

# Pressemitteilung

Essen, 20. August 2015

## Spot on Ruhr – Mittelstand traf Kreativwirtschaft

**Die richtige Taktik zählt. Erfolgreich Produkte vermarkten.**

**Gelsenkirchen:** Mit gezielter Werbung auf Facebook oder der richtigen Tonspur im Radio erreichen Sie Ihre Kunden direkt. Bei Spot on Ruhr haben Ihnen Kreativagenturen aus der Region gezeigt, wie Sie Ihre Firma und Ihre Produkte mit kleinem Aufwand vermarkten – ob auf Messen, im Internet oder im eigenen Laden. Auch dieses Mal war es den Veranstaltern gelungen, Kreativagenturen für 5 jeweils 8-minütige Präsentationen zu gewinnen. Unsere Kreativagenturen haben gezeigt, wie Unternehmen schnell im Internet gefunden werden können oder durch eine starke Marke zum attraktiven Arbeitgeber für Fachkräfte werden können. Hier wurden Konzepte für die optimale Gestaltung des Internetauftritts präsentiert. In einem direkten Gespräch konnten sich Agenturen und Unternehmen in entspannter Atmosphäre austauschen.

Der Eröffnungsbeitrag der LOXX Holding GmbH und ihrem Partner, der Kaiserberg Kommunikation GmbH, bot die ganze Palette der gemeinsamen Erfolge. Was ist modernes Webdesign? Wie gestalte ich kundenorientierte Webseiten? Wie halte ich die Kunden auf meiner Webseite? Wie generiere ich Klicks?

### Der Wandel wird spürbar

Mittelständische Unternehmen sind seit jeher ein wichtiger Anker im Ruhrgebiet. Das Interesse an der diesjährigen Spot on Ruhr zeigte, dass sich diese Unternehmen immer auf der Suche nach frischen Ideen befinden. Durch den direkten Austausch der Agenturen mit den Unternehmen konnten Partnerschaften gebildet werden, die den Wirtschaftsstandort Ruhrgebiet noch erfolgreicher machen als bisher.

**Rasmus Beck, Geschäftsführer (Vorsitzender) der wmr**, fasste die Idee, die hinter Spot on Ruhr steht, zusammen: „In einem Ballungsraum wie der Metropolregion Ruhr ist das Können einer ganzen, jungen Generation an klugen Köpfen vorhanden. Dennoch bleibt ein großes Potenzial an Innovation ungenutzt, denn mittelständische Unternehmen haben keine Plattform, um an Kreativagenturen heranzutreten. Mit Spot on Ruhr ist es Unternehmen möglich, Kreativagenturen kennenzulernen; Agenturen, die direkt vor ihrer Haustür sind. Hier werden gleich zwei Wirtschaftszweige vereint und – wie der Erfolg der letzten Veranstaltungen zeigt – zu erfolgreichen Partnern geformt. Das haben die Teilnehmer in diesem Jahr erneut bewiesen. Ich bin froh, dass wir in Gelsenkirchen ein Angebot schaffen konnten, dass so gut angenommen wurde.“

„Der Mittelstand bildet die tragende Säule der Gelsenkirchener Wirtschaft“, so **Frank Baranowski, Oberbürgermeister der Stadt Gelsenkirchen**. „Genau für diese Wirtschaftsteilnehmer bietet die Veranstaltung Spot on Ruhr weitreichende Orientierungshilfen für eine erfolgreiche Marktpositionierung. Aus diesem Grunde freuen wir uns, in diesem Jahr Veranstaltungsort von Spot on Ruhr gewesen zu sein, einer Veranstaltungsreihe, welche die Innovationspotenziale der regionalen Kreativagenturen in anschaulicher Weise hebt und in den Fokus rückt.“

Konnten Sie durch den direkten Kontakt mit Ihrer Kreativagentur bereits den Erfolg Ihres Unternehmens steigern? **Marga Dresen, Pressesprecherin der LOXX Holding GmbH**, griff diese Frage auf und konnte klar bestätigen: „Wir spüren es tagtäglich. Durch die gestiegenen Zugriffszahlen auf unserer Homepage und der vereinfachten Menüführung kommen unsere Kunden einfach schneller zu uns. Wir sind glücklich einen so soliden Partner gefunden zu haben.“

Die erfolgreiche Veranstaltungsreihe fand heute bereits zum vierten Mal statt. Die Teilnehmer führten einen regen Austausch sodass sicherlich kreative Partnerschaften daraus entstehen werden.

Mit freundlichen Grüßen



**Gregor Boldt**

Pressesprecher / Leiter Kommunikation  
Wirtschaftsförderung metropoleruhr GmbH  
Tel.: 0201/632488-24  
Mail: [boldt@business.metropoleruhr.de](mailto:boldt@business.metropoleruhr.de)