

Avnet Abacus und Molex: Partnerschaft im Automobilbereich

Poing, Deutschland, 14. Juni 2010. Avnet Abacus und Molex geben die Unterzeichnung eines Distributionsabkommens für den Automobilbereich bekannt. Dem strategischen Vertrag nach wird Avnet Abacus zukünftig die gesamte Produktpalette an Verbindungselementen für den Automobilbereich von Molex in Europa vertreiben.



Martin Pfeil (Molex) & Hagen Goetze (Avnet Abacus)

Das neue Franchise-Abkommen umfasst spezielle Steckverbinder für den Automobilbereich wie CMC-Hybridsteckverbinder, das HSAutoLink™ E/A-Verbindungssystem sowie die MOX-Leiterplattensteckverbinder. Darüber hinaus steht den Automobil-Kunden auch das gesamte Molex Produktportfolio an Standardsteckverbindern z. B. PicoFlex, FFC/FPC-Verbinder, KK und MiniFit zur Verfügung.

Hagen Goetze, Marketing Manager für Europa bei Avnet Abacus, kommentiert: „Mit der Unterzeichnung des Abkommens sind wir nun in der Lage das gesamte Portfolio an Molex-Produkten europaweit anzubieten. Molex ist bekannt für die außerordentlich hohe Qualität seiner Produkte, die auch im Automobilmarkt breite Verwendung finden. Wir freuen uns, unseren Kunden eine größere Vielfalt an Lösungen bieten sowie neue Einsatzgebiete erschließen zu können.“

Martin Pfeil, Distribution Corporate Account Manager bei Molex, führt aus: „Wir sind beeindruckt wie sich Avnet Abacus entwickelt hat und wie kontinuierlich unsere Partnerschaft gewachsen ist. Die erweiterte Vertriebsmannschaft im Außendienst und die lokalen Kapazitäten im technischen Marketing von Avnet Abacus in Kombination mit den globalen Ressourcen des Unternehmens im Logistik- und Finanzbereich sind ein beträchtlicher Mehrwert für unsere Kunden aus der Automobilindustrie – besonders in einer Zeit der wirtschaftlichen Erholung des Markts. Die Vereinbarung ist die logische Erweiterung einer langfristigen, äußerst erfolgreichen Zusammenarbeit.“

Über Avnet Abacus

Avnet Abacus, ein hochspezialisierter Distributor von elektronischen Komponenten, ist auf den Vertrieb von Steckverbindern, passiven und elektromechanischen Bauteilen, Stromversorgungen und Batterien fokussiert. Mit seinem Product-to-Customer-Ansatz bietet Avnet Abacus eine beeindruckende Produktpalette und umfangreiches technisches Fachwissen mit einem Team aus Produktspezialisten und durch Technologieinitiativen. Avnet Abacus ist eine Geschäftseinheit von Avnet Electronics Marketing EMEA, einer Geschäftsregion von Avnet, Inc., (NYSE: AVT).

Pressekontakt:

Anja Woithe (PR Manager)
Avnet Electronics Marketing EMEA
Im Technologiepark 2-8
85586 Poing
Tel.: +49 (0) 8121 774 459
Fax: +49 (0) 8121 774 439
E-Mail: anja.woithe@avnet.eu