mehrwertdienste-Portal DIALING (<http://www.dialing.de>), einem Produkt des Krefelder Service-Providers VICTORVOX AG erfolgreich gestartet worden. Die VICTORVOX AG ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Maintaler Drillisch AG.

### **Visionen mit push-2-talk: Interaktive Voice-Applikationen**

Mit „fastchat“ können Mobilfunk-Nutzer Content nicht mehr nur per SMS bestellen, sondern auch per push-2-talk Sprachnachricht in einem interaktiven Prozess mit einem Applikationsserver austauschen. So kann z.B. per push-2-talk ein Klingelton vorab angehört werden und dann wiederum per Sprachnachricht – ganz ohne Fingerakrobatik - bestellt werden.

Die automatisierte Interaktion mittels Voice-Bots (von „Robots“) wird zukünftig allen Content-Anbietern neue Möglichkeiten für mobile Bestellungen und Lieferungen eröffnen.

Eine Demonstration unserer Technologie-Studien, für einen Info-Service („Carlo, der Kalorien-Zähler“) und ein sprachgesteuertes Spiel, wird vorab live auf unserem CeBIT-Messestand Nr. A36 in Halle 12 zu sehen sein.

Zur Zeit bietet IC<sub>3</sub>S derartige Applikationen und Schnittstellen für „fastchat“ an, zukünftig werden zusätzlich andere push-2-talk Lösungen verfügbar sein.

### **Über IC<sub>3</sub>S:**

Die **IC<sub>3</sub>S AG** ist seit 1997 als Dienstleister und Produktentwickler im Bereich der mobilen Datenkommunikation tätig. Die von **IC<sub>3</sub>S** betriebenen Vermittlungs- und Billingplattformen bewähren sich im Dauerbetrieb bei hohem Verkehrsaufkommen. Neben der ständigen Weiterentwicklung der Plattformen wurde eine Vielzahl Projekte im Kundenauftrag verwirklicht und eingeführt. **IC<sub>3</sub>S** verfügt über langjährige Betriebserfahrung mit allen deutschen Netzbetreibern und fast allen Serviceprovidern. Das Unternehmen bietet zudem Firmenkunden die Möglichkeit, ihre Geschäftsideen umzusetzen, z.B. im Bereich mobiler Content, Infodienste oder mobile Marketing.

### **Kontakt:**

#### **IC<sub>3</sub>S AG**

Marcos Molina, Leiter Marketing  
Goethestr. 20; D-25451 Quickborn

Tel.: +49 (0)4106 655 405; Fax: +49 (0)4106 655 101

Email: [Marcos.Molina@ic3s.de](mailto:Marcos.Molina@ic3s.de); Internet: <http://www.ic3s.de>